

Planung und Allokation

Vorteile:

- Steigerung von Verkaufszahlen und Kostensenkung durch Verbesserung von Planumsetzung,
- Verbesserte Kommunikation in Filialabläufen

Chance: Umsatzstarke Produkte sind nicht auf Lager, daher

Maßnahme: Zuteiler korrigieren Allokationsparameter

Ergebnis: Umsatzsteigerung um 2,5 %

Marketing

Vorteile:

- Steigerung von Kundenverkehr, Kundenbindung und Einkaufsumfang
- Verbesserter ROI durch gezieltere Kampagnen

Chance: Treue Kunden kaufen nicht mehr beim Einzelhändler ein.

Maßnahme: Marketingteam schickt ihnen gezielte Angebote.

Ergebnis: Jährliche Umsatzsteigerung um 1,7 %

IT

Vorteile:

- Schnelle Umsetzung, Single-Tenant-Bereitstellung, sichere Umgebung
- Minimale IT-Anforderungen, Validierung von Systemen

Chance: POS akzeptieren abgelaufene Coupon-Codes.

Maßnahme: IT überprüft POS auf Fehler.

Ergebnis: Coupon-Codes für ungültig erklärt, 138.000 EUR pro Monat gespart

Lieferkette

Vorteile:

- Senkung von Personalkosten, Steigerung der VZ-Effizienz, Verbesserung der Lieferpünktlichkeit
- Verbesserung von Produktivität und Warenumschatz

Chance: Zunahme bei fehlenden Kartons

Maßnahme: Wareneingangsmanger prüfen Scan-Compliance auf Filialebene

Ergebnis: Schulungslücke beseitigt, Scan-Genauigkeit auf 95 % gesteigert

Merchandising

Vorteile:

- Steigerung von Anbieter- und Qualitäts-Compliance
- Verbesserung von Produktivität und Verhandlungsposition

Chance: Höhere Schadensrate für ein Produkt

Maßnahme: Händler fordert Erklärung und Entschädigung vom Anbieter.

Ergebnis: Anbieter verwendet minderwertige Verpackung, erstattet 230.000 EUR.

Anlagenschutz

Vorteile:

- Minimierung des Einzelhandelsverlusts durch Reduzierung von internem, externem und organisiertem Betrug
- Beschleunigung von Fallsuche und -behebung

Chance: Kassierer erstatten Coupons ohne Beleg.

Maßnahme: Sicherheitsabteilung prüft Videoüberwachung und befragt Kassierer.

Ergebnis: Kassierer gesteht Diebstahl ein und zahlt Entschädigung.

Filialabläufe und -Finanzen

Vorteile:

- Steigerung von Verkaufszahlen, Margen, Verfügbarkeit und Konversionsraten
- Sicherstellen von Mitarbeiter- und Anbieter-Compliance

Chance: Geringer Produktumschlag im Vergleich

Maßnahme: Prüfung von Planogramm und Regal

Ergebnis: Produkt in falschem Regal, Verkaufszahlen wiederhergestellt