



## Trasformare la gestione dell'inventario

Migliorare visibilità, produttività, vendite e servizio clienti

La visibilità dell'inventario, dal magazzino all'area di vendita, ovvero la possibilità di conoscere in tempo reale posizione, disponibilità e prezzo di ogni singolo articolo, è da sempre una garanzia di solidità nel mondo retail. Oggi, è diventata una condizione irrinunciabile. L'ecosistema retail è diventato molto più complesso e di pari passo sono aumentati i rischi di fare errori e di compromettere la soddisfazione dei clienti.

Benché l'assenza dei prodotti dagli scaffali del negozio non sia un problema nuovo nel retail, il consumatore esigente abituato alla disponibilità quasi illimitata di articoli online lo tollera sempre meno. Inoltre, dal momento che sempre più acquirenti scelgono di acquistare online e di ritirare in negozio, la necessità di un inventario accurato è cresciuta in modo esponenziale.

I consumatori fanno shopping utilizzando sia i canali fisici che digitali e i retailer li incoraggiano a farlo sempre di più con l'implementazione di programmi di acquisto online e ritiro in negozio o di acquisto online e reso in negozio. Ciò che ancora ostacola i retailer sono sistemi di gestione dell'inventario ormai obsoleti che non riescono a offrire una visione globale e in tempo reale delle scorte e degli ordini online.

I retailer più lungimiranti stanno investendo in soluzioni tecnologiche per la gestione dell'inventario, in grado di offrire una visibilità senza precedenti e di migliorare l'accuratezza dell'inventario, incrementando i tassi di conversione, le vendite e la fidelizzazione dei clienti.



L'esaurimento delle scorte costa in media ai retailer **634 miliardi di dollari** l'anno.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> IHL Group, *Retailers and The Ghost Economy: \$175 Trillion Reasons to be Afraid*, maggio 2015.

## Superare le sfide della gestione dell'inventario

In un panorama omni-channel sempre più complesso, i retailer si rendono conto della necessità di rivedere i loro processi di gestione dell'inventario. Sistemi manuali obsoleti non solo ostacolano la produttività del personale, ma causano problemi di esaurimento e accumulo delle scorte, riduzione degli utili per resi ed errori di esposizione dei prodotti che impediscono a consumatori e addetti alle vendite di trovare la merce. Tali problemi non fanno che intensificarsi ora che i clienti acquistano indistintamente in negozio e online.



### Abilitazione di soluzioni “click and collect” (acquisto online e ritiro in negozio)

Le aspettative dei consumatori nei confronti dei servizi “click and collect” sono estremamente elevate: il 59% di essi si aspetta che i propri ordini online siano pronti per il ritiro in negozio entro un'ora dall'acquisto.<sup>2</sup> Con mobile computer palmari, lettori e scanner RFID, il personale di vendita può agevolare il più possibile le transazioni dei clienti multicanale di oggi localizzando e prelevando senza difficoltà i prodotti dagli scaffali, ricevendo nuove scorte dal centro di distribuzione e preparando rapidamente la merce per il ritiro del cliente.



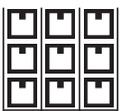
### Incrementare la visibilità dell'inventario

Lo scenario è ormai consueto: l'addetto alle vendite non riesce a trovare un articolo che dovrebbe essere disponibile a magazzino. Ciò non dovrebbe sorprendere, in quanto i retailer hanno una visibilità solo del 60% dell'inventario, una percentuale assolutamente inadeguata.<sup>3</sup> Questo problema compromette la soddisfazione del consumatore e la produttività del personale. I retailer più avveduti stanno dotando gli addetti alle vendite di dispositivi mobili robusti in grado di migliorare la visibilità dell'inventario e il servizio offerto al cliente.



### Ridurre gli esaurimenti delle scorte

Gli scaffali vuoti arrivano a costare agli operatori di questo settore miliardi di dollari l'anno, con danni irreparabili a livello di integrità del brand e fedeltà della clientela. Se un consumatore si trova più volte a dover affrontare il problema dell'esaurimento di un articolo presso un negozio, deciderà di rinunciare all'acquisto o di rivolgersi alla concorrenza. I mobile computer e i dispositivi RFID consentono al personale di vendita di accedere alle informazioni di cui hanno bisogno, eseguire rapidamente la scansione degli scaffali, controllare lo stato dell'inventario e rifornire tempestivamente i prodotti esauriti.



