



Преобразование системы управления товарными запасами

ДОСТУПНОСТЬ ОПЕРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ О БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ, ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ, УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ И ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

Для успешной работы магазина всегда необходим доступ к информации о товарах в режиме реального времени: достаточно ли товаров на полках в торговом зале или на складе, каков объём товаров и как идут продажи. Сегодня эта задача становится ещё более важной в работе компаний розничной торговли. Структура современных магазинов заметно усложнилась, поэтому возникают риски ошибок, а это приводит к неудовлетворённости покупателей.



\$634
млрд

Ежегодно компании теряют 634 млрд долл. США по причине отсутствия требуемого товара.¹

Отсутствие требуемого товара на полках магазина – эта проблема вовсе не нова, однако по этой причине традиционные магазины теряют клиентов, которые не хотят с этим мириться и переходят к покупкам через интернет. Всё больше покупателей предпочитают совершать покупки в интернете и забирать заказы в магазинах, поэтому точность учёта товаров становится наиболее важной задачей для магазинов.

Современные покупатели совершают покупки как через интернет, так и в традиционных магазинах, и компании розничной торговли стараются привлечь клиентов, предлагая различные варианты: заказ через интернет и получение в магазине или заказ через интернет с возможностью возврата в магазине. Компании розничной торговли используют устаревшие системы управления товарными запасами, которые не могут в режиме реального времени предоставить полную картину о наличии товаров в магазинах и в случае заказа через интернет.

Более дальновидные компании внедряют передовые решения для управления товарными запасами, что позволяет им получать оперативно поступающую информацию о товарах. Это повышает точность выполнения заказов, что приводит к увеличению продаж и лояльному отношению со стороны клиентов.

¹ IHL Group, "Ритейлеры и теневая экономика: 175 триллионов долларов США – есть причины для опасений", май 2015 г.

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ – ЕСТЬ РЕШЕНИЕ

В условиях сложной многоканальной структуры продаж компании розничной торговли осознают необходимость внесения изменений в процессы управления товарными запасами. Устаревшие системы с использованием вручную вводимых данных отличаются не только низкой производительностью, но также приводят к дефициту нужных товаров, затовариванию, убыткам по причине возвратов, ненадлежащему размещению и хранению товаров, в результате чего ни покупатели, ни продавцы не могут найти нужные наименования товара. Эти проблемы становятся ещё более актуальными, потому что клиенты могут совершать покупки как в обычных магазинах, так и через интернет.



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГИ "CLICK & COLLECT" (ЗАКАЗ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, ПОЛУЧЕНИЕ В МАГАЗИНЕ)

Требования покупателей постоянно возрастают: сегодня уже 59% клиентов рассчитывают воспользоваться услугой Click & Collect для размещения заказа через интернет, при этом получить заказ в магазине они хотят уже всего через час.² При помощи мобильных компьютеров, RFID-считывателей и сканеров продавцы могут предоставить безупречное обслуживание: они могут легко найти требуемые товары, укомплектовать заказ, получить нужные наименования из центра дистрибуции и подготовить заказ для немедленной выдачи клиенту.



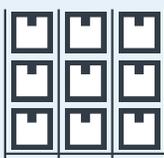
ОПЕРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРАХ

Рассмотрим типичный сценарий: сотрудник магазина не может найти наименование товара, хотя такой товар должен быть в магазине. В этом нет ничего удивительного, потому что компании розничной торговли имеют достоверную информацию лишь примерно о 60% товаров, однако так не должно быть.³ Эта проблема негативно сказывается на уровне удовлетворённости покупателей и снижает производительность персонала магазина. Прогрессивные компании оснащают своих продавцов надёжными мобильными устройствами, благодаря которым обеспечивается точный учёт товаров, расширяется ассортимент услуг, повышается скорость обслуживания и увеличивается выбор товаров, предлагаемых покупателям.



СОКРАЩЕНИЕ РИСКОВ ДЕФИЦИТА НУЖНЫХ ТОВАРОВ

Пустые полки обходятся компаниям розничной торговли в миллиарды долларов. Это негативно сказывается на имидже бренда и лояльности клиентов. Если посетители сталкиваются со случаями неоднократного дефицита товара, они отказываются от совершения покупок, а нередко просто идут к конкурентам. Мобильные технологии и RFID-устройства позволяют персоналу магазина получать важную информацию. С такими инструментами можно легко просканировать товары на полках в торговом зале, проверить наличие товаров на складе и быстро пополнить запасы.



