



Transformacja zarządzania zapasami

WIĘKSZA WIDOCZNOŚĆ, LEPSZA WYDAJNOŚĆ, WYŻSZA SPRZEDAŻ I SPRAWNIEJSZA OBSŁUGA KLIENTA

Widoczność zapasów w całym sklepie od magazynu aż po salę sprzedaży – czyli dostęp w czasie rzeczywistym do informacji, gdzie znajduje się dany produkt, ile jego sztuk sklep ma na stanie oraz jaka jest jego cena – zawsze była wskaźnikiem sprawnego działania sklepu detalicznego. Dziś ma ona dla detalistów jeszcze bardziej kluczowe znaczenie. Środowisko zakupów jest teraz znacznie bardziej złożone, co zwiększa ryzyko błędów i pomyłek oraz zagraża satysfakcji klientów.



**634 mld
USD**

Szacuje się, że braki magazynowe kosztują detalistów 634 mld USD rocznie.¹

Brak produktów na półkach nie jest w handlu detalicznym problemem nowym, ale jest to problem, który wymagający klienci, ceniący sobie bogactwo towaru dostępnego w sklepach internetowych, tolerują w coraz mniejszym stopniu. A ponieważ opcję zakupów on-line z odbiorem w sklepie wybiera coraz większa liczba klientów, potrzeba dysponowania precyzyjnymi danymi na temat stanu zapasów gwałtownie wzrosła.

Konsumenci robią zakupy, korzystając z punktów interakcji cyfrowej i fizycznej, a detaliści w coraz większym stopniu ich do tego zachęcają, przyspieszając wprowadzanie systemów umożliwiających zakup w Internecie z odbiorem w sklepie (BOPIS – *buy online, pick up in store*) oraz ich różnych wariantów, np. zakupu w Internecie ze zwrotem w sklepie. Sprawne działanie wciąż utrudniają przestarzałe systemy do zarządzania zapasami, które nie zapewniają detalistom w dowolnie wybranym czasie jednego, spójnego obrazu dostępności towaru wraz z zamówieniami złożonymi on-line.

Postępowi detaliści inwestują obecnie w rozwiązania technologiczne do zarządzania zapasami, aby uzyskać niespotykany wcześniej wgląd w zapasy i poprawić dokładność danych na temat stanów magazynowych, a jednocześnie zwiększyć konwersję, sprzedaż i lojalność klientów.

¹ IHL Group, *Retailers and The Ghost Economy: \$175 Trillion Reasons to be Afraid*, maj 2015 r.

POKONYWANIE WYZWAŃ ZWIĄZANYCH Z ZARZĄDZANIEM ZAPASAMI

Przy coraz bardziej złożonym środowisku sprzedaży wielokanałowej detaliści przekonują się, że stosowane przez nich procesy zarządzania zapasami wymagają modernizacji. Przeszarżałe, ręczne systemy stosowane dotychczas nie tylko obniżają produktywność personelu, lecz prowadzą także do braków i nadmiarów magazynowych, utraty dochodu ze zwrotów i niewłaściwej ekspozycji towaru, uniemożliwiającej klientom i ekspedientom znalezienie poszukiwanych produktów. Problemy te pogłębia tylko fakt, że klienci mogą teraz płynnie przechodzić pomiędzy zakupami w sklepach tradycyjnych a zakupami on-line.



MOŻLIWOŚĆ OFEROWANIA USŁUGI „ZAMÓW I ODBIERZ” (ZAKUP PRZEZ INTERNET Z ODBIOREM W SKLEPIE)

Oczekiwania klientów w zakresie usługi „zamów i odbierz” są niezwykle wysokie – 59% kupujących oczekuje, że zamówienie złożone przez nich on-line będzie gotowe do odbioru w sklepie w ciągu godziny od jego złożenia.² Za pomocą ręcznych komputerów mobilnych, czytników RFID oraz skanerów personel sklepu może zapewniać dzisiejszym klientom wielokanałowym płynne transakcje poprzez łatwe lokalizowanie produktów i pobieranie ich z półek, przyjmowanie dostaw towaru z centrum dystrybucyjnego i szybkie przygotowywanie zamówień do odbioru przez klienta.



