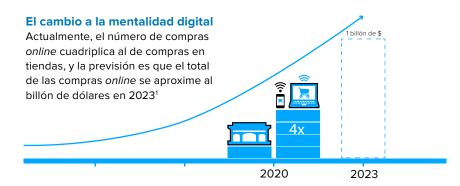




El panorama actual en el sector de *retail*: Los retos a los que usted se enfrenta

Transformación digital rápida

En un panorama de *retail* en constante evolución, ¿cómo puede responder a la exigencia creciente de los clientes? Con el crecimiento exponencial del comercio electrónico, la aparición de la ejecución de pedidos ubicua y el aumento de la demanda de hipercomodidad, se acumulan los retos a los que es preciso responder. Para mejorar los resultados, usted necesita elevar la experiencia del cliente, optimizar su inventario y garantizar unas operaciones más inteligentes.





Expectativa de que siempre haya stock

El **39** % de los consumidores abandona sus compras en tiendas debido a la falta de *stock*³



Microejecución de pedidos ubicua

El **90** % de los comercios minoristas habilitará las tiendas para que ejecuten pedidos *online*³



Automatización acelerada

El **86** % de los comercios minoristas espera invertir en automatización inteligente en los dos próximos años⁴

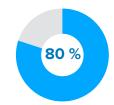


Un personal con capacidad digital

El **59** % de los consumidores disfruta de una mejor experiencia cuando el dependiente utiliza la tecnología más reciente²

Seguridad: la nueva prioridad⁵

El 69 % de los clientes desea que los empleados cumplan las medidas de distanciamiento



Casi el **80** % no quiere esperar para recoger sus pedidos de las ubicaciones de recogida



El **52** % se fija en si el comercio minorista garantiza la limpieza



El **58** % prefiere los pagos *contactless*

Fuentes: 1. Fueling digital transformation, Accenture 2019; 2. Estudio de perspectivas de retail, Volumen 1, Zebra Technologies, 2020; 3. Estudio de perspectivas de retail, Zebra Technologies, 2019; 4. Estudio de perspectivas de retail, Volumen 2, Zebra Technologies, 2020 5. Rakuten Ready, 2020 https://www.grocerydive.com/news/safety-and-speedare-top-priorities-for-shoppers-survey-indicates/579638/

Dispone de Zebra

Un socio en el que puede confiar

Usted sabe que la transformación es la norma en el sector de *retail*. Sin embargo, la velocidad del cambio y la diversidad de métodos para acometerlo verdaderamente no tienen precedentes. ¿Cómo puede adaptarse a estos cambios? Mejorando los resultados. La única forma de conseguirlo es optimizando cada canal de *retail* con transformación digital inteligente. Su mejor socio para lograrlo es el que acumula décadas de experiencia en esta área. Su mejor socio... es Zebra.

Quiénes somos

Asesores estratégicos

Socios tecnológicos

Innovadores de sistemas antiguos

Expertos en el sector de *retail*

Especialistas en retail para facilitarle la transformación



Continúe leyendo para descubrir cómo la transformación inteligente le ayuda a mantener el ritmo necesario



Aumentar el valor

Todo empieza con una premisa: el cliente siempre tiene la razón. Además, el cliente actual quiere tener la razón de inmediato. Generemos más beneficios y aumentemos la satisfacción del cliente adoptando una mentalidad en la que siempre se dé prioridad al cliente. Eleve la experiencia del cliente creando tiendas sin fricción, optimizando el inventario y manteniendo unas operaciones más inteligentes y ágiles.

Le ofrecemos lo que necesita



1. La plataforma adecuada

Mejora de la experiencia del cliente

Las expectativas de los clientes son más altas que nunca, lo que se traduce en mayor demanda de comodidad. Para cobrar ventaja, usted necesita contar con los factores que aumentan la satisfacción del cliente en cada visita. ¿Su apuesta más segura? Pago en cualquier lugar.

2. Fiabilidad constante

Operaciones más inteligentes



El mayor gasto es el de personal, lo que, unido al aumento de los salarios y a la escasez de candidatos, obliga a contar con operaciones más inteligentes. Reunir los factores que propician una eficiencia máxima en la ejecución operativa permite aumentar los beneficios. La estrategia idónea consiste en aumentar el potencial de ejecución del personal.

