

# Empodere a sus empleados de la Generación Z

Aumente la retención de personal  
al simplificar el trabajo en tienda

**REFLEXIS**



# ¿Quién es la generación Z?

Nacidos entre 1997 y 2012, los miembros más antiguos de la generación Z ahora tienen 22 años. La mayoría de los retailers cuentan con muchos empleados de la generación Z en sus tiendas, surtiendo estanterías, trabajando en la caja registradora y gerenciendo a otros empleados. Eso hace que sea imperativo entender cómo le gusta trabajar a dicha generación, cuáles son sus fortalezas y debilidades, y cómo empoderarlos para que se conviertan en gerentes y empleados eficaces y productivos.

La generación Z tiene una perspectiva diferente sobre la capacitación que reciben, cómo les gusta ser capacitado, cómo les gusta interactuar con los niveles gerenciales y qué esperan de sus trabajos. Pero una de las diferencias más grandes entre la generación Z y otras generaciones es cómo utilizan la tecnología. La generación Z ha pasado toda su vida utilizando teléfonos inteligentes y redes sociales, ya que los niños hoy en día normalmente reciben su primer teléfono inteligente a los 10 años.

La Generación Z usa la tecnología en su día a día personal por lo que se deduce que esperan utilizarla también en su día a día laboral. Al animar a los gerentes y empleados en tienda pertenecientes a la generación Z a que utilicen efectivamente la tecnología para ejecutar su trabajo, es posible mejorar la retención de los empleados, simplificar la ejecución operacional en tienda y aumentar las ventas.



# Fomentar el Trabajo en Equipo

La generación Z depende en gran medida de la tecnología para comunicarse. De hecho, se comunican más digitalmente que en persona. Ya sea en Instagram o Snapchat, están constantemente hablando con amigos y curando sus identidades en línea. Siendo el espacio en línea tan importante para la forma en que se socializan con los demás, es esencial que los retailers utilicen tecnología que permita que sus empleados de la Generación Z se sientan como miembros del equipo.

Con visibilidad en tiempo real de los proyectos en los que están trabajando y la capacidad de comunicarse de forma inmediata con otros gerentes y empleados en tienda, los empleados de la Generación Z pueden ver cómo su trabajo encaja en el panorama general y se sienten conectados con el resto de su equipo. Sin estas soluciones, es más probable que se conviertan en herramientas de terceros no auditables, lo que podría causar problemas de cumplimiento. Los sistemas de comunicación entre empleados y la gestión de tareas en tiempo real son fundamentales para garantizar que la Generación Z tenga acceso a la conectividad instantánea que utilizan en cualquier otro lugar. Esto hace que el personal perteneciente a la Generación Z esté más contento con el trabajo que está realizando y el equipo con el que está trabajando, lo que aumenta la retención de personal y la productividad.



# Simplifique los Procesos de Trabajo Cotidianos

La Generación Z usa aplicaciones constantemente para simplificar sus vidas. Utilizan Waze para moverse, Netflix para ver televisión y YouTube para ver tutoriales. Entonces, ¿por qué no proporcionarles aplicaciones que puedan usar para hacer su vida laboral más fácil y más manejable?

Las soluciones de gestión de tareas Mobile-first pueden proporcionar al personal de la Generación Z una lista priorizada de sus tareas en tienda pendientes, brindándoles una vista única de todo lo que deben ejecutar en tiempo real. En lugar de estar confundidos sobre qué hacer o dónde estar, las alertas y notificaciones en tiempo real aseguran que estén en el lugar correcto en el momento adecuado, trabajando en la tarea correcta.

Además, dado que muchos de los miembros de la Generación Z priorizan un equilibrio estable entre la vida laboral y la personal, las soluciones móviles de autoservicio para empleados brindan una forma más fácil de gestionar sus horarios de trabajo semanales. Desde sus teléfonos inteligentes pueden intercambiar turnos, tomar turnos abiertos, avisar que están incapacitados y revisar sus horarios en cualquier momento. Esto hace que sea más fácil para ellos comunicarse con sus gerentes si hay un problema con su horario, y ponerlo a disposición para modificarlo de tal forma que se ajuste a sus necesidades.