WIĘKSZA WIDOCZNOŚĆ ZAPASÓW

Poniższy scenariusz to niestety wciąż jeszcze zbyt powszechna rzeczywistość: ekspedient nie może znaleźć artykułu, który powinien być na stanie. Taka sytuacja nie powinna dziwić – detaliści mają wgląd w zaledwie około 60% swoich zapasów, co dla sprawnego działania sklepu jest po prostu niewystarczające.³ Problem ten ma niekorzystny wpływ na zadowolenie klientów i obniża produktywność personelu. Myślący strategicznie detaliści wyposażają dziś swoich pracowników w wytrzymałe narzędzia mobilne w celu zwiększenia widoczności zapasów i nadania obsłudze, szybkości i usługom zakupowym nowego wymiaru.



MNIEJSZE BRAKI MAGAZYNOWE

Puste półki kosztują detalistów rocznie miliardy dolarów, obniżając wartość marki i zagrażając lojalności klientów. Kiedy klient notorycznie styka się z brakiem towaru w sklepie, rezygnuje z transakcji lub po prostu robi zakupy u konkurencji. Komputery mobilne i urządzenia RFID dostarczają pracownikom sklepu cenne informacje, umożliwiając im łatwe skanowanie towaru na półkach, sprawdzanie stanu magazynowego i szybkie uzupełnianie brakującego towaru.



LEPSZE ZARZĄDZANIE NADMIARAMI MAGAZYNOWYMI

Koszty związane z nadmierną ilością towaru na stanie mogą niekorzystnie wpływać na sprzedaż, ponieważ sklep wydaje środki na towar, którego nie sprzedaje. Technologie do rejestracji danych i RFID pomagają sprzedawcom zoptymalizować poziom zapasów, lepiej wykorzystywać cenne miejsce magazynowe, unikać konieczności obniżania cen i zmniejszyć ryzyko starzenia się produktów – skutkujące problemami takimi jak pozostająca na stanie magazynowym przestarzała technologia, niemodne już kolekcje odzieży czy też przeterminowana żywność.



SPRAWNIEJSZA OBSŁUGA ZWROTÓW

Wzrost popularności zakupów internetowych i usług typu „zamów i odbierz” wiąże się ze wzrostem zwrotów towaru, co może w znacznym stopniu zmniejszać zyski ze sprzedaży. Zainwestowanie w komputery mobilne umożliwia detalistom szybkie ponowne włączanie towaru ze zwrotów do zapasów, co pozwala na jego dalszą sprzedaż.



ELIMINACJA BŁĘDÓW W EKSPOZYCJI

Nie da się sprzedawać towaru, którego w sklepie nie ma i którego klient nie widzi. Ręczne procesy uzupełniania towaru narażają detalistów na błędy i braki w ekspozycji, a w konsekwencji na utracone transakcje, niechlujnie wyglądającą salę sprzedaży i popsucie relacji z dostawcami. Zastosowanie technologii RFID i komputerów mobilnych, mogących obejmować rzeczywistość rozszerzoną, pozwala detalistom dbać o zgodność ekspozycji z planogramami.

² Forrester, *European Consumer Technographics Retail Survey*, 2015 r. ³ Auburn University RFID Lab, *Key Considerations for RFID Pilots and Deployments*.

