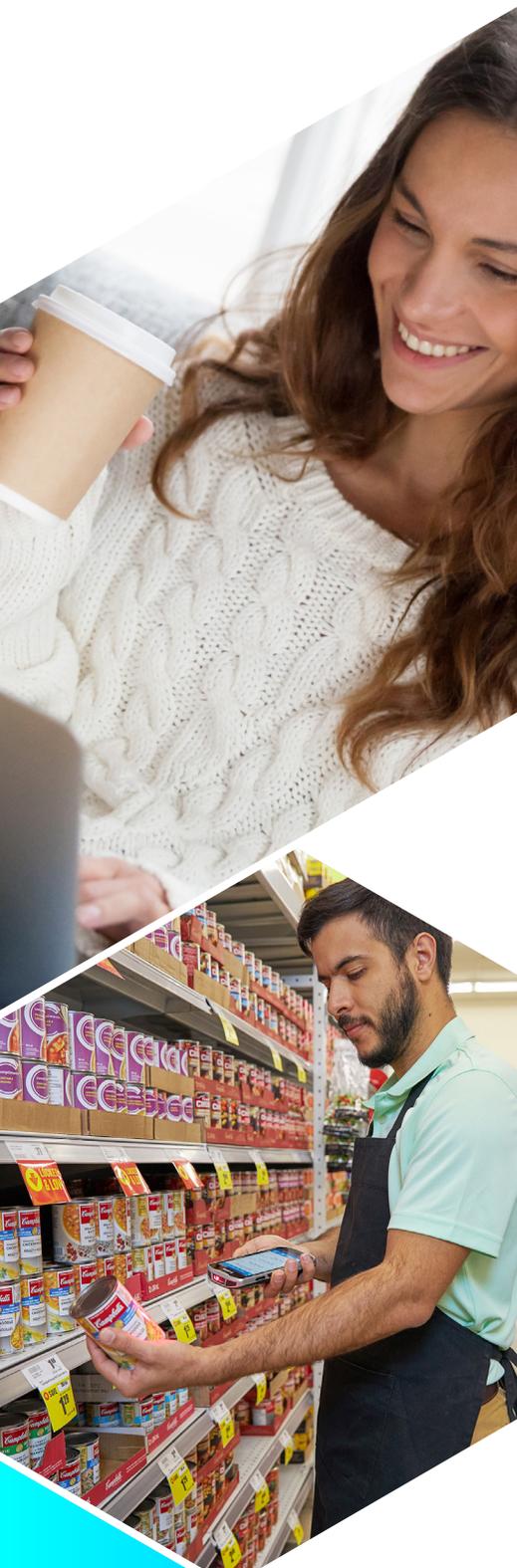




**Unifiez votre activité**  
**Renforcez votre stratégie**  
**Augmentez vos profits**

**Tout est clair avec Zebra.**





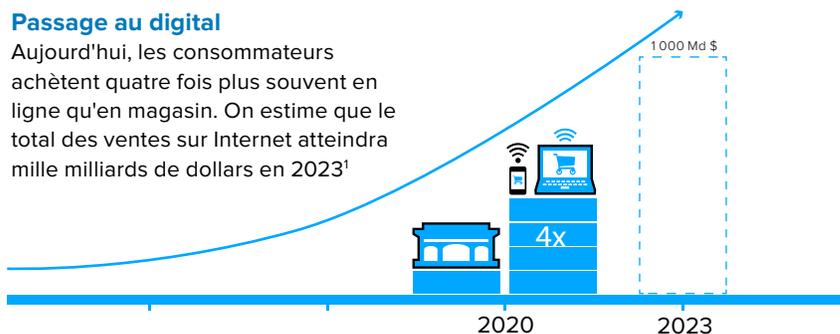
# Commerce et distribution : réalité de la situation actuelle

## Transformation numérique rapide

Le monde du commerce et de la distribution ne cesse d'évoluer. Comment continuer de satisfaire la demande de vos clients ? Face à la croissance exponentielle de l'e-commerce, la mise en rayon doit être extrêmement flexible, et la réponse aux besoins des consommateurs, pratique et efficace. Pour de bons résultats, vous devez améliorer l'expérience d'achat des clients, tout en optimisant votre gestion du stock et en rationalisant votre activité.

