



Transformación de la gestión del inventario

MEJORAR LA VISIBILIDAD, LA PRODUCTIVIDAD, LAS VENTAS Y EL SERVICIO AL CLIENTE

La visibilidad del inventario tanto en la trastienda como en la tienda —conocer en tiempo real dónde se encuentra un producto, cuántas unidades hay y cuál es su precio de venta— siempre ha dado la medida exacta de la salud de una empresa de retail. Dicha visibilidad es hoy aún más perentoria para las operaciones de retail. El ecosistema de compras es ahora mucho más complejo, lo que aumenta la probabilidad de error y pone en riesgo la satisfacción del cliente.



634.000
millones de \$

Se estima que las situaciones de stock agotado cuestan a los comercios minoristas 634.000 millones de dólares al año.¹

Aunque la falta de inventario en las estanterías de las tiendas no es un problema nuevo en retail, los consumidores exigentes, que disfrutaban de la gran variedad de opciones disponibles online, cada vez la toleran menos. Si a ello sumamos el número creciente de consumidores que optan por comprar online y recoger en una tienda, la necesidad de contar con un inventario preciso ha crecido exponencialmente.

Los consumidores están comprando a través de los canales digital y físico y los comercios minoristas están fomentando dicho comportamiento con el despliegue acelerado de programas de compra online y recogida en tienda (buy online, pick up in-store: BOPIS) y variantes como la compra online con devolución en tienda. Los comercios minoristas siguen experimentando los problemas de unos sistemas de gestión de inventario anticuados que no ofrecen una vista única del stock de la empresa, así como de los pedidos online, en un momento puntual.

Los comercios minoristas más avanzados están invirtiendo en soluciones tecnológicas de gestión de inventario para llevar la visibilidad a cotas sin precedentes e impulsar la precisión del stock, aumentando al mismo tiempo las ventas y la fidelidad de los clientes.

¹ IHL Group, *Retailers and The Ghost Economy: \$175 Trillion Reasons to be Afraid*, mayo de 2015.

SUPERAR LOS RETOS QUE PLANTEA EL INVENTARIO

Ante la complejidad del panorama multicanal, los comercios minoristas están comprobando que sus procesos de gestión de inventario necesitan una puesta al día. Los antiguos sistemas manuales, ahora obsoletos, no solo reducen la productividad del trabajador, sino que ocasionan situaciones de stock agotado, exceso de stock, pérdida de ingresos por devoluciones y exposición incorrecta de productos que impide que los clientes y los dependientes encuentren la mercancía. Estos problemas no hacen sino agravarse con la armonización de los procesos de compra en tienda y online.



HABILITAR CLICK & COLLECT (COMPRA ONLINE CON RECOGIDA EN TIENDA)

Las expectativas que los clientes tienen del proceso click & collect son altísimas, ya que un 59% de ellos espera que su pedido online esté listo para recoger en una tienda en un plazo de una hora desde el momento de la compra.² Mediante la utilización de ordenadores móviles de mano, lectores RFID y escáneres, los dependientes pueden crear transacciones armonizadas para el actual cliente multicanal, localizando y seleccionando fácilmente los productos de las estanterías, recibiendo stock de un centro de distribución y preparando rápidamente la mercancía para que la recoja el cliente.



AUMENTAR LA VISIBILIDAD DEL INVENTARIO

Es un circunstancia habitual, aunque no por ello menos lamentable, que el dependiente no localice un artículo que se supone que está en stock. Ello no debe sorprendernos si tenemos en cuenta que los comercios minoristas tienen visibilidad de aproximadamente un 60% de su inventario, un porcentaje a todas luces insuficiente.³ Este problema empeora la satisfacción del cliente y la productividad del trabajador. Los comercios minoristas más avezados están dotando a sus dependientes de herramientas móviles reforzadas para impulsar la visibilidad del inventario y ofrecer al cliente una nueva dimensión de servicio, mayor velocidad y soluciones de compra más ricas.



