



Einzelhandel vereinheitlichen Strategie optimieren Gewinne steigern

Sie haben es in der Hand. Mit Zebra.





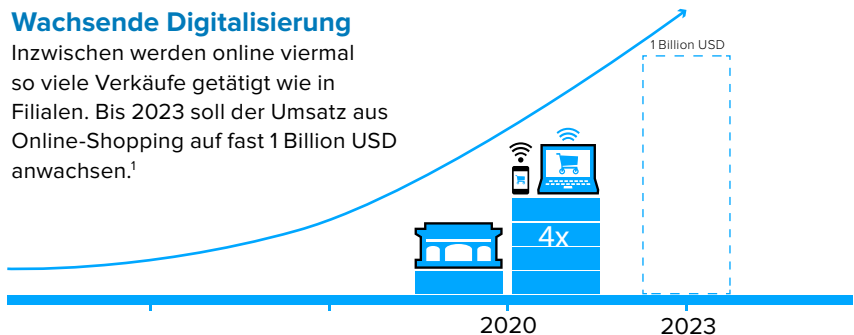
Die Einzelhandelslandschaft von heute: die Herausforderungen

Schneller digitaler Wandel

Wie können Sie in einer sich ständig weiterentwickelnden Einzelhandelslandschaft mit den Kundenanforderungen Schritt halten? Angesichts des rasanten Wachstums des E-Commerce, der flexiblen dezentralen Bestellabwicklung und gestiegenen Erwartungen an ein bequemes Käuferlebnis gibt es viel zu tun. Um erfolgreich zu sein, müssen Sie das Kundenerlebnis aufwerten, die Bestandsverwaltung optimieren und für intelligentere Abläufe sorgen.

Wachsende Digitalisierung

Inzwischen werden online viermal so viele Verkäufe getätigt wie in Filialen. Bis 2023 soll der Umsatz aus Online-Shopping auf fast 1 Billion USD anwachsen.¹



Produkte müssen immer vorrätig sein

39 % der Käufer verlassen wegen nicht vorrätiger Artikel das Geschäft.³



Micro-Fulfillment ist weit verbreitet

90 % der Einzelhändler werden Online-Bestellungen in Filialen abwickeln.³



Schnellere Automatisierung

86 % der Einzelhändler wollen in den nächsten zwei Jahren in intelligente Automation investieren.⁴

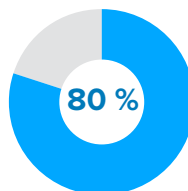


Digital vernetzte Mitarbeiter

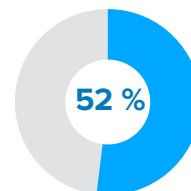
59 % der Käufer sind zufriedener, wenn Verkaufsmitarbeiter aktuelle Technologie nutzen.²

Sicherheit – die neue Priorität⁵

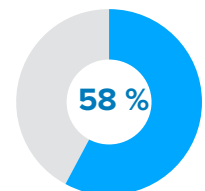
69 % der Kunden wollen, dass Mitarbeiter die Abstandsregeln einhalten.



Fast 80 % wollen bei der Abholung von Bestellungen nicht warten.



52 % achten auf die Einhaltung der Hygienestandards im Einzelhandel.



58 % bevorzugen kontaktloses Bezahlen.

Sie haben Zebra

Ein Partner, auf den Sie sich verlassen können

Dass der Einzelhandel sich verändert, ist nicht neu. Ausmaß und Schnelligkeit der Veränderungen, die sich zurzeit in der Branche vollziehen, sind jedoch beispiellos. Wie können Sie diesem Wandel begegnen? Indem Sie erfolgreicher verkaufen. Das erreichen Sie nur durch eine intelligentere digitale Transformation, bei der alle Berührungspunkte mit dem Kunden optimiert werden. Der beste Partner hierfür ist ein Unternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung. Der beste Partner ... ist Zebra.

Das sind wir

Strategische Berater

Technologiepartner

Legacy-Innovatoren

Einzelhandelsexperten

Einzelhandelsspezialisten, die Sie bei der Transformation unterstützen



Lesen Sie weiter, um zu erfahren, wie Sie durch eine intelligentere Transformation mit der
Entwicklung Schritt halten.

