



## Trasformare la gestione dell'inventario

### COME MIGLIORARE VISIBILITÀ, PRODUTTIVITÀ, VENDITE E SERVIZIO CLIENTI

La visibilità dell'inventario, dal magazzino all'area di vendita, ovvero la possibilità di conoscere in tempo reale posizione, disponibilità e prezzo di ogni singolo articolo, è da sempre una garanzia di solidità nel mondo retail. Oggi, è diventata una condizione irrinunciabile. L'ecosistema retail è diventato molto più complesso e di pari passo sono aumentati i rischi di fare errori e di compromettere la soddisfazione dei clienti.



**634**  
miliardi  
di dollari

L'esaurimento delle scorte costa in media ai retailer 634 miliardi di dollari l'anno.<sup>1</sup>

L'esaurimento delle scorte sugli scaffali non è un problema nuovo di questo settore, ma è sicuramente uno dei meno tollerati dagli esigenti consumatori di oggi, abituati all'abbondanza dello shopping online. Inoltre, dal momento che sempre più acquirenti scelgono di acquistare online e di ritirare in negozio, la necessità di un inventario accurato è cresciuta in modo esponenziale.

I consumatori fanno shopping utilizzando sia i canali fisici che digitali e i retailer li incoraggiano a farlo sempre di più con l'implementazione di programmi di acquisto online e ritiro in negozio o di acquisto online e reso in negozio. Ciò che ancora ostacola i retailer sono sistemi di gestione dell'inventario ormai obsoleti che non riescono a offrire una visione globale e in tempo reale delle scorte e degli ordini online.

I retailer più lungimiranti stanno investendo in soluzioni tecnologiche per la gestione dell'inventario, in grado di offrire una visibilità senza precedenti e di migliorare l'accuratezza dell'inventario, incrementando i tassi di conversione, le vendite e la fidelizzazione dei clienti.

<sup>1</sup> IHL Group, *Retailers and The Ghost Economy: \$175 Trillion Reasons to be Afraid*, maggio 2015.

## COME SUPERARE LE SFIDE DELLA GESTIONE DELL'INVENTARIO

In un panorama omni-channel sempre più complesso, i retailer si rendono conto della necessità di rivedere i loro processi di gestione dell'inventario. Sistemi manuali obsoleti non solo ostacolano la produttività del personale, ma causano problemi di esaurimento e accumulo delle scorte, riduzione degli utili per resi ed errori di esposizione dei prodotti che impediscono a consumatori e addetti alle vendite di trovare la merce. Tali problemi non fanno che intensificarsi ora che i clienti acquistano indistintamente in negozio e online.



### ABILITAZIONE DI SOLUZIONI “CLICK AND COLLECT” (ACQUISTO ONLINE E RITIRO IN NEGOZIO)

Le aspettative dei consumatori nei confronti dei servizi “click and collect” sono estremamente elevate: il 59% di essi si aspetta che i propri ordini online siano pronti per il ritiro in negozio entro un'ora dall'acquisto.<sup>2</sup> Con mobile computer palmari, lettori e scanner RFID, il personale di vendita può agevolare il più possibile le transazioni dei clienti multicanale di oggi localizzando e prelevando senza difficoltà i prodotti dagli scaffali, ricevendo nuove scorte dal centro di distribuzione e preparando rapidamente la merce per il ritiro del cliente.



### INCREMENTO DELLA VISIBILITÀ DELL'INVENTARIO

Lo scenario è ormai consueto: l'addetto alle vendite non riesce a trovare un articolo che dovrebbe essere disponibile a magazzino. Ciò non dovrebbe sorprendere, in quanto i retailer hanno una visibilità solo del 60% dell'inventario, una percentuale assolutamente inadeguata.<sup>3</sup> Questo problema compromette la soddisfazione del consumatore e la produttività del personale. I retailer più avveduti stanno dotando gli addetti alle vendite di dispositivi mobili robusti in grado di migliorare la visibilità dell'inventario e il servizio offerto al cliente.



### RIDUZIONE DEGLI ESAURIMENTI DELLE SCORTE

Gli scaffali vuoti arrivano a costare agli operatori di questo settore miliardi di dollari l'anno, con danni irreparabili a livello di integrità del brand e fedeltà della clientela. Se un consumatore si trova più volte a dover affrontare il problema dell'esaurimento di un articolo presso un negozio, deciderà di rinunciare all'acquisto o di rivolgersi alla concorrenza. I mobile computer e i dispositivi RFID consentono al personale di vendita di accedere alle informazioni di cui hanno bisogno, eseguire rapidamente la scansione degli scaffali, controllare lo stato dell'inventario e rifornire tempestivamente i prodotti esauriti.



