



Calidad y Devoluciones

- Aumentar la satisfacción de los clientes a través de una identificación más rápida de las devoluciones masivas
- Proteger los márgenes a través de un mayor cumplimiento de RTV (verificación en tiempo real)
- Reducir el riesgo que implican las retiradas de productos

Ventas

- Maximizar las ventas a través de un análisis más exhaustivo del comportamiento de la demanda
- Aumentar la capacidad de los gerentes de tiendas para identificar las oportunidades de venta de mayor importe y de formación

Precisión del Inventario

- Aumentar la satisfacción de los clientes incrementando la disponibilidad, calidad y frescura de los productos
- Optimizar el inventario a través de un análisis más exhaustivo del comportamiento de los productos

Ejecución

- Aumentar la eficiencia de las auditorías, la mano de obra, los recuentos de ciclos, etc.
- Aumentar la precisión de las entregas directas en tienda (DSD) y de los palets cuya recepción correcta se presupone

Descuentos y Precios

- Limitar los descuentos a través de una mejora de la rotación y de la precisión de las entregas
- Aumentar los beneficios, el cumplimiento y los márgenes a través de una identificación más rápida de los abusos y los errores en los precios
- Optimizar la comercialización a través del análisis del espacio de las estanterías
- Mayor GMROI (margen bruto de retorno de la inversión en inventario) por producto

Pérdida de Productos

- Minimizar las pérdidas por caducidad, daños, peso de residuos en logística inversa frente a las expectativas
- Reducir el riesgo a través de una mejora de la predicción de pérdida de productos

Datos Oscuros

- Datos de RFID
- Generación de imagen en las estanterías
- Robot, visión por ordenador, báscula e IoT
- SmartCount

