



Transformation der Bestandsverwaltung

Optimierung von Transparenz, Produktivität, Umsatz und Kundendienst

Bestandstransparenz vom Lager bis zur Verkaufsfläche – in Echtzeit zu wissen, wo Produkte sich befinden, wie viele vorrätig sind und zu welchem Preis sie verkauft werden – war schon immer das Merkmal eines gut geführten Einzelhandelsunternehmens. Heutzutage ist dies für die Abläufe im Einzelhandel noch wichtiger. Das Shopping-Ökosystem ist heute erheblich komplexer, wodurch das Risiko, dass Fehler gemacht werden und Kunden unzufrieden sind, gestiegen ist.

Leere Regale und nicht vorrätige Produkte sind im Einzelhandel zwar kein neues Problem, aber eines, das anspruchsvolle Verbraucher mit vielfältigen Online-Einkaufsmöglichkeiten immer seltener hinnehmen. Und da mehr Kunden Waren online bestellen und im Geschäft abholen, hat die Bedeutung der Bestandsgenauigkeit exponentiell zugenommen.

Verbraucher kaufen über digitale und physische Kontaktpunkte ein. Diese Entwicklung wird von Einzelhändlern durch die Einführung von Services gefördert, die es ermöglichen, Artikel online zu bestellen und in der Filiale abzuholen bzw. online gekaufte Artikel im Laden zurückzugeben. Dabei sind Einzelhändler immer noch durch veraltete Bestandsverwaltungssysteme gehandicapt, die keinen Gesamtüberblick über Lagerbestand und Online-Bestellungen bieten.

Vorausschauende Einzelhändler investieren in Technologielösungen für die Bestandsverwaltung, um ein beispielloses Maß an Transparenz zu erzielen und die Bestandsgenauigkeit zu verbessern. Gleichzeitig werden dadurch Konversionsraten, Umsätze und Kundenbindung erhöht.



Bestandsmängel kosten Einzelhändler rund
634 Mrd. US-Dollar pro Jahr.¹

¹ IHL Group, „Retailers and The Ghost Economy: \$175 Trillion Reasons to be Afraid“, Mai 2015

Bewältigung von Bestandsproblemen

Angesichts einer zunehmend komplexen Omni-Channel-Landschaft stellen Einzelhändler fest, dass sie ihre Bestandsverwaltungsprozesse umstellen müssen. Veraltete, manuelle Systeme beeinträchtigen nicht nur die Mitarbeiterproduktivität, sondern führen auch zu Bestandsmangel, Überbestand, Umsatzverlusten durch Retouren und unzulänglicher Produktplatzierung, die verhindert, dass Kunden und Mitarbeiter die gewünschten Produkte finden. Diese Probleme werden noch dadurch verstärkt, dass Kunden heute nahtlos sowohl im Geschäft als auch online kaufen können.



Click & Collect (online kaufen, in Filiale abholen)

Kunden stellen in Bezug auf Click & Collect sehr hohe Ansprüche: 59 % erwarten, ihre online bestellten Artikel innerhalb einer Stunde im Geschäft abholen zu können.² Mithilfe von mobilen Handheld-Computern, RFID-Lesegeräten und Scannern können Mitarbeiter modernen Multi-Channel-Käufern eine reibungslose Abwicklung anbieten. Sie können Produkte problemlos lokalisieren und kommissionieren, aus dem Verteilzentrum eingehende Waren annehmen und die Artikel schnell für die Abholung durch den Kunden vorbereiten.



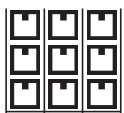
Erhöhung der Bestandstransparenz

Ein gängiges Szenario: Ein Mitarbeiter findet einen Artikel nicht, der eigentlich vorrätig sein müsste. Das ist nicht verwunderlich, da die Bestandstransparenz im Einzelhandel mit nur 60 % völlig unzulänglich ist.³ Dieses Problem beeinträchtigt die Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterproduktivität. Clevere Einzelhändler statten Mitarbeiter mit robusten mobilen Hilfsmitteln aus, um die Bestandstransparenz zu erhöhen und Verbrauchern eine breite Palette von Einkaufslösungen in Verbindung mit einem besseren und schnelleren Kundenservice anzubieten.