Schaffung von Mehrwert

Im Mittelpunkt steht der Grundsatz: Der Kunde ist König. Der Kunde erwartet heutzutage, dass seine Wünsche sofort erfüllt werden. Indem wir uns auf den Kunden fokussieren, können wir höhere Gewinne erzielen und mehr Kunden zufriedenstellen. Verbessern Sie das Kundenerlebnis, indem Sie ein reibungsloses Einkaufen ermöglichen, die Bestandsverwaltung optimieren und intelligentere, agilere Abläufe schaffen.

**Von uns erhalten Sie alles,
was Sie brauchen:**

1. Die richtige Plattform

Besseres Kundenerlebnis



Die Kundenerwartungen sind höher als je zuvor; Kunden verlangen mehr Bequemlichkeit. Um sich einen Vorsprung zu verschaffen, müssen Sie dafür sorgen, dass Kunden bei jedem Besuch zufrieden sind. Wie gelingt Ihnen das am besten? **Durch mobile Kassen.**

2. Überragende Zuverlässigkeit

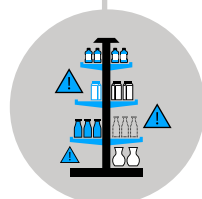
Intelligentere Abläufe



Mitarbeiter sind der größte Kostenfaktor und steigende Löhne bei gleichzeitigem Arbeitskräftemangel erfordern intelligentere Geschäftsabläufe. Wenn Sie die betriebliche Umsetzung so effizient wie möglich gestalten, steigt die Profitabilität. Die beste Strategie besteht darin, die **Mitarbeiter bei ihren Aufgaben zu unterstützen.**

3. Einblicke durch Innovationen

Optimierte Bestandstransparenz



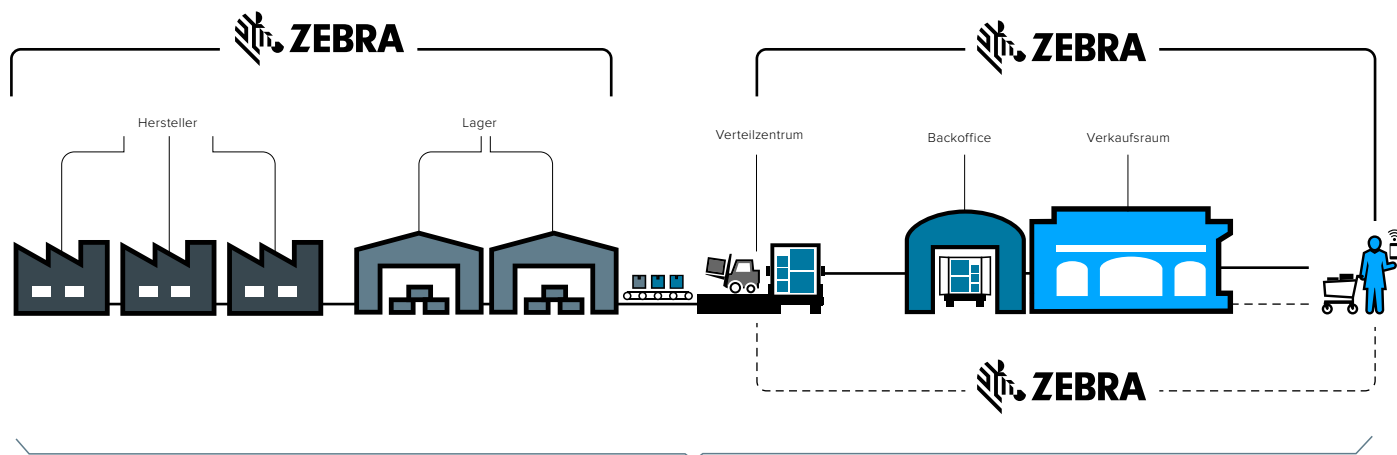
Der Warenbestand stellt Ihre größte Investition dar und ist auch ein wichtiger Faktor bei der Kundenzufriedenheit. Er muss optimiert werden. Wenn Sie wissen, was den Anstoß zum Kauf gibt, können Sie den gesamten Prozess verbessern. Dies erreichen Sie nur durch **bessere Warenverfügbarkeit und Bestellabwicklung.**

Verbessern Sie Ihre Kundenerlebnis-Strategie mit Zebra

Digitale Technologie von Zebra sorgt für gleichbleibend gute Ergebnisse.

Einheitliche Plattform

Bewältigen Sie Herausforderungen mit einer Plattform, die alle Phasen der Wertschöpfungskette im Einzelhandel umfasst – von der Fertigung über die Distribution bis hin zum Verbraucher.



