L’Analyse Pescriptive pour optimiser la chaîne d’approvisionnement

Zebra
Prescriptive Analytics™

Powered by Zebra Savanna™

Dans cet e-book, vous découvrirez :

- Quels sont les quatre obstacles majeurs à l'excellence de la chaîne d'approvisionnement du Retail
- Comment l'analytique avancée permet d'identifier l'origine des problèmes
- Pourquoi il est si essentiel d'agir pour régler les problèmes

Introduction

Il est plus difficile que jamais d'assurer la flexibilité, l'efficacité et la fiabilité de la chaîne d'approvisionnement dans le commerce et la distribution. Diversification croissante des stocks, attentes extrêmement élevées des clients, ajout d'autres activités et services, comme BOPIS (achat en ligne et retrait en magasin) et BORIS (achat en ligne et retour en magasin)… autant de facteurs qui accentuent la complexité et constituent de nouveaux défis.

Vous voulez favoriser et atteindre l'excellence ? Il vous faut une solution analytique avancée à même d'évaluer la demande et d'interpréter les informations pour vous aider à prendre les meilleures décisions qui s'imposent (approvisionnement et livraison). Avec une solution analytique avancée (qui fournit des informations exploitables comme l'analyse prescriptive), les acteurs de votre chaîne d'approvisionnement contribuent à réduire les coûts, à stimuler l'excellence opérationnelle et à optimiser l'expérience d'achat. Vous trouverez ci-dessous quatre des principales difficultés auxquelles se heurte la chaîne d'approvisionnement dans le commerce et la distribution. Vous comprendrez aussi comment une solution analytique innovante permet de les surmonter.

Les quatre principaux défis de la chaîne d'approvisionnement, dans le commerce et la distribution

1. Hausse des coûts de livraison
2. Fortes exigences sur les délais de livraison
3. Complexité croissante des problèmes
4. Hausse des coûts de main-d'œuvre

Défi n° 1

Hausse des coûts de livraison

Entre le carburant, les taxes et droits de douane, les coûts de manutention, les frais de retard et d'immobilisation, la main-d'œuvre, les assurances..., les coûts de gestion et de surveillance d'une chaîne d'approvisionnement augmentent chaque année. La situation s'aggrave encore lorsqu'apparaissent des ralentissements opérationnels et autres inefficacités, qui pèsent lourdement sur la productivité. Les clients ressentent inévitablement cette baisse de productivité. Le manque de fiabilité des livraisons, le retard des livraisons à domicile, les ruptures de stock en rayon... sont autant d'effets indésirables qui nuisent à la qualité de l'expérience d'achat.

Lorsque les coûts de la chaîne d'approvisionnement augmentent, il incombe à l'enseigne d'éviter toute érosion des marges en réduisant les dépenses, sans pour autant répercuter les coûts sur les clients. Le gain de visibilité, véritable avantage d'une analyse avancée des données, offre une vue complète sur votre chaîne d'approvisionnement, y compris sur chaque nœud et itinéraire qui la composent. La visibilité permet d'identifier et de quantifier facilement les sources d'inefficacité, les obstacles, les pertes et autres dépenses inutiles. Une fois les problèmes détectés, les actions correctives sont immédiatement envoyées aux parties intéressées, ce qui permet une résolution rapide qui endigue toute autre perte éventuelle.

Défi n° 2

Fortes exigences sur les délais de livraison

Dans l’environnement actuel, les clients se montrent de plus en plus exigeants. Pour conserver votre avantage concurrentiel, vous devez offrir une expérience d’achat quasi parfaite, et l’e-commerce y contribue pour beaucoup. Les clients s’attendent à ce que leurs commandes soient gérées rapidement et sans erreur ni surcoût lié à l’emballage ou l’expédition. Les professionnels de la chaîne d’approvisionnement subissent une énorme pression pour répondre aux attentes des clients en termes de qualité de produits et de respect des délais de livraison et de son optimisation.

En analysant et en interprétant automatiquement les données, l’analytique avancée est à même de surveiller tous les postes de la chaîne d’approvisionnement sollicités par l’expérience e-commerce, et de vous avertir en cas d’anomalie. Elle peut déterminer les itinéraires les plus rapides,

prévoir les interruptions de la chaîne et les transferts de stock permettant d’y remédier, surveiller le taux de commandes complètes livrées à temps par transporteur, préparateur, centre de distribution, chauffeur, etc. Ainsi, les clients de l’e-commerce sont sûrs de recevoir les produits commandés au bon moment et en bon état.

