

Planification et Affectation

Avantages:

- Augmentation des ventes et réduction des coûts grâce à une exécution des plans, une précision des prévisions et une affectation optimisées
- Meilleure communication avec les équipes d'opérations en magasin

Opportunité: Des produits populaires sont en rupture de stock, menant à des ventes manquées

Action: Allocators fix allocation parameters

Résultat: Une augmentation des ventes de 2,5 %

Marketing

Avantages:

- Fréquentation, fidélité et volumes d'achats en hausse
- Augmentation du retour sur investissement à l'aide de campagnes mieux ciblées

Opportunité: Les clients fidèles se détournent de l'enseigne

Action: L'équipe marketing leur envoie des offres ciblées

Résultat: Une augmentation des ventes annuelles de 1,7 %

Informatique

Avantages:

- Mise en œuvre rapide, déploiement dans un locataire unique, environnement sécurisé
- Validation des systèmes et ressources informatiques requises minimales

Opportunité: Le système point de vente accepte les codes de bons de réduction périmés

Action: Le service informatique recherche les erreurs dans le système point de vente

Résultat: Les codes de bons de réduction sont annulés, soit 138 000 EUR économisés chaque mois

Chaîne D'approvisionnement

Avantages:

- Réduction des coûts de main-d'œuvre, augmentation de l'efficacité du centre de distribution, hausse des expéditions en temps opportun
- Renforcement de la productivité et des rotations de stock

Opportunité: E nombre de cartons libellés « introuvables » augmente

Action: Les responsables des réceptions vérifient la conformité de la lecture au niveau du magasin

Résultat: Les lacunes de formation sont résolues, la précision de lecture atteint 95 %

Merchandising

Avantages:

- Augmentation de la conformité des fournisseurs et de la qualité
- Hausse de la productivité, force de négociation plus importante

Opportunité: Les taux de dommage d'un produit augmentent

Action: L'équipe de merchandising contacte le fournisseur pour obtenir une explication et un crédit

Résultat: Le fournisseur utilisait un emballage de qualité inférieure, 230 000 EUR remboursés

Protection des Actifs

Avantages:

- Baisse des pertes totales de l'enseigne grâce à la réduction de la fraude interne, externe et de la criminalité organisée dans le commerce et la distribution
- Identification et résolution plus rapides des incidents

Opportunité: Le personnel de caisse rembourse les bons de réduction sans ticket de caisse

Action: L'équipe de protection des actifs vérifie les enregistrements de vidéosurveillance et interroge la caissière

Résultat: La caissière avoue le vol et dédommage l'enseigne

Opérations en Magasin et Finance

Avantages:

- Augmentation des ventes, des marges, de la disponibilité en rayon et des taux de conversion
- Conformité des équipes et des fournisseurs assurée

Opportunité: Ventes d'un produit en baisse par rapport aux mesures de référence

Action: Les planogrammes et les rayons sont vérifiés

Résultat: Le produit avait été placé au mauvais rayon, les ventes repartent à la hausse