### Migliore gestione delle eccedenze di scorta

Il costo delle eccedenze di scorte può impattare negativamente sulle vendite, in quanto i retailer sprecano denaro per l'acquisto di merce che resta invenduta. Le tecnologie RFID e di acquisizione dei dati aiutano gli esercenti a ottimizzare i livelli di inventario, sfruttare al meglio lo spazio di vendita, evitare riduzioni di prezzo e limitare i rischi di obsolescenza dei prodotti, quali tecnologie superate, stili di abbigliamento fuori moda e prodotti alimentari scaduti.



### Semplificazione delle procedure di reso

Con il diffondersi dello shopping online e dei programmi “click & collect”, sono in aumento anche le restituzioni dei prodotti, che possono compromettere i profitti. Investendo in soluzioni di mobile computing, i retailer possono reintegrare rapidamente gli articoli resi nell'inventario per rimetterli al più presto in vendita.



### Eliminare i problemi di esposizione errata dei prodotti

Non è possibile vendere ciò che non è esposto e che i clienti non possono vedere. I processi di rifornimento manuali espongono i retailer al rischio di esposizioni inaccurate e incomplete, che portano alla perdita di incassi, ad aree di vendita dall'aspetto trascurato e al deterioramento delle relazioni con i fornitori. Grazie all'impiego di mobile computer e della tecnologia RFID, che può includere la realtà aumentata, i retailer possono assicurare la conformità del planogramma.

<sup>2</sup> Forrester, *European Consumer Technographics Retail Survey*, 2015. <sup>3</sup> Auburn University RFID Lab, *Key Considerations for RFID Pilots and Deployments*.

## Zebra ha la soluzione giusta

Conoscere lo stato dell'inventario in tempo reale non è mai stato così importante nel settore retail. I retailer si trovano a fare i conti con un complesso ecosistema in cui i clienti acquistano indistintamente da negozi fisici e online, 24 ore su 24. Per restare competitivi è necessario aggiornare i vecchi sistemi con soluzioni tecnologiche per la gestione dell'inventario in grado di dare risposte in tempo reale a richieste sempre più pressanti. Indipendentemente dalle dimensioni dell'attività retail, Zebra è in grado di personalizzare una soluzione tecnologica su misura per ogni esigenza.

## Gli elementi fondamentali della gestione dell'inventario



### Mobile computer palmari

I mobile computer di Zebra offrono alla forza lavoro del settore retail – dagli operatori del magazzino ai commessi in negozio – la visibilità in tempo reale necessaria per ottimizzare l'utilizzo dell'inventario, semplificare le procedure click & collect, ridurre gli esaurimenti delle scorte e sistematizzare le procedure di reso.

- Interfaccia utente dal design intuitivo
- Batteria a lunga durata
- Connettività sicura per comunicazioni vocali e messaggi
- Tecnologia a sensore interattivo



### Scanner palmari RFID e lettori RFID

I retailer possono portare la precisione dell'inventario a livelli mai raggiunti prima con gli scanner palmari RFID e i lettori RFID fissi di Zebra. Grazie a eccellenti prestazioni di scansione a lungo raggio e a capacità di localizzazione a livello di articolo, i retailer possono eseguire conteggi di inventario più frequenti e accurati, per meglio gestire il rifornimento dell'area di vendita, del magazzino e del centro di distribuzione.

Scanner RFID palmari:

- Configurazioni flessibili
- Scansione RFID e di codici a barre 1D/2D
- Robustezza, affidabilità ed ergonomia

Lettori RFID:

- Connessione cablata non necessaria
- Facilità d'implementazione, semplicità di gestione
- Localizzazione accurata di grandi volumi di casse, pallet e articoli dotati di tag RFID

### Scanner palmari

Gli scanner palmari best-in-class di Zebra sono fondamentali per monitorare e gestire l'inventario dei retailer, dalla supply chain al punto vendita. Grazie all'eccezionale capacità di acquisizione dei dati, gli scanner Zebra sono in grado di catturare rapidamente e con precisione qualsiasi tipo di codice a barre, anche danneggiato, strappato o di cattiva qualità, in formato 1D, 2D, GS1 e ad alta densità, su carta, plastica oppure coperto da pellicola o visualizzato su dispositivo mobile.

