



Qualite et Retours

- Augmentation de la satisfaction des clients grâce à l'identification plus rapide des retours en masse
- Protection des marges par le biais d'une meilleure conformité aux processus de retour au fournisseur
- Réduction des risques liés aux rappels

Ventes

- Optimisation des ventes grâce à une analyse plus approfondie des comportements liés à la demande
- Responsabilisation des directeurs de magasin pour qu'ils identifient les opportunités de formation à la vente incitative

Précision des Inventaires

- Augmentation de la satisfaction des clients grâce à une disponibilité, une qualité et une fraîcheur accrues des produits
- Optimisation de la gestion des stocks grâce à une analyse plus approfondie des comportements liés aux produits

Exécution

- Augmentation de l'efficacité des audits, du personnel, des inventaires tournants, etc.
- Optimisation de la précision des livraisons directes en magasin et de la réception supposée des palettes

Dark Data

- Données RFID
- Images des rayon
- Robot, vision informatique, échelle et IoT
- SmartCount

Démarques et Prix

- Démarques limitées à l'aide d'une meilleure rotation et d'une précision accrue des livraisons
- Augmentation des bénéfices, de la conformité et des marges grâce à une identification plus rapide des abus et des erreurs de prix
- Optimisation du merchandising avec l'analyse de l'espace en rayon
- Augmentation du retour sur investissement de la marge brute par produit

Pertes

- Réduction des pertes liées à la date de péremption, aux dommages et du poids des déchets liés à la logistique inverse/attentes
- Réduction des risques grâce à une meilleure prédiction des pertes