



Kundenbindung

- Risikoreduzierung durch Identifizierung von verdächtigen Treuekonten
- Verbesserter Marketing-ROI durch gezieltere Kampagnen

Rabatte

- Margenschutz durch Sicherstellung der Rabatt-Compliance
- Risikoreduzierung durch genauere Analyse von Rabattaktivitäten

Vertriebsprüfung

- Risikominderung durch genauere Überwachung von Einzahlungen, Abholungen, Prüfungen
- Steigerung von Effizienz und Genauigkeit der Bargeldabwicklung

Videoanalyse

- Optimierung von Merchandising und Personal durch Verkehrsanalyse, Kunden-Heatmaps
- Schnellere Fallbehebung durch automatische Verknüpfung von Daten, Videoüberwachung

Vertrieb

- Optimale Nutzung von Cross-Selling-Chancen
- Vergrößerung des Einkaufsumfangs durch Identifizierung von Best Practices für Upselling

Rückertstattungen

- Schutz von Gewinnen und Margen durch mehr Transparenz bei Lücken, Retouren
- Risikominderung durch schnellere Benachrichtigung bei Compliance-Verstößen