Sinnvolle Einblicke – betriebliche Kontinuität – optimierte Strategieplanung

Entwerfen Sie zusammen mit Zebra eine Strategie:

- Sorgen Sie für Bestandstransparenz und -kontrolle.
- Verbessern Sie das Einkaufserlebnis im Geschäft.
- Optimieren Sie die Mensch-Maschine-Interaktion, um Effizienz und Produktivität zu erhöhen.
- Konzentrieren Sie sich stärker auf den Kunden und weniger auf Routineaufgaben.
- Verschaffen Sie sich zeitnah Einblicke und vernetzen Sie Arbeitsabläufe, um schnell zu handeln.
- Verbessern Sie Gewinne und Resultate

... und sichern Sie sich einen Vorsprung für die Zukunft.



Zeit für Veränderung

Es ist an der Zeit, den Einzelhandel aus einer anderen Perspektive zu betrachten und neue Denkansätze zu entwickeln.

Mit Zebra haben Sie es in der Hand.



Verbesserung aller Aspekte des Einzelhandels

Mehr Sicherheit

Bieten Sie mithilfe der Personal-Shopping-Lösungen von Zebra Remote-Unterstützung und bequemes Selbstscannen an. Durch die große Lesereichweite unserer Scanner können Kassenmitarbeiter ausreichend Abstand halten. Tablets und Drucker ermöglichen einen schnellen Abholservice. Sie erhalten die Gewissheit, dass Ihre Mitarbeiter geschützt sind – durch benutzerfreundliche Geräte, die regelmäßiger Desinfektion standhalten.

Verbesserte Bestandsverwaltung und Bestellabwicklung

Steigern Sie den Umsatz, senken Sie die Bestandskosten und erhöhen Sie die Kundenzufriedenheit mit Echtzeit-Lokalisierungslösungen von Zebra, die für eine bis zu 99%ige Bestandsgenauigkeit sorgen. Mit Zebra SmartSight* vermeiden Einzelhändler das Risiko leerer Regale und abgebrochener Einkäufe aufgrund von Bestandslücken. Bereiten Ihnen Kommissionierung, Retouren und Auslagerung Kopfschmerzen? Bestellabwicklungslösungen von Zebra optimieren jeden Schritt und führen zu erheblichen Einsparungen.

Unterstützung von Mitarbeitern

Machen Sie Ihre Mitarbeiter zu Lagerbestands-Champions, Multitasking-Genies, Verkaufshelden und Warteschlangenreduzierern. So gehen Aufgaben schneller von der Hand und der Kundenservice wird verbessert. Mit intelligenten Geräten und hochmoderner Software ausgestattet können Ihre Mitarbeiter in kürzerer Zeit mehr erledigen und Kunden besser bedienen.

Intelligenter Abläufe

Vereinigen Sie alle Edge-Technologien auf einer nahtlosen, robusten Plattform – Zebra Savanna. Mit Zebra Prescriptive Analytics erzielen Sie höhere Gewinne, niedrigere Verlustraten und höhere Effizienz. Durch die Analyse von Daten zur Identifizierung von Möglichkeiten erhalten Sie Handlungsempfehlungen, um zeitnah die gewünschte Wirkung zu erzielen.