ZEBRA MA ROZWIĄZANIE DLA CIEBIE

Wiedza na temat tego, gdzie w każdej wybranej chwili znajduje się towar, nigdy dotąd nie miała tak krytycznego znaczenia. Detaliści jeszcze nigdy nie musieli poruszać się w tak niezwykle złożonym środowisku, w którym muszą poruszać się obecnie i które umożliwia klientom płynne przechodzenie ze sklepu internetowego do sklepu tradycyjnego i robienie zakupów o dowolnej godzinie. Aby zwiększyć swoją konkurencyjność, detaliści, którzy dotychczas korzystali ze starszych systemów, przechodzą na technologie dostarczające w czasie rzeczywistym odpowiedzi na niezmiennie uporczywe problemy handlowe. Niezależnie od wielkości Twojego przedsiębiorstwa Zebra dobierze dla Ciebie właściwe technologie, odpowiednie do potrzeb Twojej działalności detalicznej.

PODSTAWOWE ELEMENTY SYSTEMU DO ZARZĄDZANIA ZAPASAMI

SPRZĘT



RĘCZNE KOMPUTERY MOBILNE

Komputery mobilne Zebry zwiększają możliwości personelu sklepów detalicznych – od pracowników magazynu po ekspedientów – zapewniając im w czasie rzeczywistym wgląd w zapasy, który pozwala poprawić stopień wykorzystania towaru, uprościć obsługę usługi „zamów i odbierz”, zmniejszyć braki magazynowe i usystematyzować proces obsługi zwrotów.

Zalety:

- Intuicyjna budowa interfejsu użytkownika
- Długa żywotność baterii
- Bezpieczna łączność głosowa i tekstowa
- Technologia czujników interaktywnych



SKANERY RĘCZNE

Światowej klasy skanery ręczne w ofercie firmy Zebra to niezbędny element procesu śledzenia towaru i zarządzania nim w sklepie detalicznym przez cały łańcuch dostaw aż po kasę. Dzięki niezrównanym systemom do rejestracji danych skanery marki Zebra szybko i bezbłędnie zarejestrują dowolny kod kreskowy (nawet uszkodzony, podarty czy źle wydrukowany): kody 1D, 2D, GS1 i kody o wysokiej gęstości, wydrukowane na papierze, plastiku czy też pokryte folią termokurczliwą lub wyświetlone na ekranie urządzenia mobilnego.

Zalety:

- Możliwość jednoczesnej rejestracji kilku kodów kreskowych za jednym naciśnięciem przycisku skanowania
- Szybsze i bardziej inteligentne skanowanie o dalszym zasięgu
- Inteligentne obrazowanie PRZM
- Wielokodowe formatowanie danych



SKANERY RĘCZNE RFID I CZYTNIKI RFID

Skanery ręczne RFID i stacjonarne czytniki RFID umożliwiają detalistom przeniesienie dokładności danych na temat zapasów na zupełnie nowy poziom. Dzięki niezawodnym urządzeniom o dalekim zasięgu oraz możliwości śledzenia lokalizacji z dokładnością do poziomu poszczególnych sztuk detaliści mogą przeprowadzać częstsze i dokładniejsze inwentaryzacje, aby sprawniej zarządzać towarami znajdującymi się na sali sprzedaży, w magazynie na zapleczu sklepu oraz w centrum dystrybucyjnym.

Ręczne skanery RFID:

- Elastyczne konfiguracje
- Skanowanie znaczników RFID i kodów kreskowych 1D/2D
- Wytrzymałe, niezawodne i ergonomiczne urządzenia

Czytniki RFID:

- Bez konieczności łączenia przewodowego
- Łatwość wdrażania, łatwość zarządzania
- Precyzyjne śledzenie dużej liczby oznaczonych znacznikami RFID skrzyń, palet i produktów



DRUKARKI MOBILNE

Łatwe w obsłudze drukarki mobilne w ofercie firmy Zebra pomagają detalistom drukować nowe etykiety z kodami kreskowymi i znacznikami RFID oraz wymieniać etykiety uszkodzone lub nieczytelne wtedy, kiedy tylko zajdzie taka potrzeba – w dowolnym miejscu i o dowolnej godzinie.

