

Machen Sie Click & Collect profitabel

LÖSUNGEN ZUR MAXIMIERUNG DER EFFIZIENZ BEI JEDEM SCHRITT

Heute weiß fast jeder Einzelhändler, warum er Click & Collect anbieten sollte, es erhöht z.B. die Online-Absatzmöglichkeiten für eine breitere Produktpalette und bietet die Chance, am Abholstandort zu einem weiteren Einkauf anzuregen.

Dafür zu sorgen, dass Click & Collect Umsätze generiert, ist wiederum etwas anderes. Für ein effektives, effizientes und vor allem *profitables* Click & Collect gibt es drei Voraussetzungen:

- Echtzeit-Bestandstransparenz
- Vernetzte IT-Systeme
- Effiziente Wareneingangs- und Abholbereiche mit geschultem Personal

Der Fokus verlagert sich von der *Implementierung* hin zur *Optimierung* von Click & Collect. Um eine lückenlose Abwicklung zu bieten, benötigen Einzelhändler die beste Technologie.

DER WEG ZU MEHR EFFIZIENZ

Mit den Produkten und Services von Zebra können Sie eine nahtlose, einheitliche Kundeninteraktion bereitstellen, die Ihnen dabei hilft, ein zuverlässiges Click & Collect anzubieten.

Um ein effektives und effizientes Click & Collect zu realisieren, müssen Einzelhändler jeden Bereich untersuchen, um zu bestimmen, wie sie Kosten reduzieren können:

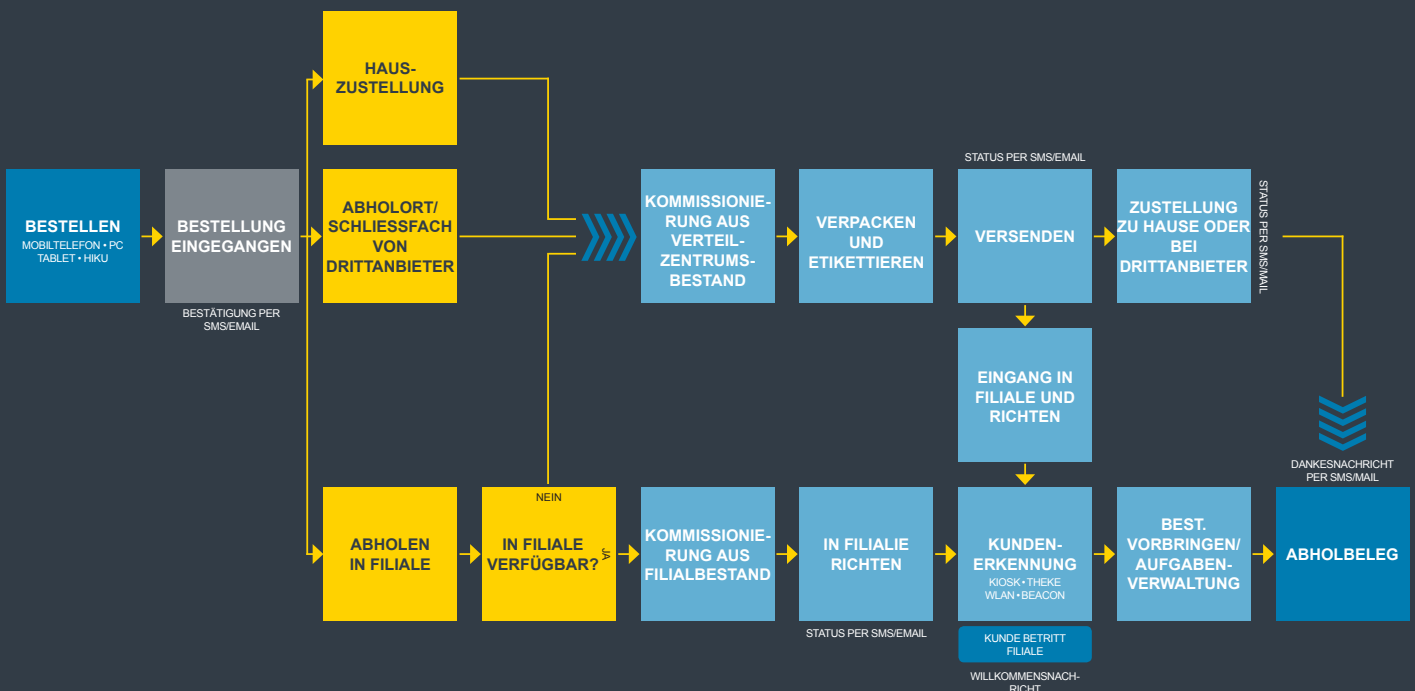
- Kommissionierungseffizienz
- Verpackung und Etikettierung
- Wareneingang in der Filiale
- Liefer- und Empfangsnachweis
- Routenoptimierung
- Kundenerkennung und -verhalten
- Bestellsortung
- Personalkommunikation

Was ist für ein nahtloses, genaues und vor allem profitables Click & Collect notwendig? Handheld-Scanner, mobile Geräte der Enterprise-Klasse, mobile Handheld-Drucker, stationäre Drucker und interaktive Kioske steigern die Effizienz des Einzelhandelsbetriebs und verbessern das Kundenerlebnis. Effizient, nahtlos – und profitabel.

