



Fidélité

- Réduction des risques en identifiant les comptes de fidélité suspects
- Augmentation du retour sur investissement marketing grâce à un ciblage plus pointu des campagnes

Remises

- Protection des marges en assurant la conformité des remises
- Réduction des risques grâce à une analyse plus approfondie des activités de remise

Audit des Ventes

- Réduction des risques avec une surveillance plus détaillée des entrées, des prélèvements et des audits
- Optimisation de l'efficacité et de la précision du traitement des espèces

Remboursements

- Protection des bénéfices et des marges avec une meilleure visibilité sur les annulations et les retours
- Réduction des risques à l'aide d'alertes de non-conformité plus rapides

Analyse Vidéo

- Optimisation du merchandising et de la main-d'œuvre grâce à l'analyse de la fréquentation et aux cartes thermiques
- Résolution plus rapide des incidents grâce aux corrélations automatiques des données et aux enregistrements de vidéo surveillance

Ventes

- Exploitation des opportunités de vente croisée
- Augmentation de la taille des paniers d'achat grâce à l'identification des meilleures pratiques de vente incitative