



Transformer la gestion des stocks

ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ, LA PRODUCTIVITÉ, LE CHIFFRE D'AFFAIRES ET LA QUALITÉ DU SERVICE CLIENT

La visibilité sur les stocks, de l'arrière-boutique au magasin (autrement dit, connaître en temps réel l'emplacement, le nombre et le prix des articles) a toujours été la condition sine qua non d'une activité commerciale dynamique. Ce besoin de visibilité est d'autant plus essentiel aujourd'hui. De plus en plus complexe, l'écosystème d'achat actuel donne lieu à de multiples erreurs et met la satisfaction client en péril.



540
mds d'euros

Les ruptures de stock coûtent en moyenne 540 milliards d'euros par an aux enseignes.¹

Les ruptures de stock n'ont rien de nouveau, mais elles sont un problème que tolèrent de moins en moins les consommateurs devenus plus exigeants du fait de l'abondance d'offres d'achat en ligne. Et à l'heure où ils optent de plus en plus pour l'achat en ligne suivi d'un retrait en magasin, la précision de l'inventaire est devenue indispensable.

Les clients achètent aussi bien en ligne qu'en magasin, et les enseignes les invitent de plus en plus à le faire. Il suffit de voir à quelle vitesse fleurissent les programmes « achat en ligne, retrait en magasin » ou leurs déclinaisons comme « achat en ligne et retour en magasin ». Les enseignes sont encore gênées par des systèmes de gestion des stocks dépassés, incapables d'offrir une vue unique des stocks et des commandes en ligne à un moment donné.

Les enseignes innovantes investissent dans des solutions technologiques de gestion des stocks pour porter la visibilité à un niveau sans précédent, bénéficier d'un inventaire plus précis et favoriser les conversions, les ventes et la fidélité des clients.

¹ IHL Group, *Retailers and The Ghost Economy: \$175 Trillion Reasons to be Afraid*, mai 2015.

LES DÉFIS DE L'INVENTAIRE À SURMONTER

Face à un environnement omnicanal de plus en plus complexe, les enseignes estiment indispensable la refonte de leurs processus de gestion des stocks. Non seulement les systèmes manuels existants, aujourd'hui dépassés, nuisent à la productivité des employés, mais ils entraînent aussi des ruptures et des excédents de stock, une perte de revenus du fait des retours et des affichages imprécis qui empêchent clients et vendeurs de trouver les articles. Ces problèmes ne font que s'aggraver, puisque les clients achètent désormais aussi facilement en magasin qu'en ligne.



MISE EN PLACE D'UN SERVICE CLICK & COLLECT (ACHAT EN LIGNE, RETRAIT EN MAGASIN)

En termes de Click & Collect, les attentes des clients sont particulièrement fortes. 59 % s'attendent à voir leurs commandes en ligne prêtes pour un retrait en magasin une heure seulement après l'achat.² Grâce aux terminaux portables, aux lecteurs RFID et aux scanners, les vendeurs peuvent garantir la fluidité des transactions quel que soit le canal utilisé par les clients. Ils peuvent facilement localiser et prélever les produits des rayons, recevoir du stock d'un centre de distribution et préparer rapidement les articles pour l'enlèvement de la commande.



VISIBILITÉ ACCRUE SUR LES STOCKS

Qui n'a jamais vu un vendeur incapable de trouver un article apparemment en stock ? Cette situation n'a rien d'étonnant. Les enseignes disposent d'une visibilité sur environ 60 % de leurs stocks, ce qui ne suffit pas.³ Le problème nuit à la satisfaction client et à la productivité des employés. Les enseignes innovantes équipent leurs vendeurs d'outils portables durcis, pour améliorer la visibilité sur les stocks et offrir rapidement aux clients des services et des solutions de qualité.