Reduzierung von Bestandsmangel

Leere Regale kosten Einzelhändler jedes Jahr viele Milliarden Euro. Dies schadet dem Markenwert und gefährdet die Kundenbindung. Wenn Verbraucher wiederholt feststellen, dass Artikel nicht vorrätig sind, kaufen sie das Produkt entweder gar nicht oder bei einem Mitbewerber. Durch mobile Computer und RFID-Geräte haben Verkaufsmitarbeiter Zugriff auf wertvolle Informationen, sodass sie Regale problemlos scannen, den Bestand prüfen und nicht vorrätige Waren schnell wieder auffüllen können.



Bessere Verwaltung von Überbestand

Überbestände schmälern den Umsatz, da nicht verkaufte Waren hohe Kosten verursachen. Datenerfassung und RFID-Technologien ermöglichen es, den Lagerbestand zu optimieren, kostbaren Lagerraum besser zu nutzen, Preisermäßigungen zu vermeiden und das Risiko zu reduzieren, dass Produkte nicht verkauft werden können, weil die Technik veraltet ist, Kleidungsstücke aus der Mode gekommen sind oder das Haltbarkeitsdatum von Lebensmitteln überschritten wurde.



Optimierung von Retouren

Mit der zunehmenden Verbreitung von Online-Shopping und Click & Collect hat auch die Zahl der Retouren zugenommen. Sie können den Gewinn von Einzelhändlern erheblich verringern. Durch die Investition in Lösungen mit mobilen Computern können Einzelhändler Produkte schnell wieder dem Bestand zuführen und zum Verkauf anbieten.



Verhindern von Produktplatzierungsfehlern

Produkte, die nicht vorrätig sind oder die der Kunde nicht sieht, können nicht verkauft werden. Manuelle Prozesse beim Auffüllen von Regalen erhöhen die Gefahr von Fehlern bei der Produktplatzierung, was Umsatzeinbußen, unordentliche Verkaufsflächen und unzufriedene Kunden zur Folge hat. Mithilfe von RFID und mobilen Computern, gegebenenfalls ergänzt durch Augmented-Reality-Funktionen, können Einzelhändler die Einhaltung von Planogrammen sicherstellen.

² Forrester, *European Consumer Technographics Retail Survey, 2015* ³ Auburn University RFID Lab, „Key Considerations for RFID Pilots and Deployments“

Zebra hat die richtige Lösung für Sie

Jederzeit zu wissen, wo Waren sich befinden, war noch nie so wichtig wie heute. Einzelhändler sind mit einem beispiellos komplexen System konfrontiert, in dem Kunden in Ladengeschäften und Online-Shops rund um die Uhr einkaufen können. Um sich im Wettbewerb behaupten zu können, stellen etablierte Einzelhändler ihren Betrieb auf Bestandsverwaltungslösungen um, die in Echtzeit Antworten auf drängende Fragen geben. Ganz gleich, wie groß Ihr Einzelhandelsbetrieb ist, Zebra hat die passende maßgeschneiderte Technologielösung für Sie.

Grundlagen der Bestandsverwaltung



Mobile Handheld-Computer

Mobile Computer von Zebra unterstützen Einzelhandelsmitarbeiter im Lager und im Geschäft durch Echtzeit-Transparenz. Dies ermöglicht eine bessere Nutzung des Warenbestands, vereinfacht Click & Collect-Abläufe, verringert Bestandsmängel und systematisiert den Retourenprozess.

- Intuitive Benutzeroberfläche
- Lange Akkulebensdauer
- Sichere Verbindungen für Sprache und Textnachrichten
- Interactive Sensor Technology (IST)



Handheld-Scanner

Mit den erstklassigen Handheld-Scannern von Zebra können Waren entlang der Lieferkette bis hin zum Verkaufsort verfolgt und verwaltet werden. Dank unübertroffener Datenerfassungsfunktionen können Scanner von Zebra sämtliche Barcodes erfassen: 1D, 2D, GS1, mit hoher Dichte und auf Papier, Kunststoff, Mobilgeräte-Displays oder unter Folie, und selbst wenn diese Barcodes beschädigt, gerissen oder in schlechter Qualität gedruckt sind.