Zalety:

- Wytrzymałe i niezawodne urządzenia zapewniające maksymalną dostępność do pracy
- Różne rodzaje i wymiary nośników
- Intuicyjna i łatwa obsługa i zarządzanie
- Kompaktowe i lekkie urządzenia – łatwe do noszenia

ROZWIĄZANIA STWORZONE SPECJALNIE Z MYŚLĄ O ZARZĄDZANIU ZAPASAMI



Obsługa zarówno systemu Android, jak i Windows®



Rozszerzenia Mobility Extensions zapewniają dodatkową warstwę funkcji, dzięki którym komputery z systemem Android™ są rzeczywiście przygotowane do pracy w firmie



Aplikacje zwiększające produktywność dla użytkowników końcowych



Solidne i wydajne programy narzędziowe do zarządzania oraz narzędzia programistyczne do tworzenia aplikacji

OPROGRAMOWANIE I WSPARCIE



ONECARE

Usługi pomocy technicznej OneCare pozwalają zadbać, by komputery mobilne, urządzenia RFID, skanery kodów kreskowych i drukarki mobilne marki Zebra były zawsze sprawne i działały na najwyższym poziomie wydajności. Dzięki różnym poziomom usług detaliści mogą wybrać usługę Zebra OneCare, która najlepiej zaspokoi ich wyjątkowe potrzeby i ochroni dokonane przez nich inwestycje operacyjne.



NIEZALEŻNI DOSTAWCY OPROGRAMOWANIA (ISV)

Globalna sieć współpracujących z firmą Zebra niezależnych dostawców oprogramowania oferuje nowatorskie aplikacje stworzone specjalnie z myślą o pracy z urządzeniami i systemami marki Zebra. Dostawcy ISV mogą pomóc detalistom w ustaleniu, jakie aplikacje najlepiej zaspokoją konkretne potrzeby, lub opracować niestandardowe rozwiązania spełniające specyficzne wymagania biznesowe.



ROZWIĄZANIA DO SAMODZIELNEGO PROWADZENIA MAGAZYNU

Opracowane przez firmę Zebra rozwiązanie do samodzielnego prowadzenia magazynu zapewnia dokładność na poziomie 98% oraz udostępnia wszystkie niezbędne elementy do łatwego i ekonomicznego przeprowadzania inwentaryzacji w sklepach oraz inwentaryzacji okresowych bez potrzeby korzystania z usług firm zewnętrznych. Zebra zapewnia najlepsze w swojej klasie technologie skanowania mobilnego zawierające już potrzebne sklepowi pliki – w tym pozycje asortymentowe w każdej kategorii towaru – aby poprawić dokładność skanowania i skrócić czas odczytu podczas każdej operacji skanowania.



SMARTLENS

Składające się na rozwiązanie SmartLens czujniki wyposażone w wiele technologii, moduł do analizy danych i rozbudowane graficznie pulpity sterownicze umożliwiają detalistom wyświetlanie całkowitej liczby artykułów w wybranej kategorii lub dziale, dostarczając informacje prognostyczne umożliwiające punktualne uzupełnianie zapasów (we wszystkich sklepach lub na poziomie konkretnego sklepu), podają dane na temat nadwyżek magazynowych, pozwalają ekspedientom na szybkie realizowanie zamówień internetowych z odbiorem w sklepie i zapewniają możliwość wykonywania wielu innych zadań. Dzięki rozwiązaniu SmartLens sprzedawcy mają przez cały czas w zasięgu ręki użyteczne w praktyce informacje, dzięki którym mogą dbać o to, by na półkach sklepu przez cały czas znajdował się dostępny do sprzedaży towar, którego szukają klienci.

*Dostępne w wybranych krajach – bliższych informacji udziela firma Zebra.

Poznaj bliżej nasze rozwiązania dla handlu detalicznego w witrynie www.zebra.com/retail



Centrala regionu Ameryki Płn.
i Centrala Główna
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Centrala regionu Azji i Pacyfiku
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Centrala regionu EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Centrala regionu Ameryki
Łacińskiej
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com