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ЗАТОВАРИВАНИЯ

Избыток товара также негативно сказывается на продажах, потому что компании тратят много денег на товары, которые не продаются. Применение сканеров и RFID-технологий помогает компаниям оптимизировать товарные запасы, максимально выгодно использовать ценное пространство в торговых залах, избегать ненужных скидок и исключать риски потери товарного вида или привлекательности товара по причине устаревания технологий, выхода из моды или завершения срока годности.



ОПТИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ВОЗВРАТА

В связи с развитием онлайн-торговли и услуги Click & Collect возрастают масштабы возврата товаров, а это может привести к значительному сокращению доходов компаний розничных продаж. Используя мобильные компьютеры, магазины могут быстро оформлять возврат товаров, которые немедленно направляются для продажи.



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ДЕМОНСТРАЦИИ ТОВАРОВ

Магазин не может продать то, чего нет, а покупатель не может купить то, чего он не видит. Обработка данных о товарах в ручную приводит к неточностям и ошибкам. В результате происходит ненадлежащее размещение товаров на полках в магазине, сокращаются продажи, витрины с товарами выглядят непривлекательно, а отношения с поставщиками ухудшаются. При помощи RFID-устройств и мобильных компьютеров, которые включают технологии дополненной реальности, компании розничной торговли могут обеспечивать полное выполнение требований планogramм.

² Исследование потребителей в сфере розничной торговли в Европе, Forrester, 2015 г. ³ Актуальные вопросы пилотных проектов по внедрению RFID-систем, Обернский университет, лаборатория по исследованию RFID-технологий.

ZEBRA ГОТОВА ПРЕДЛОЖИТЬ ВАМ НУЖНОЕ РЕШЕНИЕ

Никогда прежде не было так важно знать, где находится интересующее наименование товара в конкретный момент времени. Компании розничной торговли отмечают беспрецедентное усложнение условий работы, потому что клиенты имеют возможность совершать покупки как в обычных магазинах, так и через интернет, причём интернет-магазины доступны им в течение круглых суток. Чтобы добиться конкурентных преимуществ, традиционные ритейлеры переходят на технологии, обеспечивающие оперативную информацию о товарных запасах, что позволяет им быстрее реагировать на запросы покупателей. Независимо от масштаба вашего магазина Zebra готова предложить вам передовое решение, полностью адаптированное в соответствии с вашими требованиями.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ

ОБОРУДОВАНИЕ И УСТРОЙСТВА



МОБИЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ

Мобильные компьютеры Zebra предоставляют персоналу магазина и складским рабочим доступ к оперативной информации, благодаря чему улучшается оборот товаров, упрощается выполнение услуги Click & Collect, сокращаются риски дефицита товаров и обеспечивается системный подход в обработке возвратов.

Преимущества

- Интуитивно понятный интерфейс пользователя
- Батарея, гарантирующая уверенную работу в течение длительных смен
- Надёжные средства передачи голоса и текстовых сообщений
- Интерактивная технология на базе сенсорного экрана



РУЧНЫЕ СКАНЕРЫ

Ручные сканеры Zebra – это устройства мирового класса. Они выполняют важную функцию на всех этапах, начиная с приёма товара и учёта на складе до контроля товаров в торговых залах магазинов. Оснащённые непревзойдёнными технологиями считывания сканеры Zebra быстро и точно считывают любые штрихкоды, в том числе повреждённые, порванные или плохо распечатанные. Устройства Zebra сканируют одно- и двухмерные штрихкоды, коды формата GS1 и распечатанные на бумаге и пластике штрихкоды высокой плотности, а также штрихкоды под усадочной плёнкой или на дисплее мобильного устройства.