### Passage au digital

Aujourd'hui, les consommateurs achètent quatre fois plus souvent en ligne qu'en magasin. On estime que le total des ventes sur Internet atteindra mille milliards de dollars en 2023<sup>1</sup>



### Articles toujours censés être en stock

**39 %** des clients abandonnent leurs achats si un article n'est pas en stock<sup>3</sup>



### Commandes préparées en magasin

**90 %** des magasins prévoient de préparer les commandes en ligne<sup>3</sup>



### Accélération de l'automatisation

**86 %** des enseignes prévoient une augmentation de l'investissement en automatisation intelligente sur les deux ans à venir.<sup>4</sup>

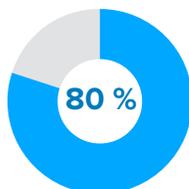


### Vendeurs équipés de terminaux numériques

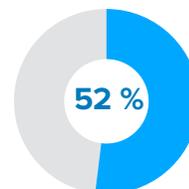
**59 %** des consommateurs trouvent les achats plus agréables quand les vendeurs sont équipés de la dernière technologie<sup>2</sup>

## Sécurité – La nouvelle priorité<sup>5</sup>

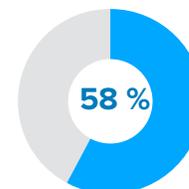
**69 %** des clients veulent que les employés respectent les distances sociales



Près de **80 %** ne veulent pas attendre leurs achats en cas de retrait en magasin



**52 %** recherchent les signes indiquant que la propreté est respectée



**58 %** préfèrent le paiement sans contact

Sources : 1. Fueling digital transformation, Accenture 2019 ; 2. Étude prospective sur le commerce et la distribution, Volume 1, Zebra Technologies, 2020 ; 3. Étude prospective sur le commerce et la distribution, Zebra Technologies, 2019 ; 4. Étude prospective sur le commerce et la distribution, Volume 2, Zebra Technologies, 2020 ; 5. Rakuten Ready, 2020 <https://www.grocerydrive.com/news/safety-and-speed-are-top-priorities-for-shoppers-survey-indicates/579638/>

## Zebra est à vos côtés

Vous pouvez compter sur nous

Commerce et transformation vont de pair, comme vous le savez. Mais jusqu'à présent, jamais le secteur n'avait évolué aussi rapidement et aussi différemment. Comment s'adapter à ces changements ? En vous donnant les moyens d'obtenir de meilleurs résultats. Et pour cela, il vous faut optimiser chaque point de contact avec votre clientèle, par une transformation numérique plus intelligente et connectée. Il vous faut un partenaire fort de décennies d'expérience. Ce partenaire, c'est Zebra.

### Qui sommes-nous ?

Conseiller stratégique

Partenaire technologique

Innovateur

Expert du commerce

Spécialiste de la transformation dans le commerce et la distribution



#### Leader du marché

Plus de 50 ans de performance dans le secteur du commerce



#### Partenaire engagé

Relations pérennes avec ses clients et partenaires



#### Portefeuille dédié

Vaste choix, compatibilité totale, solutions de terrain



#### Innovateur agile

Toujours en tête, avec 2 fois plus de R&D que ses concurrents et plus de 4 400 brevets



#### Créateur de solutions

Pour tous les aspects du commerce et de la distribution



#### Expérience

Les plus grandes enseignes font confiance aux solutions de Zebra



Découvrez ci-dessous comment la transformation intelligente vous aide à vous adapter



## Création de valeur

Tout commence par un principe fondamental : le client a toujours raison. Et aujourd'hui, sa satisfaction doit être immédiate. Ensemble, nous pouvons générer davantage de profits et satisfaire plus de clients, en restant axés sur cette satisfaction. Améliorez l'expérience d'achat par des opérations fluides, des stocks optimisés, et une activité plus agile et connectée.

### Nous répondons à vos besoins

#### 1. Plateforme adaptée

##### Meilleure expérience d'achat

Les attentes des clients n'ont jamais été aussi importantes, et il en va de même de l'aspect pratique des achats. Pour anticiper les besoins de vos clients, vous devez savoir ce qui les satisfait à chaque visite. La solution ?

**Le paiement en tout lieu.**



#### 2. Fiabilité constante

##### Opérations plus efficaces

Vos ressources sont votre poste de dépense le plus important, et votre activité doit s'adapter à la hausse des salaires et au manque de personnel. L'alignement de la productivité sur votre efficacité opérationnelle vous permettra de générer des profits. La stratégie idéale ?

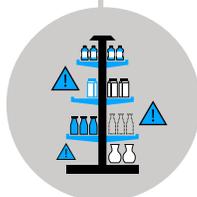
**L'équipement adéquat de votre personnel.**



#### 3. Innovation bien informée

##### Optimisation des stocks

Votre stock est votre plus gros investissement, mais aussi un élément majeur de la satisfaction de vos clients. Il exige d'être optimisé. Lorsque vous comprenez l'adéquation entre votre stock et les attentes de vos clients, vous êtes en mesure d'améliorer l'expérience d'achat tout entière. Pour y parvenir, vous pouvez optimiser le rapport **entre votre stock et vos opérations de mise en rayon.**