### MIGLIORE GESTIONE DELLE ECCELENZE DI SCORTE

Il costo delle eccedenze di scorte può impattare negativamente sulle vendite, in quanto i retailer sprecano denaro per l'acquisto di merce che resta invenduta. Le tecnologie RFID e di acquisizione dei dati aiutano gli esercenti a ottimizzare i livelli di inventario, sfruttare al meglio lo spazio di vendita, evitare riduzioni di prezzo e limitare i rischi di obsolescenza dei prodotti, quali tecnologie superate, stili di abbigliamento fuori moda e prodotti alimentari scaduti.



### SEMPLIFICAZIONE DELLE PROCEDURE DI RESO

Con il diffondersi dello shopping online e dei programmi “click and collect”, sono in aumento anche le restituzioni dei prodotti, che possono compromettere i profitti. Investendo in soluzioni di mobile computing, i retailer possono reintegrare rapidamente gli articoli resi nell'inventario per rimetterli al più presto in vendita.



### ELIMINAZIONE DI PROBLEMI DI ESPOSIZIONE ERRATA DEI PRODOTTI

Non è possibile vendere ciò che non è esposto e che i clienti non possono vedere. I processi di rifornimento manuali espongono i retailer al rischio di esposizioni inaccurate e incomplete, che portano alla perdita di opportunità di profitto, ad aree di vendita dall'aspetto trascurato e al deterioramento delle relazioni con i fornitori. Grazie all'impiego di mobile computer e della tecnologia RFID, che può includere la realtà aumentata, i retailer possono assicurare la conformità del planogramma.

<sup>2</sup> Forrester, European Consumer Technographics Retail Survey, 2015. <sup>3</sup> Laboratorio RFID dell'Università di Auburn, Key Considerations for RFID Pilots and Deployments.

## ZEBRA HA LA SOLUZIONE PERFETTA PER OGNI ESIGENZA

Conoscere lo stato dell'inventario in tempo reale non è mai stato così importante nel settore retail. I retailer si trovano a fare i conti con un complesso ecosistema in cui i clienti acquistano indistintamente da negozi fisici e online, 24 ore su 24. Per restare competitivi, è necessario aggiornare i vecchi sistemi con soluzioni tecnologiche per la gestione dell'inventario in grado di dare risposte in tempo reale a richieste sempre più pressanti. Indipendentemente dalle dimensioni dell'attività retail, Zebra è in grado di personalizzare una soluzione tecnologica su misura per ogni esigenza.

### GLI ELEMENTI DI BASE DI UNA GESTIONE DELL'INVENTARIO EFFICACE

#### HARDWARE



##### MOBILE COMPUTER PALMARI

I mobile computer di Zebra offrono alla forza lavoro del settore retail – dagli operatori del magazzino agli assistenti di vendita – la visibilità in tempo reale necessaria per ottimizzare l'utilizzo dell'inventario, semplificare le procedure “click and collect”, ridurre gli esaurimenti delle scorte e sistematizzare le procedure di reso.

Caratteristiche:

- Interfaccia intuitiva
- Connettività sicura per comunicazioni vocali e messaggi
- Batteria a lunga durata
- Tecnologia IST (Interactive Sensor Technology)



##### SCANNER PALMARI

Gli scanner palmari best-in-class di Zebra sono fondamentali per monitorare e gestire l'inventario dei retailer, dalla supply chain al punto vendita. Grazie all'eccezionale capacità di acquisizione dei dati, gli scanner Zebra sono in grado di catturare rapidamente e con precisione qualsiasi tipo di codice a barre, anche danneggiato, strappato o di cattiva qualità, in formato 1D, 2D, GS1 e ad alta densità, su carta, plastica oppure coperto da pellicola o visualizzato su dispositivo mobile.