- Scansione di più codici a barre con un'unica attivazione del grilletto
- Scansioni più veloci, più efficaci, da più lontano
- Imaging intelligente PRZM
- Multi-code data formatting



### Stampanti portatili

Le stampanti portatili Zebra, estremamente intuitive nel funzionamento, aiutano i retailer a stampare etichette con codici a barre ed etichette RFID, eventualmente per sostituire quelle danneggiate o illeggibili, in qualsiasi luogo e momento.

- Affidabilità e robustezza per la massima operatività
- Più tipi e formati di supporti
- Facilità d'uso e di gestione
- Struttura compatta, leggera da trasportare



## Software e supporto

### Servizi di assistenza Zebra OneCare

I servizi OneCare assicurano che i dispositivi Zebra funzionino sempre ai massimi livelli di operatività e prestazioni. Sono disponibili vari livelli di assistenza per soddisfare le esigenze specifiche dei clienti e proteggere il loro investimento.



### Gestione autonoma dell'inventario

La soluzione Zebra per la gestione autonoma dell'inventario offre il 98% di accuratezza e fornisce tutto il necessario per eseguire, in modo semplice e conveniente, la gestione e i conteggi dell'inventario in negozio in completa autonomia. Zebra offre soluzioni tecnologiche best-in-class per la scansione mobile, con i file dell'inventario dell' esercente già caricati – incluse le referenze di ogni categoria merceologica – per migliorare la precisione di scansione e ridurre i tempi di lettura a ogni scansione.



### SmartLens

La soluzione SmartLens, con i suoi sensori multi-tecnologici, il modulo di analisi dei dati e i dashboard a elevato contenuto grafico, consente ai retailer di vedere il numero totale di articoli di una particolare categoria o reparto, fornisce informazioni predittive che permettono di programmare rifornimenti puntuali di tutti i punti vendita o di un negozio specifico, elabora metriche relative alle eccedenze di scorte, consente al personale di vendita di evadere rapidamente gli ordini online per il ritiro in negozio e molto altro ancora. SmartLens offre agli operatori del settore retail dati fruibili a portata di mano in qualsiasi momento, per avere sempre a disposizione gli articoli richiesti dai clienti.



### ISV (Independent Software Vendor)

La rete mondiale di ISV di Zebra offre applicazioni software innovative sviluppate per funzionare con i sistemi e i dispositivi Zebra. I nostri ISV possono aiutare le aziende a individuare le applicazioni più adatte alle loro necessità o sviluppare soluzioni su misura per le esigenze specifiche della loro attività.



## Caratteristiche speciali

### Sistema operativo Android

Zebra offre la più vasta gamma del settore di dispositivi Android ottimizzati per l'azienda, appositamente pensati per migliorare la produttività e la mobilità nella vostra attività.

### Mobility Extensions

La tecnologia Mx esclusiva di Zebra, integrata in ogni dispositivo, rafforza la sicurezza di Android, rendendolo idoneo anche agli ambienti aziendali più impegnativi.

### Applicazioni per la produttività

Aiutate i commercianti ad aumentare la produttività e la visibilità dell'inventario.

### Mobility DNA

Una suite di app sicure e facili da usare, sviluppate da Zebra a supporto degli ambienti retail.

Per saperne di più su come Zebra può aiutarvi a razionalizzare e ottimizzare i vostri processi di gestione dell'inventario, visitate [www.zebra.com/grocery](http://www.zebra.com/grocery)



Sede centrale e Nord America  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

Sede Asia-Pacifico  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA  
zebra.com/locations  
contact.emea@zebra.com

Sede America Latina  
+1 847 955 2283  
la.contactme@zebra.com