Lesen Sie unser neues eBook [Drei Schritte zu einem profitablen Click & Collect](#), in dem Sie weitere Details erfahren, einschließlich praktischer Beispiele und Best-Practice-Leitfäden.

Wie sieht der ideale Click-&Collect-Prozess aus?

Zebras umfangreiches Lösungs- und Produktspektrum ermöglicht ein umfassendes Click & Collect.



Zebra-Produkte für Click & Collect

MOBILE COMPUTER

Unsere mobilen Handheld-Computer der Enterprise-Klasse verleihen Mitarbeitern Zugriff auf wichtige Anwendungen über den gesamten Click-&-Collect-Prozess – vom Verteilzentrum oder Lager bis hin zur Filiale –, um die Effizienz und Kundenzufriedenheit zu steigern und Echtzeit-Click-&-Collect-Prozesse sichtbar und präzise zu halten.

ZU DEN ANWENDUNGEN GEHÖREN:

- Bestandsverwaltung
- Wareneingang
- Geschäftsinterne Kommunikation
- Kommissionierung und Auslagerung
- Zustellnachweise



MOBILE DRUCKER

Die zuverlässigen Handheld-Drucker von Zebra verbessern die einrichtungs-, prozess- und personalübergreifende Click-&-Collect-Effizienz. Kabellose mobile Drucker für den Einsatz vor Ort sorgen für die Flexibilität und Genauigkeit, die für Click & Collect erforderlich sind. Somit können Artikel sicher und korrekt in der Filiale kommissioniert und dort auf zuverlässige Weise reserviert werden.

ZU DEN ANWENDUNGEN GEHÖREN:

- Verpackungsetiketten
- Warenabholbelege
- Retouren-Tags



HANDEHD-SCANNER

Mit maßgeschneiderten Barcode-Scannern von Zebra behält das Personal die Kontrolle über den Bestand, egal wo – ob in einem Verteilzentrum (auch für Auftragsetkettgenerierung), Lager, Wareneingangsbereich, am Kundendienstschalter oder an der Kasse zum Scannen von Barcodes auf Kundenmobilitätsgeräten.

ZU DEN ANWENDUNGEN GEHÖREN:

- Bestandsverwaltung
- Wareneingang
- Kommissionierung und Auslagerung
- Kundenerkennung



STATIONÄRE DRUCKER

Als Ergänzung zu mobilen Handheld-Druckern sorgen stationäre, qualitativ hochwertige und einfach zu integrierende Drucker für ein reibungsloses und effizientes Click & Collect.

ZU DEN ANWENDUNGEN GEHÖREN:

- Inventarbeschriftungen
- Belegdruck
- Versand-/Empfangsetiketten



INTERAKTIVE KIOSKE

Die Einzelhandelskunden von heute erwarten ein fortschrittliches und zuverlässiges Selbstbedienungsangebot. Durch die Verbindung des Kiosks mit anderer Hardware ist der Druck von Coupons und Belegen möglich. Dies steigert die Kundenzufriedenheit, was sich wiederum positiv auf die Kundentreue und Umsätze auswirkt.

ZU DEN ANWENDUNGEN GEHÖREN:

- Kundenerkennung
- Drucken von Coupons
- Retouren



BLUETOOTH-BEACONS

MPact-Lokalisierungstechnologie setzt WLAN und Bluetooth ein, um Einzelhändlern zu ermöglichen, jedem Kunden, der das Geschäft betritt, automatisch einen angepassten und personalisierten Service zu bieten. Einzelhändler können Kunden eine persönliche Begrüßungsnachricht senden, wenn diese das Geschäft betreten, und Anleitungen zur Abholung ihrer Bestellung bereitstellen – oder sie können einen Mitarbeiter zum Kunden schicken, um ihn persönlich zu empfangen.

ZU DEN ANWENDUNGEN GEHÖREN:

- Kundenerkennung
- Aufgabenverwaltung für Mitarbeiter
- Kundenkommunikation



WEITERE INFORMATIONEN ZU UNSEREN CLICK-&-COLLECT-LÖSUNGEN FINDEN SIE [HIER](#).