Преимущества

- Сканирование нескольких штрихкодов одним нажатием кнопки
- Быстрое сканирование в увеличенном диапазоне, использование программ для декодирования отсканированных данных
- Передовая технология PRZM для обработки изображений
- Форматирование данных нескольких кодов



РУЧНЫЕ RFID-СКАНЕРЫ И RFID-СЧИТЫВАТЕЛИ

При помощи ручных RFID-сканеров и RFID-считывателей Zebra компании розничной торговли могут повысить точность учёта товаров. Благодаря надёжным устройствам, которые работают в более широком диапазоне, ритейлеры могут чаще и точнее производить учёт товаров как на полках в магазинах, так и на складах и в центрах дистрибуции.

Ручные RFID-сканеры:

- Гибкий выбор конфигурации
- Сканирование RFID-меток, одно- и двухмерных штрихкодов
- Прочная и надёжная конструкция, эргономичный дизайн

RFID-считыватели:

- Не требуется проводное подключение
- Лёгкая установка, простое использование
- Точный контроль больших объёмов коробок, поддонов и отдельных наименований с RFID-метками



МОБИЛЬНЫЕ ПРИНТЕРЫ

Удобные в использовании мобильные принтеры Zebra обеспечивают быструю печать и позволяют заменять повреждённые или нечитаемые штрихкоды и RFID-этикетки в любом месте.

Преимущества

- Высокая надёжность гарантирует максимальное время безотказной работы
- Принтеры работают с различными видами материалов разных размеров
- Интуитивно понятный интерфейс, простое использование и обслуживание
- Компактные размеры, малый вес

РЕШЕНИЯ, СОЗДАННЫЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ



Поддержка Android и Windows®



Расширения Mobility Extensions наделяют мобильные компьютеры на ОС Android™ функциями устройств корпоративного уровня



Пользовательские приложения для повышения производительности



Мощные утилиты администрирования и инструменты для разработки приложений

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА



ONECARE

Услуги поддержки OneCare гарантируют максимальное время безотказной работы и оптимальные характеристики эксплуатации мобильных компьютеров, RFID-устройств, сканеров и мобильных принтеров Zebra. Благодаря обширному выбору вариантов услуг компании розничной торговли могут подобрать договор на обслуживание Zebra OneCare, который будет наилучшим образом соответствовать уникальным требованиям конкретного предприятия и обеспечивать надёжную окупаемость вложенных средств.



НЕЗАВИСИМЫЕ ПОСТАВЩИКИ ПО (ISV)

ISV-разработчики глобального сообщества партнёров Zebra предлагают инновационные приложения, созданные специально для устройств и систем Zebra. ISV-партнёры могут помочь компаниям розничной торговли подобрать приложения, оптимально соответствующие особым требованиям предприятий. Они обеспечат специальные решения, созданные для выполнения уникальных бизнес-задач.



АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ УЧЁТА ТОВАРОВ

Автоматизированное решение Zebra для учёта товаров обеспечивает точность на уровне 98% и включает всё, что необходимо для лёгкого и удобного проведения учёта и контроля товаров в магазине без привлечения сторонних организаций. Zebra предоставляет лучшие в своём классе мобильные технологии сканирования, которые уже предустановлены в файлах инвентарных данных продавца, включая каталожные коды по каждой категории товаров. Это повышает качество сканирования и сокращает время на обработку каждого отсканированного наименования.



SMARTLENS

Решение SmartLens представлено многофункциональными датчиками, системой анализа данных и панелями управления с удобным графическим интерфейсом. При помощи этого решения пользователи получают полные сведения о количестве наименований по заданной категории товара или в конкретном отделе, им доступна аналитическая информация, руководствуясь которой они могут вовремя производить пополнение запасов сразу во всех или в одном отдельном магазине. SmartLens позволит избежать рисков затоваривания и поможет продавцам быстро оформлять заказы, которые покупатели хотят забрать в магазине и ещё многое другое. SmartLens предоставляет аналитическую информацию о запасах, поэтому продавцы смогут поддерживать нужное количество востребованных покупателями товаров, которые они смогут купить в любое время.

*Доступно не во всех странах. За подробной информацией обратитесь в компанию Zebra.

С подробной информацией о наших решениях для розничной торговли ознакомьтесь на веб-сайте www.zebra.com/retail



Центральный офис в Северной Америке
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Главный офис в Азиатско-Тихоокеанском регионе
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Главный офис в регионе EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Главный офис стран Латинской Америки
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com