RÉDUCTION DES RUPTURES DE STOCK

Les rayons vides coûtent des milliards d'euros chaque année aux enseignes, et ont un impact négatif sur l'image de marque et la fidélité des clients. Lorsqu'un consommateur se heurte à plusieurs reprises à des ruptures de stock, il finit par renoncer à son achat ou se tourner vers la concurrence. Les terminaux portables et équipements RFID permettent aux vendeurs d'accéder à des informations précieuses. Ils peuvent facilement scanner les articles en rayon, vérifier la disponibilité en stock et procéder rapidement au réapprovisionnement des articles en rupture de stock.



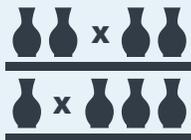
MEILLEURE GESTION DES EXCÉDENTS DE STOCK

Le coût des excédents affecte le chiffre d'affaires, dans la mesure où les enseignes consacrent des budgets à des articles qui ne se vendront pas. Les outils de capture de données et la RFID aident les magasins à optimiser leurs niveaux de stock, à mieux utiliser l'espace de stockage, à éviter des démarques et à réduire le risque d'obsolescence des produits (technologie dépassée, tenue démodée ou produit alimentaire périmé, par exemple).



RETOURS SIMPLIFIÉS

Du fait de leur succès, les programmes Click & Collect entraînent inévitablement une augmentation des retours, frein majeur au profit pour une enseigne. En investissant dans des solutions informatiques portables, les enseignes accélèrent le retour du produit en stock et sa remise en vente.



PLUS GRANDE PRÉCISION DES AFFICHAGES

Les enseignes ne peuvent pas vendre ce qui n'existe pas ou qui est invisible pour le client. En cas de processus de stockage manuels, les enseignes se retrouvent avec des affichages inexacts et incomplets, d'où des ventes manquées, des présentations laissant à désirer et une détérioration des relations entre vendeurs. Grâce à la RFID et aux terminaux portables (réalité augmentée comprise), les enseignes garantissent la conformité aux planogrammes.

² Forrester, *European Consumer Technographics Retail Survey*, 2015. ³ Auburn University RFID Lab, *Key Considerations for RFID Pilots and Deployments*.

CHEZ ZEBRA, NOUS AVONS LA SOLUTION

Aujourd'hui, il est essentiel de connaître à tout instant l'emplacement des articles en stock. Les enseignes ont affaire à un écosystème particulièrement complexe où les clients peuvent acheter aussi facilement en ligne qu'en magasin, 24 heures sur 24. Pour mieux se différencier, les enseignes existantes mettent à niveau leurs solutions de gestion des stocks, afin d'obtenir des réponses en temps réel aux questions les plus pressantes. Peu importe la taille de votre activité dans ce secteur, Zebra peut personnaliser la solution technologique en fonction de vos besoins.

LES COMPOSANTS DE LA GESTION DES STOCKS

MATÉRIEL



TERMINAUX PORTABLES

Les terminaux portables Zebra apportent aux équipes, en entrepôt comme en magasin, la visibilité en temps réel qui améliore l'utilisation des stocks, facilite le Click & Collect, réduit les ruptures de stock et simplifie le traitement des retours.

Points forts :

- Interface utilisateur intuitive
- Batterie de grande autonomie
- Connexion vocale et messagerie sécurisées
- Technologie de capteur interactif



SCANNERS PORTABLES

Les scanners portables de pointe Zebra aident les enseignes à suivre et à gérer les stocks, de la chaîne d'approvisionnement au point de vente. Avec des capacités de lecture de données sans précédent, les scanners Zebra lisent rapidement et avec précision tous les codes à barres, même endommagés, déchirés ou mal imprimés : codes à barres 1D, 2D, GS1 et haute densité sur papier, plastique ou sous film plastique et sur écran d'appareil portable.

Points forts :

- Capture de plusieurs codes à barres d'une seule pression sur le déclencheur
- Lecture plus rapide, plus ingénieuse et d'une distance supérieure
- Technologie d'imagerie intelligente PRZM
- MDF (Multi-code Data Formatting)



SCANNERS PORTABLES RFID ET LECTEURS RFID

Les enseignes peuvent atteindre des niveaux de précision des stocks inégalés, avec les scanners portables et les lecteurs fixes RFID. Grâce à une localisation fiable, longue portée et au niveau de l'article, les enseignes peuvent réaliser plus souvent des inventaires plus précis, afin de mieux gérer le stock en magasin, dans l'arrière-boutique et dans le centre de distribution.

