



Переход к передовой системе управления запасами

Обеспечение доступа к необходимой информации, повышение производительности, продаж и качества обслуживания клиентов

Доступность оперативной информации о товарных запасах в складских помещениях и в торговых залах всегда была показателем здоровой среды в магазине, потому что в режиме реального времени продавцы знали, где находятся товары, сколько их и насколько успешно они продаются. Сегодня такая информация становится ещё более значимой для розничных продаж. Торговая экосистема стала заметно сложнее, что привело к повышению рисков ошибок, а вместе с ними падает уровень удовлетворённости покупателей.

Отсутствие товаров на полках в магазине – это не новая проблема для розницы, однако это негативный фактор для требовательных покупателей, которые уже привыкли к обширному ассортименту онлайн-торговли и которые всё меньше и меньше готовы терпеть подобные упущения. К тому же сегодня всё больше людей предпочитают делать заказ через интернет и забирать покупки в магазине, поэтому в настоящее время жизненно важна точность учёта товарных запасов.

Клиенты совершают покупки с использованием цифровых технологий и в обычных магазинах, а ритейлеры предлагают им большой выбор программ, включая разные варианты заказа в интернете и получения в магазине, в том числе возможность покупки в интернете и возврата в магазине. Компаниям розничной торговли приходится работать с устаревшими системами управления запасами, которые не могут предоставить единую картину о товарных запасах компании, а также предложить информацию об онлайн-заказах на определённый момент времени.

Наиболее прогрессивные ритейлеры инвестируют в решения для управления запасами, которые обеспечивают оперативную информацию о товарах и повышают точность учёта, позволяя повысить продажи и добиться лояльности покупателей.



Отсутствие требуемых товаров в магазинах обходится ритейлерам приблизительно в **634 млрд долл. США** в год.¹

¹IHL Group, Ритейлеры и теневая экономика: причины для опасений на 175 триллионов долларов США, май 2015 г.

Решение проблем учёта товарных запасов

Компании розничной торговли осознают, что применяемые процессы управления товарными запасами должны быть пересмотрены в условиях быстро развивающейся многоканальной структуры продаж. Устаревшие системы ручного ввода информации не только тормозят работу персонала, но приводят к риску отсутствия нужного товара, затовариванию, снижению эффективности по причине возвратов и к неточному размещению товаров в торговых залах, в результате чего как покупатели, так и продавцы не могут найти нужный товар. Эти проблемы только усиливаются, потому что сегодня совершать покупки можно как в обычных магазинах, так и через интернет.



Услуга Click & Collect (покупка через интернет, получение заказа в магазине)

Покупатели предъявляют всё более завышенные требования к услуге Click & Collect: 59% клиентов рассчитывают получить покупку в магазине в течение часа после размещения заказа.² Благодаря мобильным компьютерам, RFID-считывателям и сканерам продавцы могут безупречно выполнять свою работу в условиях современной многоканальной структуры продаж. Это позволяет им быстро и точно находить нужные товары, производить приёмку новых поступлений из центров дистрибуции и немедленно комплектовать заказы для выдачи покупателям.



Предоставление более точной оперативной информации о запасах

Самая обычная ситуация в магазине: продавец не может найти требуемый товар, который должен быть в магазине. Ничего удивительного, потому что ритейлеры сегодня обладают информацией о примерно 60% запасах, а этого совсем не достаточно.³ В результате снижается уровень удовлетворённости покупателей, страдает производительность персонала магазина. Передовые компании розничной торговли оснащают своих продавцов надёжными мобильными средствами, которые повышают доступ к информации о товарных запасах и позволяют улучшить обслуживание, увеличить скорость доставки товаров и предложить покупателям расширенный выбор услуг.



Сокращение случаев отсутствия товаров

Пустые полки обходятся ритейлерам в миллиарды долларов каждый год, что негативно сказывается на восприятии бренда и лояльности покупателей. Если покупатель сталкивается с регулярным отсутствием нужного товара в магазине, он может отказаться от покупки или вовсе уйти к конкурентам. Мобильные компьютеры и RFID-устройства обеспечивают продавцам доступ к необходимой информации, позволяя легко сканировать товары на полках, проверять наличие нужных наименований и быстро производить пополнение товарных запасов.



