



Transformation der Bestandsverwaltung

TRANSPARENZ, PRODUKTIVITÄT, UMSATZ UND KUNDENDIENST OPTIMIEREN

Bestandstransparenz vom Lager bis zur Verkaufsfläche – in Echtzeit zu wissen, wo Produkte sich befinden, wie viele vorrätig sind und zu welchem Preis sie verkauft werden – war schon immer das Merkmal eines gut geführten Einzelhandelsunternehmens. Heutzutage ist dies für die Abläufe im Einzelhandel noch wichtiger. Das Shopping-Ökosystem ist heute erheblich komplexer, wodurch das Risiko, dass Fehler gemacht werden und Kunden nicht zufrieden gestellt werden, gestiegen ist.



**\$ 634
Mrd.**

Bestandsmängel kosten Einzelhändler rund 634 Mrd. US-Dollar pro Jahr.¹

Leere Regale und nicht vorrätige Produkte sind im Einzelhandel zwar kein neues Problem, aber eines, das anspruchsvolle Verbraucher mit vielfältigen Online-Einkaufsmöglichkeiten immer weniger hinnehmen. Und da mehr Kunden Waren online bestellen und im Geschäft abholen, hat die Bedeutung der Bestandsgenauigkeit exponentiell zugenommen.

Verbraucher kaufen über digitale und physische Kontaktpunkte ein. Diese Entwicklung wird von Einzelhändlern durch die Einführung von Services gefördert, die es ermöglichen, Artikel online zu bestellen und in der Filiale abzuholen bzw. online gekaufte Artikel im Laden zurückzugeben. Dabei sind Einzelhändler immer noch durch veraltete Bestandsverwaltungssysteme gehandikapt, die keinen Gesamtüberblick über Lagerbestand und Online-Bestellungen bieten.

Vorausschauende Einzelhändler investieren in Technologielösungen für die Bestandsverwaltung, um ein beispielloses Maß an Transparenz zu erzielen und die Bestandsgenauigkeit zu verbessern. Gleichzeitig werden dadurch Konversionsraten, Umsätze und Kundenbindung erhöht.

¹ IHL Group, Retailers and The Ghost Economy: \$175 Trillion Reasons to be Afraid, Mai 2015

BEWÄLTIGUNG VON BESTANDSPROBLEMEN

Angesichts einer zunehmend komplexen Omni-Channel-Landschaft stellen Einzelhändler fest, dass sie ihre Bestandsverwaltungsprozesse umstellen müssen. Veraltete, manuelle Systeme beeinträchtigen nicht nur die Mitarbeiterproduktivität, sondern führen auch zu Bestandsmängeln, Überbestand, Umsatzverlusten durch Retouren und unzulänglicher Produktplatzierung, die verhindert, dass Kunden und Mitarbeiter die gewünschten Produkte finden. Diese Probleme werden noch dadurch verstärkt, dass Kunden heute nahtlos sowohl im Geschäft als auch online kaufen können.



CLICK & COLLECT (ONLINE BESTELLEN UND IN EINER FILIALE ABHOLEN)

Kunden stellen in Bezug auf Click & Collect sehr hohe Ansprüche: 59 % erwarten, ihre online bestellten Artikel innerhalb einer Stunde im Geschäft abholen zu können.² Mithilfe von mobilen Handheld-Computern, RFID-Lesegeräten und Scannern können Mitarbeiter modernen Multi-Channel-Käufern eine reibungslose Abwicklung anbieten. Sie können Produkte problemlos lokalisieren und kommissionieren, aus dem Verteilzentrum eingehende Waren annehmen und die Artikel schnell für die Abholung durch den Kunden vorbereiten.



ERHÖHUNG DER BESTANDSTRANSparenZ

Ein gängiges Szenario: Ein Mitarbeiter findet einen Artikel nicht, der eigentlich vorrätig sein müsste. Das ist nicht verwunderlich, da die Bestandstransparenz im Einzelhandel mit nur 60 % völlig unzulänglich ist.³ Dieses Problem beeinträchtigt die Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterproduktivität. Clevere Einzelhändler statten Mitarbeiter mit robusten mobilen Hilfsmitteln aus, um die Bestandstransparenz zu erhöhen und Verbrauchern eine breite Palette von Einkaufslösungen in Verbindung mit einem besseren und schnelleren Kundenservice anzubieten.