Caratteristiche:

- Scansione di più codici a barre con un'unica pressione del grilletto
- Scansione più rapida, più efficace e da una distanza maggiore
- Imaging intelligente PRZM
- Supporto della tecnologia MDF (Multi-code Data Formatting)



##### SCANNER PALMARI RFID E LETTORI RFID

I retailer possono portare l'accuratezza dell'inventario a livelli mai raggiunti prima con gli scanner palmari RFID e i lettori RFID fissi di Zebra. Grazie a eccellenti prestazioni di scansione a lungo raggio e a capacità di localizzazione a livello di articolo, i retailer possono eseguire conteggi di inventario più frequenti e accurati, per meglio gestire il rifornimento dell'area di vendita, del magazzino e del centro di distribuzione.

Scanner palmari RFID:

- Configurazioni flessibili
- Scansione di codici a barre 1D/2D e RFID
- Robusti, affidabili ed ergonomici

Lettori RFID:

- Nessuna connessione cablata richiesta
- Massima semplicità di implementazione e gestione
- Tracciamento accurato di grandi volumi di casse, pallet e articoli con tag RFID



##### STAMPANTI PORTATILI

Le stampanti portatili Zebra, estremamente intuitive nel funzionamento, aiutano i retailer a stampare etichette con codici a barre ed etichette RFID, eventualmente per sostituire quelle danneggiate o illeggibili, in qualsiasi luogo e momento.

Caratteristiche:

- Solidità costruttiva per la massima operatività
- Gestione di vari tipi di supporti e formati
- Intuitive, facili da usare e da gestire
- Struttura compatta, leggera da trasportare

## SOLUZIONI SPECIFICHE PER LA GESTIONE DELL'INVENTARIO



Supporto sia di Android  
che di Windows®



Mobility Extensions, per  
aggiungere una serie di  
funzioni che rendono i  
computer Android™ veramente  
di livello aziendale



Applicazioni di  
produttività per gli utenti  
finali



Efficaci utilità di gestione e  
strumenti di sviluppo app

## SOFTWARE E SUPPORTO



### ONECARE

I servizi di assistenza OneCare assicurano che i mobile computer, i dispositivi RFID, gli scanner per codici a barre e le stampanti portatili di Zebra funzionino sempre ai massimi livelli di operatività e prestazioni. I retailer possono scegliere, tra i vari livelli di assistenza disponibili, l'offerta Zebra OneCare più adatta a soddisfare le loro esigenze specifiche e a proteggere il loro investimento.



### FORNITORI DI SOFTWARE INDIPENDENTI (ISV)

La rete mondiale di fornitori di software indipendenti di Zebra offre applicazioni software innovative sviluppate per funzionare con i sistemi e i dispositivi Zebra. I nostri ISV possono aiutare i retailer a individuare le applicazioni più adatte alle loro necessità o sviluppare soluzioni su misura per le esigenze specifiche della loro attività.



### GESTIONE AUTONOMA DELL'INVENTARIO

La soluzione Zebra per la gestione autonoma dell'inventario offre il 98% di accuratezza e fornisce tutto il necessario per eseguire, in modo semplice e conveniente, la gestione e i conteggi dell'inventario in negozio in completa autonomia. Zebra offre soluzioni tecnologiche best-in-class per la scansione mobile, con i file dell'inventario dell'esercente già caricati – incluse le referenze di ogni categoria merceologica – per migliorare la precisione di scansione e ridurre i tempi di lettura a ogni scansione.



### SMARTLENS

La soluzione SmartLens, con i suoi sensori multi-tecnologici, il modulo di analisi dei dati e i dashboard a elevato contenuto grafico, consente ai retailer di vedere il numero totale di articoli di una particolare categoria o reparto, fornisce informazioni predittive che permettono di programmare rifornimenti puntuali di tutti i punti vendita o di un negozio specifico, elabora metriche relative alle eccedenze di scorte, consente al personale di vendita di evadere rapidamente gli ordini online per il ritiro in negozio e molto altro ancora. SmartLens offre agli operatori del settore retail dati fruibili sempre a portata di mano, per avere sempre a disposizione gli articoli richiesti dai clienti.

\*Non disponibile in tutti i paesi. Per maggiori informazioni, rivolgersi a Zebra.

Per maggiori informazioni sulle nostre soluzioni per il retail, visitate [www.zebra.com/retail](http://www.zebra.com/retail)



Sede centrale e Nord America  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

Sede Asia-Pacifico  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA  
zebra.com/locations  
contact.emea@zebra.com

Sede America Latina  
+1 847 955 2283  
la.contactme@zebra.com