Оптимальные решения для исключения затоваривания

Затоваривание снижает эффективность продаж, потому что ритейлеры тратят средства на товары, которые не продаются. Решения для считывания информации и RFID-технологии помогают продавцам оптимизировать товарные запасы, лучше использовать торговые площади, избегать ненужных скидок и сокращать риски устаревания продаваемой продукции, в том числе устаревшие технологические устройства, вышедшая из моды одежда или продукты питания с истёкшим сроком годности.



Оптимизация возвратов

По мере роста онлайн-продаж и применения услуги Click & Collect возрастают объёмы возвратов, а это может стать одной из главных причин снижения доходности ритейлеров. Внедряя мобильные технологии, компании могут быстро возвращать товары в оборот и предлагать их в продаже.



Исключение неточностей в размещении товаров

Магазины не могут продавать товары, которые не выставлены на полках и которые покупатели не могут видеть. Ручные процессы учёта товарных запасов приводят к неточному и неадекватному размещению товаров на полках в магазинах, а это приводит к сокращению продаж, неприемлемому оформлению торговых залов и ухудшению отношений с поставщиками. Применение RFID-технологий и мобильных компьютеров, включая решения дополненной реальности, позволяет ритейлерам обеспечивать точное выполнение планов.

² Forrester, Исследование технографической сегментации розничных продаж в Европе, 2015 г. ³ RFID-лаборатория Обернского университета, Актуальные вопросы по реализации пилотных проектов и внедрения RFID-технологий.

Zebra готова предложить вам решение

Сегодня, как никогда прежде, доступ к информации о местонахождении товара в заданный момент времени является крайне важным. Ритейлеры работают в невероятно сложных условиях, предоставляя покупателям возможность в течение круглых суток производить покупки как в обычных магазинах, так и через интернет. Для уверенной конкуренции компании розничной торговли модернизируют системы управления запасами и внедряют решения, которые в режиме реального времени позволяют решать насущные проблемы, характерные для розничных продаж. Независимо от масштабов вашей компании Zebra может адаптировать технологическое решение в соответствии с вашими требованиями.

Основы успешной системы учёта товаров

Ручные мобильные компьютеры



Мобильные компьютеры Zebra обеспечивают персонал ритейлеров – от рабочих складов до продавцов-консультантов – оперативной информацией, которая улучшает работу с товарными запасами, упрощает выполнение услуги Click & Collect, сокращает риски дефицита товаров и систематизирует процессы обработки возвратов.

- Интуитивно понятный пользовательский интерфейс
- Батарея с большим рабочим ресурсом
- Уверенная передача голоса и сообщений
- Технология интерактивного датчика



Ручные сканеры



Zebra предлагает ручные сканеры мирового класса, которые играют важную роль в процессе учёта и управления товарными запасами на всех этапах от поставки до продажи. Благодаря непревзойдённым возможностям считывания данных сканеры Zebra быстро и точно считывают любые штрихкоды, включая повреждённые, порванные или плохо пропечатанные, одно- и двухмерные коды, GS1 и штрихкоды высокой плотности, которые распечатаны на бумаге или пластике, находятся под усадочной плёнкой или выведены на экране мобильного устройства.

- Сканирование нескольких штрихкодов одним нажатием кнопки
- Сканирование быстрее, лучше и на больших расстояниях
- Интеллектуальная технология обработки изображений PRZM
- Многокодовое форматирование данных



Ручные RFID-сканеры и RFID-считыватели

Ритейлеры могут добиться высокой точности учёта товарных запасов благодаря ручным сканерам и стационарным считывателям Zebra на базе RFID-технологии. Надёжные, работающие на больших расстояниях устройства готовы считывать информацию с каждого наименования. С таким оборудованием компании розничной торговли могут чаще и точнее проводить учёт товаров, обеспечивать оптимальное управление запасами в торговых залах, подсобных помещениях и центрах дистрибуции.