Scanners RFID portables :

- Configurations flexibles
- Capture des étiquettes RFID et des codes à barres 1D/2D
- Équipement durci, fiable et ergonomique

Lecteurs RFID :

- Aucune connexion câblée nécessaire
- Facilité de déploiement, simplicité de gestion
- Suivi précis de grandes quantités de caisses, palettes et articles portant des étiquettes RFID



IMPRIMANTES MOBILES

Les imprimantes mobiles conviviales Zebra aident les enseignes à imprimer ou à remplacer les codes à barres et les étiquettes RFID endommagés ou illisibles, à tout instant et n'importe où.

Points forts :

- Fiabilité à toute épreuve pour une durée de fonctionnement maximale
- Prise en charge de plusieurs types et formats de consommables
- Équipements intuitifs, faciles à utiliser et à gérer
- Modèles compacts et légers à transporter

TECHNOLOGIES SPÉCIALISÉES POUR LA GESTION DES STOCKS



Prise en charge
d'Android et de
Windows®



« Mobility extensions » pour
ajouter toute une série de
fonctionnalités aux terminaux
Android™ afin de les transformer
en véritables outils professionnels



Applications de
productivité pour les
utilisateurs finaux



Utilitaires d'administration
et outils de développement
applicatif robustes

LOGICIELS ET ASSISTANCE



ONECARE

Les contrats de maintenance OneCare garantissent la disponibilité et les performances optimales des terminaux portables, des équipements RFID, des scanners codes à barres et des imprimantes mobiles Zebra. Les enseignes ont le choix entre plusieurs niveaux de service, pour une offre Zebra OneCare parfaitement adaptée à leurs besoins et respectueuse de leurs investissements.



INDEPENDENT SOFTWARE VENDORS (ISV)

Les ISV (Independent Software Vendors) du réseau international de Zebra proposent des logiciels novateurs, parfaitement compatibles avec les équipements et les systèmes Zebra. Ils peuvent aider les enseignes à identifier les applications les mieux adaptées à leurs besoins ou développer des solutions personnalisées de manière à répondre à leurs attentes spécifiques.



INVENTAIRE AUTOGÉRÉ

La solution d'inventaire des stocks autogéré de Zebra offre 98 % de précision et fournit tout ce qu'il faut pour conduire facilement et à moindre coût les inventaires en magasin et les inventaires tournants, sans l'intervention d'une tierce partie. Zebra propose des outils de lecture portables de pointe où sont déjà chargés les fichiers d'inventaire du commerçant, y compris les références de chaque catégorie d'articles, afin d'améliorer la précision et de réduire le temps de lecture, pour chaque opération.



SMARTLENS

Grâce à ses détecteurs multitechnologiques, son moteur d'analyse de données et ses tableaux de bord graphiques, SmartLens permet aux enseignes de connaître le nombre total d'articles dans une catégorie ou un rayon spécifique. L'application fournit des informations prévisionnelles, pour un réapprovisionnement en temps et en heure de tous les magasins ou d'un magasin particulier, et des informations détaillées sur les risques d'excédent. Elle aide les vendeurs à traiter les commandes en ligne au plus vite pour un retrait en magasin, et bien d'autres choses encore. En fournissant aux enseignes des informations utilisables, SmartLens leur permet de disposer en stock des articles que désirent leurs clients et de les vendre à tout moment.

*Ces logiciels ne sont pas disponibles dans tous les pays. Contactez Zebra pour plus d'informations.

Pour plus d'informations sur nos solutions pour le commerce et la distribution, rendez-vous sur
www.zebra.com/retail



Siège social général et siège
Amérique du Nord
1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Siège Asie-Pacifique
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Siège EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Siège Amérique latine
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com