

Planificación y Asignación

Ventajas:

- Aumentar las ventas y reducir los costes a través de una mejora de la ejecución de los planes, de la precisión de las previsiones y de la asignación
- Mejorar la comunicación con las operaciones de las tiendas

Oportunidad: Stock agotado de productos con ventas elevadas, lo que ocasiona la pérdida de ventas

Acción: Los asignadores fijan los parámetros de asignación

Resultado: Un 2,5 % de aumento en las ventas

Marketing

Ventajas:

- Aumento del tráfico, la fidelización y el tamaño de la cesta
- Aumento del ROI gracias a campañas más dirigidas

Oportunidad: Clientes fieles dejan de comprar del comercio minorista

Acción: El equipo de marketing les envía ofertas dirigidas

Resultado: Un 1,7 % de aumento en las ventas anuales

Sistemas Informáticos

Ventajas:

- Implementación rápida, despliegue de un solo inquilino, entorno seguro
- Requisitos informáticos mínimos, validación de sistemas

Oportunidad: Los TPV aceptan códigos de cupones caducados

Acción: El departamento de sistemas informáticos comprueba la existencia de errores en los TPV

Resultado: Anulación de los códigos de los cupones, ahorro de 138.000 EUR al mes

Cadena de Suministros

Ventajas:

- Reducir los costes laborales, aumentar la eficiencia del CD, aumentar la finalización a tiempo de los envíos
- Mejorar la productividad y la rotación del inventario

Oportunidad: Aumento de las cajas marcadas como «perdidas»

Acción: Los gerentes de recepción verifican/comprueban el cumplimiento del escaneado a nivel de tiendas

Resultado: Se resuelven las carencias de formación y aumenta la precisión del escaneado al 95 %

Comercialización

Ventajas:

- Aumentar el cumplimiento de los proveedores y de la calidad
- Mayor productividad y capacidad de negociación

Oportunidad: Aumenta la tasa de daños de un producto

Acción: Los comercializadores se ponen en contacto con el proveedor para obtener una explicación y un abono

Resultado: El proveedor utiliza un embalaje inadecuado, abona 230.000 EUR

Prevención De Activos

Ventajas:

- Minimizar la pérdida total en el sector de retail mediante la reducción del fraude interno, externo y de bandas de delincuencia organizada contra empresas de retail
- Aceleración de la identificación y resolución de casos

Oportunidad: Un empleado de caja reembolsa cupones sin recibo

Acción: El departamento de protección de activos comprueba las grabaciones de vídeo y entrevista al empleado de caja

Resultado: El empleado de caja confiesa el robo y devuelve el dinero sustraído

Operaciones y Finanzas de Tienda

Ventajas:

- Aumentar las ventas, los márgenes, la disponibilidad en las estanterías y las tasas de conversión
- Garantizar el cumplimiento de los dependientes y proveedores

Oportunidad: Movimiento de productos por debajo de los niveles de referencia

Acción: Se comprueba el planograma y la estantería

Resultado: El producto se encuentra en una estantería errónea, se restablecen las ventas