3. Innovación con perspectiva

Inventario optimizado



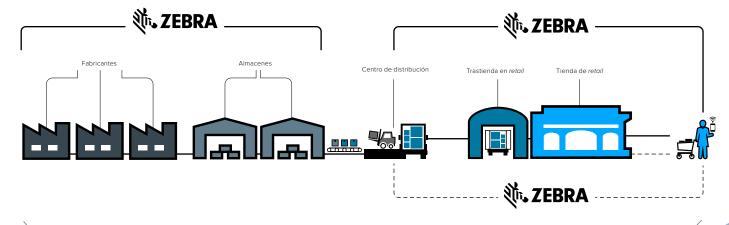
El inventario es su mayor inversión, además de ser un elemento esencial para lograr la satisfacción del cliente. Requiere optimización. La experiencia general mejorará al comprender cuál es la mejor forma de llevar el inventario al cliente atendiendo a sus preferencias. La única forma de conseguirlo es mejorando el stock y la ejecución de pedidos.

Mejore su estrategia de experiencia del cliente con Zebra

Logre mejores resultados con la infraestructura digital de Zebra.

Una plataforma unificada

Resuelva los retos con una plataforma que engloba todas las fases de la cadena de valor de *retail* —desde la fabricación, pasando por la distribución, hasta llegar al consumidor.

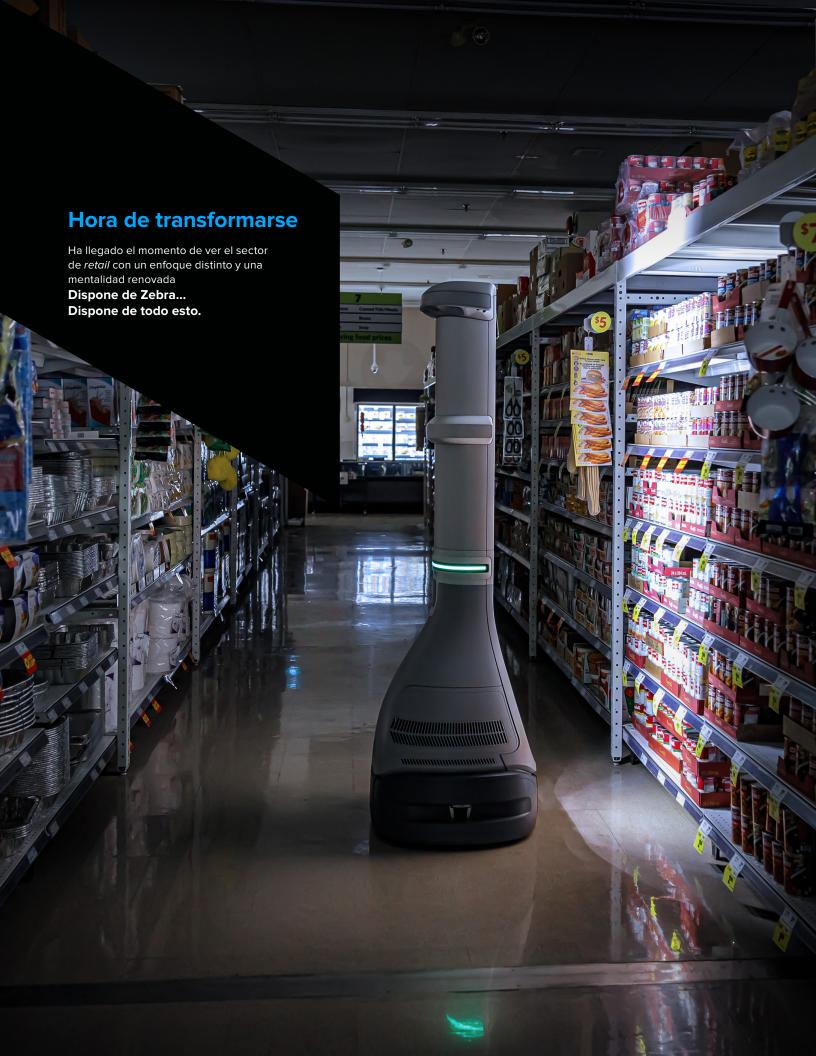


Aporte valor – Garantice la continuidad – Mejore su plan estratégico

Conciba su estrategia con Zebra:

- Logre visibilidad y control del inventario
- Mejore la experiencia en las tiendas
- Propicie la colaboración entre personas y máquinas para aumentar la eficiencia y la productividad
- Traslade el foco al cliente y al trabajo que añade más valor
- Descubra puntualmente nuevas perspectivas y conecte los flujos de trabajo para actuar con rapidez
- Aumente los beneficios y los resultados
 - ...y mantenga su ventaja en el futuro





Mejore todos los aspectos de su proceso de *retail*

Aumente la seguridad

Ofrezca asistencia remota y la comodidad del autoescaneado con las soluciones para compras personalizadas de Zebra. El gran alcance de lectura de nuestros escáneres permite mantener la distancia entre los clientes y el personal de caja, mientras que nuestras tablets e impresoras agilizan el servicio en el exterior de la tienda. Disfrute de mayor tranquilidad sabiendo que los trabajadores están protegidos por diseños que soportan una desinfección rigurosa a largo plazo.