REDUZIERUNG VON BESTANDSMANGEL

Leere Regale kosten Einzelhändler jedes Jahr viele Milliarden Euro. Dies schadet dem Markenwert und gefährdet die Kundenbindung. Wenn Verbraucher wiederholt feststellen, dass Artikel nicht vorrätig sind, kaufen sie das Produkt entweder gar nicht oder bei einem Mitbewerber. Durch mobile Computer und RFID-Geräte haben Verkaufsmitarbeiter Zugriff auf wertvolle Informationen, sodass sie Regale problemlos scannen, den Bestand prüfen und nicht vorrätige Waren schnell wieder auffüllen können.



BESSERE VERWALTUNG VON ÜBERBESTAND

Überbestände schmälern den Umsatz, da nicht verkaufte Waren hohe Kosten verursachen. Datenerfassung und RFID-Technologien ermöglichen es, den Lagerbestand zu optimieren, kostbaren Lagerraum besser zu nutzen, Preisermäßigungen zu vermeiden und das Risiko zu reduzieren, dass Produkte nicht verkauft werden können, weil die Technik veraltet ist, Kleidungsstücke aus der Mode gekommen sind oder das Haltbarkeitsdatum von Lebensmitteln überschritten wurde.



OPTIMIERUNG VON RETOUREN

Mit der zunehmenden Verbreitung von Online-Shopping und Click & Collect hat auch die Zahl der Retouren zugenommen. Sie können den Gewinn von Einzelhändlern erheblich verringern. Durch die Investition in Lösungen mit mobilen Computern können Einzelhändler Produkte schnell wieder dem Bestand zuführen und zum Verkauf anbieten.



VERHINDERN VON PRODUKTPLATZIERUNGSFEHLERN

Produkte, die nicht vorrätig sind oder die der Kunde nicht sieht, können nicht verkauft werden. Manuelle Prozesse beim Auffüllen von Regalen erhöhen die Gefahr von Fehlern bei der Produktplatzierung, was Umsatzeinbußen, unordentliche Verkaufsflächen und unzufriedene Kunden zur Folge hat. Mithilfe von RFID und mobilen Computern, gegebenenfalls ergänzt durch Augmented-Reality-Funktionen, können Einzelhändler die Einhaltung von Planogrammen sicherstellen.

² Forrester, European Consumer Technographics Retail Survey, 2015. ³ Auburn University RFID Lab, Key Considerations for RFID Pilots and Deployments.

ZEBRA HAT DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR SIE

Jederzeit zu wissen, wo Waren sich befinden, ist noch nie so wichtig gewesen wie heute. Einzelhändler sind mit einem beispiellos komplexen Ökosystem konfrontiert, in dem Kunden in Ladengeschäften und Online-Shops rund um die Uhr einkaufen können. Um sich im Wettbewerb besser zu behaupten, stellen etablierte Einzelhändler ihren Betrieb auf Bestandsverwaltungslösungen um, die in Echtzeit Antworten auf drängende Fragen geben. Ganz gleich, wie groß Ihr Einzelhandelsbetrieb ist, Zebra hat die passende maßgeschneiderte Technologielösung für Sie.

BAUSTEINE DER BESTANDSVVERWALTUNG

HARDWARE



MOBILE HANDHELD-COMPUTER

Mobile Computer von Zebra unterstützen Einzelhandelsmitarbeiter im Lager und im Geschäft durch Echtzeit-Transparenz. Dies ermöglicht eine bessere Nutzung des Warenbestands, vereinfacht Click & Collect-Abläufe, verringert Bestandsmängel und systematisiert den Retourenprozess.

Funktionen:

- Intuitive Benutzeroberfläche
- Lange Akkulebensdauer
- Sichere Verbindungen für Sprache und Textnachrichten
- Interactive Sensor Technology (IST)



HANDHELD-SCANNER

Mit den erstklassigen Handheld-Scannern von Zebra können Waren entlang der Lieferkette bis hin zum Verkaufsort verfolgt und verwaltet werden. Dank unübertroffener Datenerfassungsfunktionen können Scanner von Zebra sämtliche Barcodes erfassen: 1D, 2D, GS1, mit hoher Dichte und auf Papier, Kunststoff, Mobilgeräte-Displays oder unter Folie, und selbst wenn diese Barcodes beschädigt, gerissen oder in schlechter Qualität gedruckt sind.