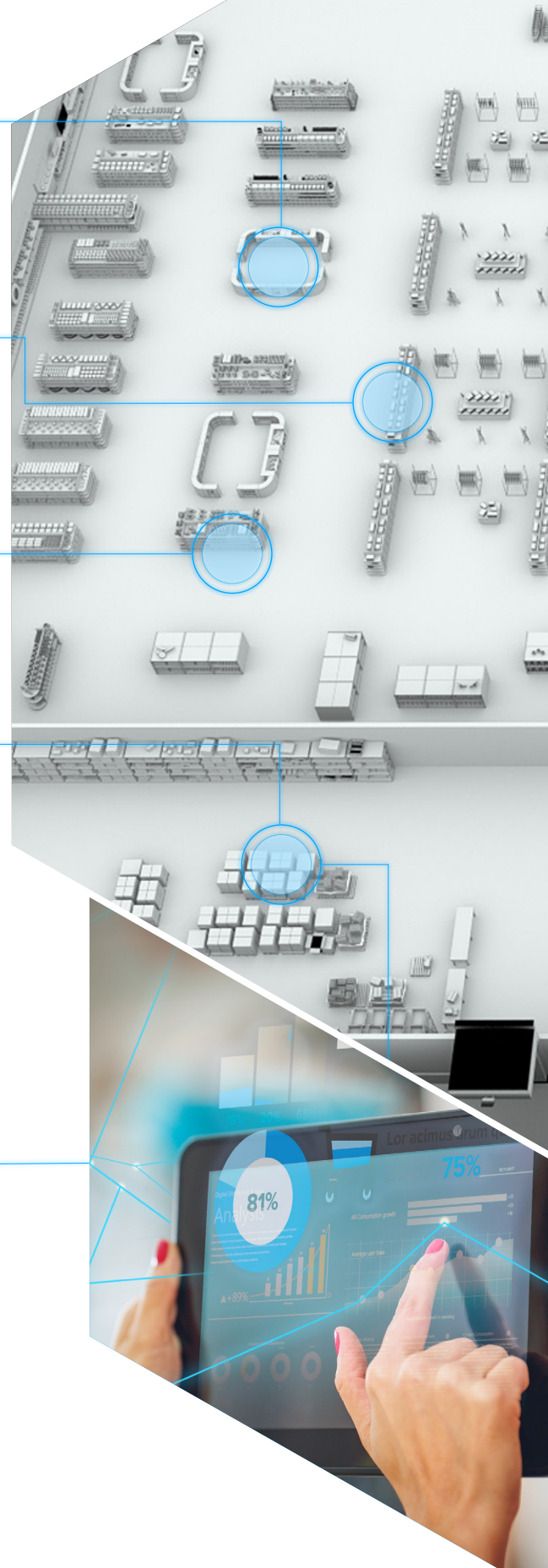
Planung des weiteren Vorgehens

Analysen und Automatisierung

In der digitalen Welt von heute sind Technologie, Kommunikation, Konnektivität und Transparenz unverzichtbar. Einen innovativen Partner zu haben, der Ihre Branche kennt und weiß, welche Technologie Sie benötigen, macht den entscheidenden Unterschied. Mit den innovativen Lösungen der nächsten Generation von Zebra können Sie schnell Einblicke gewinnen und die Leistung optimieren, um intelligentere Entscheidungen zu treffen:

- **Zebra Prescriptive Analytics™** macht aus Daten verwertbare Informationen.
- Mit **Zebra SmartSight™** fördern Sie Compliance, Produktivität, Effizienz und schnelleres Handeln.
- Mit **Zebra SmartLens®** erhöhen Sie die Transparenz, um Bestandsmangel und Umsatzverluste zu vermeiden.
- Mit **Zebra SmartCount™** erhöhen Sie die Genauigkeit und Effizienz und vereinfachen periodische Inventuren.
- Mit **Workforce Connect** verbessern Sie die Kommunikation und erhalten sichere Messaging-Funktionen der Enterprise-Klasse.
- Vereinfachen Sie die Ausführung von Aufgaben durch Mitarbeiter, verbessern Sie die Kommunikation und optimieren Sie Personalentscheidungen mit **Reflexis**, jetzt Teil von Zebra Technologies.

* SmartSight mit EMA50 ist evtl. nicht in allen Ländern verfügbar.



Dies ist nur der Anfang

Analysen und Automatisierung sind nur der Anfang. Zebra bietet Einzelhändlern noch viel mehr. Ganz gleich, in welcher Transformationsphase Ihr Betrieb sich befindet, Zebra verfügt über die passende Einzelhandelslösung, mit der Sie Ihr Ziel erreichen.

Umsetzung Ihrer Strategie in nahtlose, synchronisierte Performance

Zebra unterstützt Sie durch einsatzbereite Einzelhandelslösungen, kontinuierliche Forschung und Entwicklung und ein breit gefächertes Portfolio. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt für die Transformation des Kundenerlebnisses und die Verbesserung Ihrer Rentabilität. Sie wissen, wohin der Weg führt. Jetzt haben Sie endlich den richtigen Partner gefunden. Setzen wir gemeinsam auf Innovation und die Modernisierung des Einzelhandels.

Sie haben es in der Hand.



**Zentrale Nordamerika und
Unternehmenszentrale**
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Zentrale Lateinamerika
+1 866 230 9494
la.contactme@zebra.com

ZEBRA und der stilisierte Zebra-Kopf sind Marken von Zebra Technologies Corp., die in vielen Ländern weltweit eingetragen sind. Alle anderen Marken sind im Besitz der jeweiligen Eigentümer. ©2020 Zebra Technologies Corp. oder Vertragspartner. Alle Rechte vorbehalten.