# Cree Oportunidades para el Crecimiento

La Generación Z tiene la expectativa de que las cosas suceden rápidamente. Se envían mensajes instantáneamente y recopilan información de Internet en segundos. Esto se traduce en la forma como realizan su trabajo. Esta generación, a diferencia de cualquier otra generación, espera que sus gerentes los retroalimenten de manera mucho más regular, esperando que les hagan revisiones diarias o semanales en lugar de revisiones anuales.

Esto no es un inconveniente, sino una oportunidad para que las organizaciones brinden una capacitación efectiva y de manera regular en el momento en que sus empleados lo necesiten. Con las soluciones de gestión de tareas en tiempo real, los gerentes de tiendas tienen visibilidad en tiempo real cuando los empleados terminan de organizar las promociones, surtir las estanterías o completar otras tareas críticas.

Como resultado, los gerentes de tienda pueden brindar retroalimentación a los empleados de la Generación Z, felicitándolos por una tarea completada de manera eficiente o capacitándolos para mejorar su desempeño. Los sistemas de comunicación entre pares también aseguran que los empleados de la Generación Z puedan recibir retroalimentación y entrenamiento en sus dispositivos móviles en cualquier lugar y en cualquier momento.



# Preparando a la fuerza laboral de la Generación Z para el éxito

A medida que los retailers continúan contratando más empleados de la Generación Z, es fundamental descubrir la mejor manera de satisfacer sus necesidades específicas. Con una plataforma de gestión de tareas en tiempo real y soluciones de administración de la fuerza laboral, los gerentes y empleados en tienda de la Generación Z cuentan con un sistema unificado que pueden utilizar para fomentar las conexiones con su equipo, simplificar la forma en que trabajan y dar y recibir los comentarios que necesitan para sobresalir en el trabajo.

La gestión de tareas en tiempo real agiliza la comunicación y garantiza que los gerentes y empleados en tienda de la Generación Z puedan interactuar entre sí en cualquier momento, desde cualquier lugar de la tienda. La administración de la fuerza laboral de retail y el autoservicio del empleado móvil aseguran que los horarios estén optimizados y sean precisos, y que los empleados de la tienda puedan gestionar sus horarios de trabajo de la mejor manera posible.

Tomar medidas para mantener al personal de la Generación Z involucrado, productivo y feliz garantizará el éxito de las organizaciones durante los próximos años.



# Acerca de Reflexis Systems, Inc.

La Plataforma de Operaciones en Tienda en Tiempo Real, basada en la Nube, de Reflexis le permite a los retailers:



## Simplificar

*las Operaciones en Tienda.*



## Optimizar

*el Gasto Laboral.*



## Mejorar

*la Ejecución en Tienda.*

Reflexis es el proveedor líder de soluciones de operaciones en tienda en tiempo real que ha sido seleccionado por más de 250 retailers a nivel global para simplificar y mejorar la ejecución y operaciones en tienda y optimizar el gasto laboral.

La plataforma de trabajo en tiempo real Reflexis ONE ayuda a los retailers a impulsar la simplificación para las tiendas y mejorar la línea de visión para la Gerencia de Campo, lo que se traduce en importantes ahorros de tiempo, ejecución precisa y una experiencia superior para el cliente.

Reflexis: Libera el poder de sus empleados en tienda. Aprenda más en [www.reflexisinc.com](http://www.reflexisinc.com).

Contacte a Reflexis Systems, Inc.

Teléfono: +52 55 4170-3922

Fax: +1 (781) 493-3999

Correo electrónico: [maria.salazar@reflexisinc.com](mailto:maria.salazar@reflexisinc.com)

<http://www.reflexisinc.com/>



**7 a 22**  
Años

# Generación Z

CIFRAS

**60 millones**  
Sólo en Estados Unidos

## Comunicación

**65%**

se comunica más digitalmente que en persona

**60%**

quiere múltiples contactos de su jefe durante la semana

**40%**

quiere interacciones diarias con su jefe

## Expectativas del Lugar de Trabajo

**75%**

cree que debe ser promovido durante su primer año de trabajo

**73%**

cree que tener un balance entre la vida personal y laboral es una de las medidas de éxito más importantes

## Generación Z y la Tecnología

**31%**

se siente incómodo si no tiene su teléfono

**55%**

utiliza más de 5 horas al día su teléfono

**10 años**

es la edad promedio en la que tienen su primer teléfono inteligente