

Machen Sie Ihr Unternehmen mit Click & Collect zukunftsfähig

Verbessern Sie Effizienz, Genauigkeit, Umsätze und Kundenzufriedenheit

Einzelhändler rechnen damit, dass bis zum Jahr 2021 90 % der Kunden Click & Collect (online kaufen, in Filiale abholen) nutzen werden.¹ Dieser Service ermöglicht ein bequemerer Einkauf mit schnellerer Bestellabwicklung und Rückgabe von Waren im Geschäft. Click & Collect wirkt sich auch stark auf das Markenimage aus, da es hier darauf ankommt, dass der Einzelhändler einen schnellen, erstklassigen Service anbietet.

Einzelhändler mit erfolgreichen Click-&-Collect-Programmen profitieren von klaren Vorteilen. Das Omni-Channel-Erlebnis bietet die Möglichkeit, den Umsatz durch ein größeres Produktangebot zu erhöhen, da der Bestand nicht auf das begrenzt ist, was in einer einzelnen Filiale verfügbar ist. Bei der Abholung der Bestellung durch den Kunden ergeben sich weitere Upsell-Möglichkeiten. Wenn die Abwicklung – vom Warenkorb bis zur Kasse – reibungslos, nahtlos und schnell erfolgt, steigt die Kundenzufriedenheit.

Das ganze Erlebnis kann die Wahrnehmung der Einzelhandelsmarke durch den Kunden verbessern. Das ist in der Einzelhandelslandschaft von heute ein wichtiger Faktor, der zum Erfolg des Unternehmens beiträgt.

Auch wenn Click & Collect ein komplexer Prozess ist, müssen die Integration und Optimierung eines Click-&-Collect-Programms nicht kompliziert sein.

Führende Einzelhändler investieren in Click-&-Collect-Lösungen, um das Kundenerlebnis zu verbessern. Vom Bestelleingang bis hin zur Backoffice-Abwicklung und Verwaltung von Retouren können Einzelhändler mithilfe der richtigen Technologie einen effizienten und effektiven Click-&-Collect-Prozess anbieten, der zudem erschwinglich und profitabel ist.

Einzelhändler rechnen damit, dass bis zum Jahr 2021 **90 %** der Kunden Click & Collect (online kaufen, in Filiale abholen) nutzen werden.¹

¹2017 Zebra Retail Vision Study, Zebra Technologies

Bewältigung der Herausforderungen von Click & Collect

Die Integration eines Click-&-Collect-Programms ist weitaus komplexer als die Abwicklung über einen einzigen Vertriebskanal. Veralterte Systeme und Technologien beeinträchtigen die Mitarbeiterproduktivität und können zu unvollständigen Daten und Umsatzverlusten führen, da keine genauen Bestands- und Standortdaten verfügbar sind. Zudem erschweren sie das Erfassen, Abrufen und Abwickeln von Kundenbestellungen. Ein in bester Absicht implementiertes Click-&-Collect-Programm, das auf ineffizienten Technologien basiert, kann nicht das reibungslose Erlebnis bereitstellen, das der Kunde inzwischen fest voraussetzt.



Erhöhung der Bestandstransparenz

Mitarbeiter und Systeme benötigen genaue Echtzeit-Bestandstransparenz, damit Bestellungen effektiv abgewickelt werden können. Mit mobilen Computern und Scannern können Mitarbeiter den Bestand prüfen und Artikel mühelos finden. Dadurch können sie dem Kunden Alternativen anbieten, wenn ein bestellter Artikel nicht verfügbar ist.



Optimierung der Kommissionierung

Geben Sie Mitarbeitern die Möglichkeit, Online-Bestellungen im Geschäft vorzubereiten, und stellen Sie gleichzeitig die Effizienz der regulären Abläufe im Geschäft sicher. Kunden erwarten einen schnellen, nahtlosen Click-&-Collect-Service und möchten die bestellten Artikel so schnell wie möglich im Geschäft erhalten. Mitarbeiter müssen daher in der Lage sein, Online-Bestellungen anzunehmen, die Artikel zu finden und die Bestellung zur Abholung vorzubereiten. Mobile Computer mit multimodalen Kommissionierungslösungen ermöglichen eine erfolgreiche Bestellabwicklung und sorgen für die Effizienz und Genauigkeit, die erforderlich sind, um Kunden zufriedenzustellen.



Schaffen eines nahtlosen Kundenerlebnisses

Vorausschauende Einzelhändler implementieren mehrere POS-Optionen, um für eine effiziente Abwicklung an der Kasse zu sorgen. Das verhindert Warteschlangen und erhöht die Kundenzufriedenheit. Geschäfte können Selbstbedienungskioske mit mobilen Computern und Druckern kombinieren, um die Kundenerkennung, Bestellbestätigung und sichere Bezahlung ermöglichen. Das stellt einen problemlosen Kauf- und Abholprozess sicher.



Zebra hat die richtige Lösung für Sie

Der Zugriff auf Echtzeit-Daten ist für einen perfekten Click-&-Collect-Prozess unerlässlich. Einzelhändler integrieren Systeme, die ein nahtloses Erlebnis im stationären und digitalen Geschäft schaffen, um die Abwicklung in jeder Kaufphase zu optimieren. Aufgrund der Komplexität und der miteinander verwobenen Abläufe beim Click & Collect benötigen Einzelhändler umfassende Lösungen, die alle Bereiche des Betriebs miteinander verbinden.