Funktionen:

- Scannen mehrerer Barcodes mit einem einzigen Auslösevorgang
- Schnellere, intelligenteres Scannen aus größerer Entfernung
- PRZM Intelligent Imaging
- Multi-Code-Data-Formatting-Funktion (MDF)



RFID-HANDHELD-SCANNER UND RFID-LESEGERÄTE

Mit RFID-Handheld-Scannern und stationären Lesegeräten von Zebra können Einzelhändler neue Maßstäbe bei der Bestandsgenauigkeit setzen. Die zuverlässige Leistung mit großer Reichweite und Lokalisierung auf Articlebene ermöglicht es Einzelhändlern, Inventuren häufiger und mit größerer Genauigkeit durchzuführen, sodass der Bestand auf der Verkaufsfläche, im Back-Office und im Verteilzentrum besser verwaltet werden kann.

Handheld-RFID-Scanner:

- Flexible Konfigurationen
- RFID-Funktionen und 1D/2D-Barcode-Scans
- Robust, zuverlässig und ergonomisch

RFID-Lesegeräte:

- Keine Kabelverbindung erforderlich
- Einfache Bereitstellung und Verwaltung
- Präzise Verfolgung einer großen Anzahl von mit RFID-Tags versehenen Kisten, Paletten und Artikeln



MOBILE DRUCKER

Mit den benutzerfreundlichen mobilen Druckern von Zebra können Einzelhändler jederzeit und überall Barcode- und RFID-Etiketten erstellen sowie beschädigte oder unleserliche Etiketten ersetzen.

Funktionen:

- Robust und zuverlässig für maximale Betriebszeiten
- Mehrere Medientypen und -größen
- Intuitive, einfache Bedienung und Verwaltung
- Kompakt, leicht und mühelos tragbar

SPEZIELL FÜR DIE BESTANDSVERWALTUNG ENTWICKELT



Unterstützung von
Android und Windows®



Die Zusatzfunktionen von
Mobility Extensions machen
Android™-basierte Computer
unternehmenstauglich.



Produktivitätsanwendungen
für Endbenutzer



Robuste
Verwaltungsprogramme und
Anwendungsentwicklungstools

SOFTWARE UND SUPPORT



ONECARE

Zebra OneCare-Services sorgen für eine maximale Verfügbarkeit und optimale Leistung der mobilen Computer, RFID-Geräte, Barcode-Scanner und mobilen Drucker von Zebra. Angesichts mehrerer Servicelevels können Einzelhändler das optimale Zebra OneCare-Angebot für ihre einzigartigen Anforderungen wählen und ihre betrieblichen Investitionen schützen.



UNABHÄNGIGE SOFTWAREANBIETER (ISV)

Das globale ISV-Netzwerk von Zebra bietet innovative Anwendungen, die speziell für Zebra-Geräte und -Systeme entwickelt wurden. ISVs helfen Einzelhändlern, die besten Anwendungen für ihre Anforderungen zu finden, oder entwickeln individuelle Lösungen, die auf ihren Bedarf zugeschnitten sind.



SELBSTGESTEUERTE BESTANDSVERWALTUNG

Die selbstgesteuerte Bestandsverwaltungslösung von Zebra bietet eine Genauigkeit von 98 % und umfasst alles, was für die einfache und kosteneffiziente Durchführung von Filial- und Stichprobeninventuren ohne Beteiligung von Fremdanbietern erforderlich ist. Zebra liefert erstklassige Scantechnologie, wobei die Bestandsdatensätze des Einzelhändlers (einschließlich der Artikelnummern in allen Warenkategorien) bereits geladen sind, um ein genaueres und schnelleres Scannen zu ermöglichen.



SMARTLENS

Durch die SmartLens-Multitechnologie-Sensoren, Datenanalyse-Engine und detaillierten grafischen Dashboards erhalten Einzelhändler einen Überblick über die Gesamtzahl der Artikel in einer bestimmten Kategorie oder Abteilung, Prognosen zur rechtzeitigen filialübergreifenden oder filialspezifischen Bestandsauffüllung sowie Kennzahlen zu Überbeständen. Zudem wird eine schnelle Vorbereitung von Online-Bestellungen für die Abholung im Geschäft und vieles mehr ermöglicht. Dank SmartLens stehen die verwertbaren Informationen, die Einzelhändler brauchen, damit die von Kunden gewünschten Artikel stets vorrätig sind, jederzeit zur Verfügung.

* Nicht in allen Ländern verfügbar. Nähere Informationen erhalten Sie von Zebra.

Erfahren Sie mehr über unsere Einzelhandelslösungen auf www.zebra.com/retail.



Unternehmenszentrale und
Zentrale Nordamerika
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Zentrale Lateinamerika
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com