REDUCIR LAS SITUACIONES DE STOCK AGOTADO

Las estanterías vacías cuestan a los comercios minoristas miles de millones de dólares al año, lo que deteriora la imagen de marca y pone en peligro la fidelidad de los clientes. Cuando un consumidor experimenta repetidas veces situaciones de falta de inventario en un establecimiento, opta por renunciar a la compra o incluso por comprar a un competidor. Los ordenadores móviles y dispositivos RFID brindan a los dependientes de las tiendas una información valiosa, además de permitirles escanear estanterías, consultar el estado del inventario y reponer rápidamente la mercancía agotada.



MEJORA DE LA GESTIÓN DEL EXCESO DE STOCK

El coste del stock excesivo puede dañar las ventas, ya que los comercios gastan en mercancía que no se va a vender. Las tecnologías de captura de datos y RFID ayudan a los comercios minoristas a optimizar los niveles de inventario, a mejorar el uso del valioso espacio comercial, a evitar las reducciones de precios y a reducir el riesgo de obsolescencia de los productos, ya sea por tecnología anticuada, prendas pasadas de moda o alimentos caducados.



AGILIZAR LAS DEVOLUCIONES

El crecimiento de las compras online y los programas click & collect viene acompañado de un aumento de las devoluciones de productos, lo que puede suponer una sangría para los beneficios del comercio minorista. Mediante la inversión en soluciones de informática móvil, los comercios minoristas pueden reincorporar rápidamente los productos al inventario y volver a ponerlos a la venta.



ELIMINAR LA EXPOSICIÓN INCORRECTA DE PRODUCTOS

Los comercios minoristas no pueden vender lo que no tienen ni lo que el cliente no ve. Los procesos de estocaje manual entrañan el riesgo de que la exposición que el comercio minorista hace de los productos sea incorrecta e incompleta, lo que ocasiona la pérdida de ventas, un aspecto poco atractivo del espacio comercial y el deterioro de las relaciones con los proveedores. Mediante el uso de RFID y de ordenadores móviles, que pueden incluir realidad aumentada, los comercios minoristas pueden lograr el cumplimiento de los planogramas.

² Forrester, European Consumer Technographics Retail Survey, 2015. ³ Auburn University RFID Lab, Key Considerations for RFID Pilots and Deployments.

ZEBRA TIENE LA SOLUCIÓN PARA USTED

Ahora es más importante que nunca conocer dónde se encuentra el inventario en un momento determinado. Los comercios minoristas se ven obligados a lidiar con un ecosistema de una complejidad sin precedentes en el que los clientes compran de manera armonizada tanto en tiendas online como físicas las 24 horas del día. Para competir mejor, los comercios minoristas están adoptando soluciones tecnológicas de gestión de inventario que proporcionan respuestas en tiempo real a las eternas y cruciales preguntas de retail. Con independencia de la escala de sus operaciones de retail, Zebra puede personalizar para usted la solución tecnológica adecuada.

LOS ELEMENTOS ESENCIALES DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO

HARDWARE



ORDENADORES MÓVILES DE MANO

Los ordenadores móviles de Zebra brindan al personal de retail —ya sean trabajadores de almacén o dependientes— una visibilidad en tiempo real que mejora el aprovechamiento del inventario, simplifica el proceso click & collect, reduce las situaciones de stock agotado y sistematiza el proceso de devoluciones.

Características:

- Interfaz de usuario de diseño intuitivo
- Batería de larga duración
- Conectividad segura para voz y mensajería
- Tecnología de sensores interactivos



ESCÁNERES DE MANO

Los escáneres de mano de primera calidad que ofrece Zebra resultan esenciales para controlar y gestionar el inventario de un comercio minorista desde la cadena de suministro hasta el punto de venta. Gracias a sus insuperables prestaciones de captura de datos, los escáneres de Zebra permiten leer con precisión cualquier código de barras, incluso si está dañado, rasgado o mal impreso, ya sean códigos de barras 1D, 2D, GS1 o de alta densidad y con independencia de si el soporte es papel o plástico, si se encuentran bajo retractilado o se muestran en la pantalla de un dispositivo móvil.