Mejore el inventario y la ejecución de pedidos

Dinamice las ventas, reduzca los costes del inventario y aumente la satisfacción de los clientes con las soluciones de localización en tiempo real de Zebra, que permiten aumentar la precisión del inventario hasta el 99 %. Con Zebra SmartSight*, los comercios minoristas evitan el riesgo de quedarse con las estanterías vacías por rotura de *stock*. ¿Le preocupan la selección, las devoluciones y la ubicación? Las soluciones de ejecución de pedidos de Zebra agilizan todos los pasos del proceso, lo que permite conseguir un mayor ahorro.

Aumente el potencial de sus trabajadores

Convierta a sus dependientes en expertos en inventario, ases de la multitarea, superestrellas de ventas y eliminadores de colas. Ahora, las tareas se aceleran para mejorar el servicio al cliente. Al dotarles de dispositivos inteligentes con *software* avanzado, aumentará el potencial de sus trabajadores para realizar más tareas en menos tiempo y atender mejor a los clientes.

Cree operaciones más inteligentes

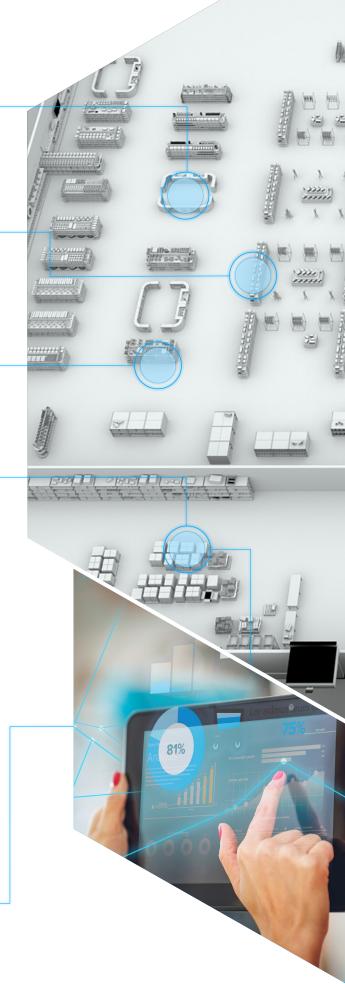
Unifique todas las tecnologías de vanguardia en una sola plataforma armonizada y robusta: Zebra Savanna. Lograr mayores beneficios, reducir la pérdida de productos y alcanzar mayor eficiencia es factible con Zebra Prescriptive Analytics. Analizando datos para identificar oportunidades, recibirá acciones prescriptivas que tienen un impacto inmediato.

Siga avanzando

Análisis y automatización

En el mundo digital actual, las claves son la tecnología, la comunicación, la conectividad y la visibilidad. Todo depende de que elija a un socio innovador que conozca su sector y la tecnología que necesita. Obtenga información completa más rápido y agilice el rendimiento para tomar decisiones más inteligentes con las soluciones innovadoras de nueva generación de Zebra:

- Traduzca los datos en acciones con Zebra Prescriptive Analytics™
- Aumente el cumplimiento, la productividad, la eficiencia y la capacidad para actuar con Zebra SmartSight™
- Aumente la visibilidad para reducir las roturas de stock y la pérdida de ventas con Zebra SmartLens®
- Aumente la precisión y la eficiencia, además de simplificar los recuentos de ciclos, con Zebra SmartCount™
- Agilice la comunicación y disponga de mensajería segura en toda la empresa con Workforce Connect
- Simplifique las operaciones de los trabajadores, mejore la comunicación y optimice las decisiones relativas al personal con Reflexis, que ahora forma parte de Zebra Technologies



Solo el principio

El análisis y la automatización son solo el principio de lo que Zebra puede ofrecer al sector de *retail*. Con independencia del punto del proceso de transformación en el que se encuentre, Zebra le garantiza la solución de *retail* adecuada para lograr sus objetivos.

Convierta la estrategia en rendimiento armonizado y sincronizado

Aproveche las soluciones aptas para el sector de *retail*, la incesante actividad de I+D y la amplia gama de Zebra para avanzar hacia el futuro con confianza. Ha llegado el momento de transformar su enfoque de la experiencia del cliente y de aumentar su rendimiento financiero. Usted sabe adónde quiere llegar y por fin ha encontrado al socio adecuado. Innovemos juntos y adecuemos el sector de *retail* a los nuevos tiempos.

Dispone de todo esto.





Sede en NA y corporativa +1 800 423 0442 inquiry4@zebra.com Sede en Asia-Pacífico +65 6858 0722 contact.apac@zebra.com **Sede en EMEA** zebra.com/locations contact.emea@zebra.com **Sede en Latinoamérica** +1 866 230 9494 la.contactme@zebra.com