Défi n° 3

Complexité croissante des problèmes

Plus l’assortiment de stock est complexe, plus les chaînes d’approvisionnement le sont aussi, ce qui paraît logique. Alors que les clients continuent d’exiger des délais de livraison très courts, des produits et services d’une grande diversité et des expériences personnalisées, les acteurs de la chaîne d’approvisionnement comptent de plus en plus sur la collaboration de partenaires tiers. Malheureusement, chaque nouveau partenariat ou nœud apporte une nouvelle dose de complexité, et il devient de plus en plus difficile de trouver l’origine des problèmes. La situation s’aggrave lorsque les inévitables partis pris des différents acteurs de la chaîne entrent en jeu. Toute tentative d’amélioration se transforme en une recherche de coupable, chaque partie se renvoyant la balle. Ce phénomène est encore plus fréquent lorsque des sociétés tierces sont impliquées.

L’analytique avancée permet de couper court à la complexité et aux a priori en fournissant les justifications nécessaires et en identifiant la source des problèmes. Conjuguée à l’apprentissage automatique et à l’intelligence artificielle, une solution peut rechercher la cause initiale en traçant les anomalies jusqu’à la source du problème. Bonus supplémentaire : les solutions analytiques avancées, comme l’analyse prescriptive, communiquent les opportunités et les actions correctives dans un langage simple, facile à comprendre, à partir de données pertinentes. Il n’y a alors qu’une seule version des faits : ce qu’il s’est passé et ce qu’il faut faire. Finis les partis pris et les discussions.

Défi n° 4

Hausse des coûts de main-d'œuvre

Les salaires représentent la majeure partie des dépenses d'une enseigne, part qui risque encore d'augmenter compte tenu des récents mouvements en faveur d'une hausse du salaire minimum. La main-d'œuvre peut représenter jusqu'à 50 % des coûts d'exploitation totaux de votre chaîne d'approvisionnement, ce qui a un énorme impact sur les marges déjà étroites de votre entreprise. C'est pourquoi les responsables de chaîne d'approvisionnement sont constamment incités par leur direction à « en faire plus avec moins ». Le taux d'attrition des employés notoirement élevé dans ce secteur rend d'autant plus difficile la satisfaction des attentes du siège social.

De nombreuses enseignes se tournent vers l'analytique avancée pour optimiser l'utilisation de leurs ressources humaines. La solution adaptée analyse l'évolution de la demande, les processus de gestion des commandes, les mouvements de stock et bien plus encore, pour vous indiquer comment allouer au mieux votre personnel. En outre, l'analytique avancée accélère l'intégration des

nouveaux embauchés en facilitant la formation sur le terrain. La solution peut rappeler aux employés les procédures d'exploitation standard à respecter, par le biais de tutoriels et d'autres supports de formation transmis directement sur leurs terminaux mobiles. Des contrôles de conformité de routine automatiques garantissent encore la conservation des connaissances.

L'analytique avancée améliore la valeur et le ROI des investissements en collectant et en interprétant les données transmises par les robots et autres équipements, et en les traduisant en opportunités concrètes et exploitables. Résultat : des gains d'efficacité et de productivité pour le personnel existant, et une hausse du chiffre d'affaires, des marges et des profits.

Conclusion

Pour atteindre et maintenir l'excellence de la chaîne d'approvisionnement du retail, les enseignes doivent investir intelligemment dans une technologie à même de booster l'efficacité, la rentabilité et la responsabilité des personnes impliquées dans ce dispositif. Avec des solutions analytiques avancées, comme l'analyse prescriptive, vos équipes peuvent contribuer à réduire vos coûts et à accroître vos marges, vos profits et votre chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus sur l'analyse prescriptive et sur la façon dont elle vous aide à optimiser votre chaîne d'approvisionnement rendez-vous sur www.zebra.com/prescriptiveanalytics ou contactez-nous à fran@zebra.com.

Zebra
Prescriptive Analytics™

Powered by Zebra Savanna™

ZEBRA et la tête de zèbre stylisée sont des marques commerciales de Zebra Technologies Corporation, déposées dans de nombreux pays. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. ©2020 Zebra Technologies Corporation et/ou ses sociétés affiliées. Tous droits réservés.