Die Click-&-Collect-Lösungen von Zebra können an Ihre speziellen Geschäftsanforderungen angepasst werden und sind auf Sie abgestimmt. Ihre Mitarbeiter. Ihre Arbeitsumgebung. Ihre Arbeitsabläufe.

Bausteine eines profitablen Click-&-Collect-Service

Hardware



Mobile Handheld-Computer

Sie sind für Unternehmensumgebungen und Geschäftsfunktionen konzipiert und bieten Mitarbeitern Anwendungen und Funktionen, die die Effizienz steigern, die Kundenzufriedenheit erhöhen und Click & Collect vereinfachen.

- Integriertes Scannen von 1D/2D-Barcodes
- Nahtlose und zuverlässige WLAN-Verbindungen
- Intuitive Benutzeroberfläche
- Lange Akkulebensdauer
- Sichere Verbindungen für Sprache und Textnachrichten



Mobile Drucker

Verbessern Sie die Produktivität, indem Sie Mitarbeitern die Möglichkeit geben, Verpackungsetiketten sowie Abhol- und Retourenscheine an Ort und Stelle zu drucken. Dies verkürzt die Laufwege und bedeutet mehr Flexibilität bei der Bedienung von Kunden.

- Leicht und kompakt
- Schnelles, gestochen scharfes Drucken
- Bluetooth®- und WLAN-Anbindung
- Vereinfachte Benutzeroberfläche reduziert das Fehlerrisiko
- Einfache Bedienung und Verwaltung



Desktopdrucker

Zum zuverlässigen Drucken – wenn Sie schnell einen Stapel von strapazierfähigen Versandetiketten und Abholscheinen drucken müssen

- Einfache Verwendung, Bereitstellung und Verwaltung
- Schneller, hochwertiger Thermodruck
- Intuitive Benutzeroberfläche
- RFID-Druckfunktionen



Interaktive Kioske

Kioske im Tablet-Stil bieten erstklassige Selbstbedienungsmöglichkeiten für Kunden. Sie verbinden ein vertrautes Endverbraucher-Design mit Funktionen der Enterprise-Klasse und ermöglichen es Kunden, die Kontrolle zu übernehmen und Bestellungen schneller abzuholen.

- Reaktionsschneller, intuitiver Touchscreen
- Sichere Kundenerkennung
- Integrierter 1D/2D-Barcode-Imager für präzise Scans
- Programmierschnittstellen ermöglichen einfaches Up-Selling und Cross-Selling.



Handheld- und Wearable-Scanner

Rüsten Sie Ihre Mitarbeiter mit Mobilgeräten aus, die eine schnellere, einfachere Kommissionierung ermöglichen.

- Bestandsverfolgung
- Scannen von 1D/2D-Barcodes zur Bestellbestätigung
- RFID-Funktionen für eine effiziente Bestandsverwaltung

Software und Services

Partner-Software

Zebra arbeitet mit mehreren Entwicklern von Einzelhandelssoftware zusammen, die sich auf Click & Collect spezialisiert haben. Mithilfe maßgeschneiderter Anwendungen können Ihre Mitarbeiter einen verbesserten Kundendienst anbieten, der Ihnen einen einzigartigen Vorteil gegenüber Mitbewerbern verschafft. Dank umfassender Funktionen für die Click-&-Collect- und Bestandsverwaltung kann Ihr Team auf Echtzeit-Daten zugreifen, was die betriebliche Effizienz verbessert und den Umsatz steigert.



Workforce Connect

Zur Optimierung von Abläufen vereinfacht die Anwendung Workforce Connect von Zebra die gesamte Sprach- und Datenkommunikation auf einem einzigen multifunktionalen mobilen Computer. Durch Sprach-, Daten- und Textnachrichten-Funktionen der Enterprise-Klasse stehen Ihre Mitarbeiter miteinander in Verbindung und können effizient und effektiv vorgehen – sodass beim Kundendienst neue Maßstäbe gesetzt werden können.



Zebra OneCare

Mit den Zebra OneCare-Supportservices erhalten Sie unübertroffenen Gerätesupport direkt vom Hersteller. Unsere Supportexperten stehen Ihnen in 17 Sprachen zur Seite. Mit drei Servicelevels – Essential, Select und Premier – können wir die einzigartigen Anforderungen Ihrer Filiale und Ihres Unternehmens erfüllen. Entscheiden Sie sich für das Servicelevel, das für Ihr Unternehmen am besten ist, und profitieren Sie von Support, der über die Standardgarantie hinausgeht, stets verfügbarem Live-Support mit Lieferung eines Ersatzgeräts am gleichen Tag oder dem kontobasierten Premier-Service.



Speziell entwickelte Funktionen:

Android

Das beliebteste Betriebssystem der Welt wird von einer großen Entwicklungs-Community unterstützt, was die Anpassung erleichtert und die Flexibilität erhöht.

Mobility DNA

Wertet Android™ von einem einfachen Endverbraucher-Betriebssystem zu einer unternehmensfähigen Plattform mit Business-, Produktivitäts-, Verwaltungs- und Entwicklungstools auf

Print DNA und DataCapture DNA

Robuste Dienstprogramme und Anwendungen für Scanabläufe, um die Mitarbeiterproduktivität zu maximieren und die Abläufe zu optimieren

Weitere Informationen über unsere maßgeschneiderten Einzelhandelslösungen finden Sie auf www.zebra.com/retail.



Unternehmenszentrale und
Zentrale Nordamerika
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Zentrale Lateinamerika
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com