- Scannen von mehreren Barcodes mit einem einzigen Auslösevorgang
- Schnelleres, weiteres, intelligenteres Scannen
- PRZM Intelligent Imaging
- Mehrfach-Code-Datenformatierung



Handheld-RFID-Scanner und RFID-Lesegeräte

Mit Handheld-RFID-Scannern und stationären Lesegeräten von Zebra können Einzelhändler neue Maßstäbe bei der Bestandsgenauigkeit setzen. Die zuverlässige Leistung mit großer Reichweite und Lokalisierung auf Artekelebene ermöglicht es Einzelhändlern, Inventuren häufiger und mit größerer Genauigkeit durchzuführen, sodass der Bestand auf der Verkaufsfläche, im Backoffice und im Verteilzentrum besser verwaltet werden kann.

Handheld-RFID-Scanner:

- Flexible Konfigurationen
- RFID-Funktionen und 1D/2D-Barcode-Scannen
- Robust, zuverlässig und ergonomisch

RFID-Lesegeräte:

- Keine Kabelverbindung erforderlich
- Einfache Bereitstellung und Verwaltung
- Präzise Verfolgung einer großen Anzahl von mit RFID-Tags versehenen Kisten, Paletten und Artikeln



Mobile Drucker

Mit den benutzerfreundlichen mobilen Druckern von Zebra können Einzelhändler jederzeit und überall Barcode- und RFID-Etiketten erstellen sowie beschädigte oder unleserliche Etiketten ersetzen.

- Maximale Betriebszeit dank robuster Zuverlässigkeit
- Mehrere Medientypen und -größen
- Intuitive, einfache Bedienung und Verwaltung
- Kompakt, leicht und mühelos tragbar

Software und Support

Zebra OneCare-Supportservices

OneCare-Services sorgen für eine maximale Verfügbarkeit und optimale Leistung von Zebra-Geräten. Angesichts mehrerer Servicelevels können individuelle Anforderungen erfüllt und betriebliche Investitionen geschützt werden.



Selbstgesteuerte Bestandsverwaltung

Die selbstgesteuerte Bestandsverwaltungslösung von Zebra bietet eine Genauigkeit von 98 % und umfasst alles, was für die einfache und kosteneffiziente Durchführung von Filial- und Stichprobeninventuren ohne Beteiligung von Fremdanbietern erforderlich ist. Zebra liefert erstklassige Scantechnologie, wobei die Bestandsdatensätze des Einzelhändlers (einschließlich der Artikelnummern in allen Warenkategorien) bereits geladen sind, um ein genaueres und schnelleres Scannen zu ermöglichen.



SmartLens

Durch die SmartLens-Multitechnologie-Sensoren, Datenanalyse-Engine und detaillierten grafischen Dashboards erhalten Einzelhändler einen Überblick über die Gesamtzahl der Artikel in einer bestimmten Kategorie oder Abteilung, Prognosen zur rechtzeitigen filialübergreifenden oder filialspezifischen Bestandsauffüllung sowie Kennzahlen zu Überbeständen. Zudem wird eine schnelle Vorbereitung von Online-Bestellungen für die Abholung im Geschäft und vieles mehr ermöglicht. Dank SmartLens stehen die verwertbaren Informationen, die Einzelhändler brauchen, damit die von Kunden gewünschten Artikel stets vorrätig sind, jederzeit zur Verfügung.



Unabhängige Softwareanbieter (ISV)

Das globale ISV-Netzwerk von Zebra bietet innovative Anwendungen, die speziell für Zebra-Geräte und -Systeme entwickelt wurden. ISV helfen Unternehmen, die besten Anwendungen für ihre Anforderungen zu finden, oder entwickeln individuelle Lösungen, die auf ihren Bedarf zugeschnitten sind.



Speziell entwickelte Merkmale

Android

Zebra verfügt über die größte Palette an für Unternehmen optimierten Android-Geräten, die speziell zur Erhöhung der Produktivität und Mobilität entwickelt wurden.

Mobility Extensions

Die exklusive Mx-Technologie von Zebra ist in jedes Gerät integriert und erhöht auf einzigartige Weise die Sicherheit von Android für den Einsatz in anspruchsvollen Einzelhandelsumgebungen.

Produktivitätsanwendungen

Verbesserte Produktivität und Bestandstransparenz für Händler

Mobility DNA

Eine Reihe sicherer, benutzerfreundlicher Apps von Zebra zur Unterstützung von Umgebungen im Einzelhandel

Informationen dazu, wie Zebra Ihnen helfen kann, Ihre Bestandsverwaltungsprozesse zu optimieren, finden Sie auf www.zebra.com/grocery.



Zentrale Nordamerika und
Unternehmenszentrale
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Zentrale Lateinamerika
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com