Ручные RFID-сканеры:

- Гибкий выбор конфигурации
- Сканирование RFID-меток, одно- и двухмерных штрихкодов
- Прочная и надёжная конструкция, эргономичный дизайн

RFID-считыватели:

- Проводные соединения не требуются
- Простая интеграция, лёгкое управление
- Точный контроль большого количества коробок, поддонов и отдельных наименований с RFID-маркировкой

Мобильные принтеры

Удобные для пользователей мобильные принтеры Zebra позволяют распечатывать или заменять повреждённые или нечитаемые штрихкоды и RFID-этикетки в любом нужном месте в любое время.

- Прочная конструкция гарантирует безотказную работу
- Использование для печати материалов различных типов и размеров
- Интуитивно понятное управление, простая эксплуатация и обслуживание
- Компактные размеры и малый вес



Программное обеспечение и поддержка

Услуги поддержки Zebra OneCare

Услуги OneCare гарантируют максимальное время безотказной работы и оптимальную производительность устройств Zebra. Выбор различных уровней обслуживания позволяет подобрать договор поддержки в соответствии с вашими требованиями и выделяемыми бюджетами.



Автоматизированное решение для учёта запасов

Автоматизированное решение Zebra для инвентаризации обеспечивает точность в 98% и предоставляет все необходимое, чтобы легко и с минимальными затратами провести учёт и циклическую инвентаризацию в магазине без привлечения сторонних поставщиков услуг. Zebra предлагает лучшие в классе мобильные решения сканирования, которые оснащены загруженными файлами инвентаризации компании, включая каталожные наименования для каждой категории товаров. Это позволяет повысить точность сканирования и сократить время считывания для каждой операции сканирования.



SmartLens

Решение SmartLens использует высокотехнологичные датчики, функцию аналитики данных и графические панели управления, которые позволяют ритейлерам видеть полную информацию о товарных наименованиях по определенным категориям или отделам. Они получают прогнозную информацию, на основании которой осуществляют своевременное пополнение запасов во всех или отдельных магазинах. Им доступны подробные сведения о затоваривании. Это решение также позволяет продавцам быстро выполнять онлайн-заказы для получения в магазине и многое другое. SmartLens обеспечивает ритейлеров аналитической информацией, благодаря которой они могут поддерживать запасы востребованных покупателями товаров и предоставлять их для продажи в любое время.



Независимые поставщики ПО (ISV)

Глобальное сообщество партнёров Zebra предлагает инновационные программные приложения, созданные специально для устройств и систем компании Zebra. ISV-поставщики готовы помочь компаниям в выборе наиболее подходящих приложений, отвечающих индивидуальным задачам ритейлеров, или могут разработать специализированное решение в соответствии с особыми требованиями.



Если вы хотите подробнее узнать, как Zebra может помочь вам повысить эффективность и ускорить процессы инвентаризации товарных запасов, посетите веб-сайт www.zebra.com/grocery

Специальные функции

Операционная система Android

Zebra предлагает самый обширный выбор устройств Android промышленного класса, которые обеспечивают повышение производительности и наделяют ваш бизнес мобильными решениями.

Расширения Mobility Extensions

Мобильные расширения Mx – это эксклюзивная технология Zebra. Расширения интегрированы в каждое устройство, благодаря чему обеспечивается уникальная защита Android, поэтому мобильные устройства готовы для работы в такой непростой среде как розничные продажи.

Области применения

С нашими устройствами ритейлеры повышают производительность и управление запасами.

Инструменты Mobility DNA

Комплект защищённых и простых в использовании приложений Zebra для применения в розничной торговле.



Главный офис в Северной Америке
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Главный офис в странах Азиатско-Тихоокеанского региона
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Главный офис региона EMEA (Европа, Ближний Восток, Африка)
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Главный офис в Латинской Америке
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com