Características:

- Escanee múltiples códigos de barras pulsando el disparador una sola vez
- Escaneado más rápido, más inteligente y desde más lejos
- Prizm Intelligent Imaging
- Formato de datos multicódigo



ESCÁNERES DE MANO RFID Y LECTORES RFID

Los comercios minoristas pueden alcanzar nuevas cotas en la precisión del inventario con escáneres de mano y lectores fijos RFID. Gracias al rendimiento fiable, largo alcance y ubicación a nivel de artículos que estos proporcionan, los comercios minoristas pueden realizar recuentos de inventario más frecuentes y precisos para gestionar mejor el inventario en la tienda, en la trastienda y en el centro de distribución.

Escáneres RFID de mano:

- Configuraciones flexibles
- RFID y escaneado de códigos de barras 1D/2D
- Reforzados, fiables y ergonómicos

Lectores RFID:

- Sin necesidad de conexión mediante cable
- Despliegue y gestión sencillos
- Supervisión precisa de un gran volumen de cajas, palets y artículos con identificadores RFID



IMPRESORAS PORTÁTILES

Las impresoras portátiles de Zebra, muy fáciles de usar, ayudan a los comercios minoristas a imprimir o sustituir códigos de barras dañados o ilegibles o identificadores RFID en el momento y el lugar en el que sean necesarios.

Características:

- Fiabilidad reforzada que brinda máxima disponibilidad
- Múltiples tipos y tamaños de material
- Intuitivas y fáciles de utilizar y gestionar
- Tamaño compacto y peso ligero que facilitan su transporte

DISEÑO ESPECÍFICO PARA GESTIÓN DE INVENTARIO



Compatibilidad con
Android y Windows®



Las extensiones de movilidad añaden una capa de prestaciones que hace que los ordenadores basados en Android™ sean verdaderamente aptos para uso empresarial



Aplicaciones de productividad para usuarios finales



Utilidades de administración y herramientas de desarrollo de aplicaciones robustas

SOFTWARE Y SOPORTE



ONECARE

Los servicios de soporte OneCare garantizan que los ordenadores móviles, dispositivos RFID, escáneres de códigos de barras e impresoras portátiles Zebra proporcionan una disponibilidad y un rendimiento máximos. Gracias a la disponibilidad de múltiples niveles de servicio, los comercios minoristas pueden seleccionar la opción Zebra OneCare que más se adapte a sus necesidades específicas y que brinde una mejor protección de su inversión en las operaciones.



INDEPENDENT SOFTWARE VENDORS (ISV)

La red de ISV de Zebra ofrece aplicaciones innovadoras desarrolladas para funcionar con los dispositivos y sistemas de Zebra. Los ISV pueden ayudar a los comercios minoristas a identificar las mejores aplicaciones para necesidades individuales, así como desarrollar soluciones personalizadas que atiendan las necesidades específicas de la empresa.



INVENTARIO AUTODIRIGIDO

La solución de inventario autodirigido de Zebra ofrece una precisión del 98% y proporciona todo lo necesario para realizar el inventario y recuentos de ciclos en la tienda de manera fácil, rentable y sin la intervención de terceros. Zebra ofrece la mejor tecnología de escaneo móvil con los archivos de inventario de la empresa ya cargados —incluidas las referencias de cada categoría de mercancía— para mejorar la precisión del escaneo y reducir el tiempo de lectura de cada escaneo.



SMARTLENS

SmartLens, con sus sensores para múltiples tecnologías, su motor de análisis de datos y sus paneles de control eminentemente gráficos, permite a los comercios minoristas ver el recuento total de artículos de una determinada categoría o departamento; brinda información predictiva que posibilita la reposición puntual de la mercancía en todas las tiendas o en una tienda concreta; detalla las métricas de exceso de stock y permite a los dependientes procesar rápidamente pedidos online para recogida en tienda, entre otras muchas posibilidades. SmartLens garantiza que la empresa tenga a su disposición la información adecuada para mantener en stock y disponibles en todo momento los artículos que los clientes desean.

*No disponible en algunos países; póngase en contacto con Zebra para obtener más información.

Obtenga más información sobre nuestras soluciones para retail en www.zebra.com/retail



Sede en NA y corporativa
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede en Asia-Pacífico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede en EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede en Latinoamérica
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com