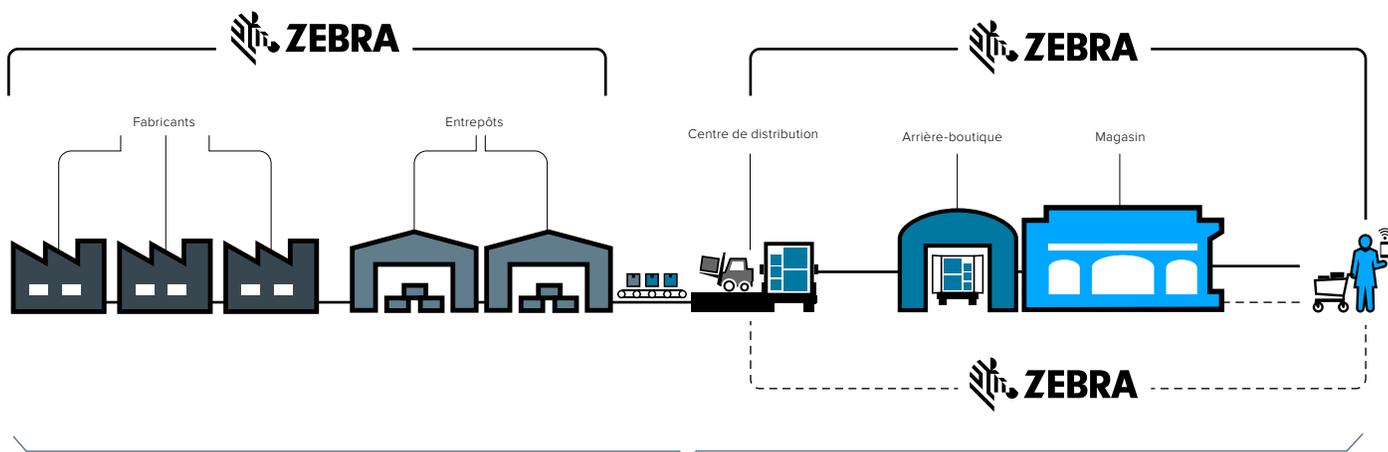


## Renforcez votre stratégie client avec Zebra

Avec l'infrastructure de Zebra, générez des résultats pérennes.

### Plateforme unifiée

Avec une plateforme unique, vous gérez tous les enjeux de votre chaîne de valeur, de la fabrication à la distribution au client.



Approche structurée - Continuité assurée - Stratégie renforcée

### Pensez stratégie, avec Zebra. Ensemble :

- Nous gagnons en visibilité et en contrôle
  - Nous améliorons votre expérience d'achat en magasin
  - Nous allions humains et machines, pour accroître la productivité et l'efficacité opérationnelle
  - Nous nous concentrons sur les besoins des clients et le travail de plus grande valeur
  - Nous révélons des informations décisionnelles opportunes et nous connectons les workflows pour une action rapide
  - Nous augmentons vos profits et vos résultats
- ... et nous anticipons vos besoins futurs



## L'heure est à la transformation

Redécouvrez votre activité sous un tout nouvel angle et un état d'esprit novateur  
**Zebra est à vos côtés. Tout est clair.**



## Améliorez chaque aspect de votre activité commerciale

### Augmentez la sécurité

Offrez une assistance à distance et la possibilité du libre service, avec les solutions d'achat personnalisées de Zebra. Nos scanners longue portée permettent de protéger le personnel et les clients, et les tablettes et imprimantes facilitent le service à tous les points d'interaction. En sachant que nos périphériques protègent vos équipes et résistent aux produits nettoyants, vous êtes rassuré.

### Consolidez la précision du stock et la mise en rayon

Les solutions de localisation en temps réel de Zebra sont capables d'une précision de 99 % : augmentez votre chiffre d'affaires et la satisfaction de vos clients, tout en réduisant vos frais d'inventaire. Avec Zebra SmartSight\*, les enseignes évitent le risque de rayons vides et de paniers d'achats abandonnés à cause de ruptures de stock. Quant au picking, aux retours et à la mise en stock, les solutions de Zebra rationalisent chaque étape et vous permettent de réaliser d'importantes économies.

### Équipez vos collaborateurs

Réinventez les rôles de vos collaborateurs ! Avec les solutions de Zebra, ils se transforment en champions de l'inventaire, en as du multitâche, en superstars des ventes et en héros de la file d'attente. Vos collaborateurs travaillent plus efficacement, et grâce à leurs périphériques intelligents intégrant des logiciels de pointe, leur service client devient exceptionnel.

### Renforcez vos activités

Unifiez toutes vos technologies en une plateforme robuste et transparente, Zebra Savanna. Zebra Prescriptive Analytics vous permet d'augmenter vos profits, de réduire les pertes et de gagner en efficacité opérationnelle. En analysant les données précisément, non seulement vous identifiez les opportunités, mais vous anticipez l'avenir et agissez en conséquence.

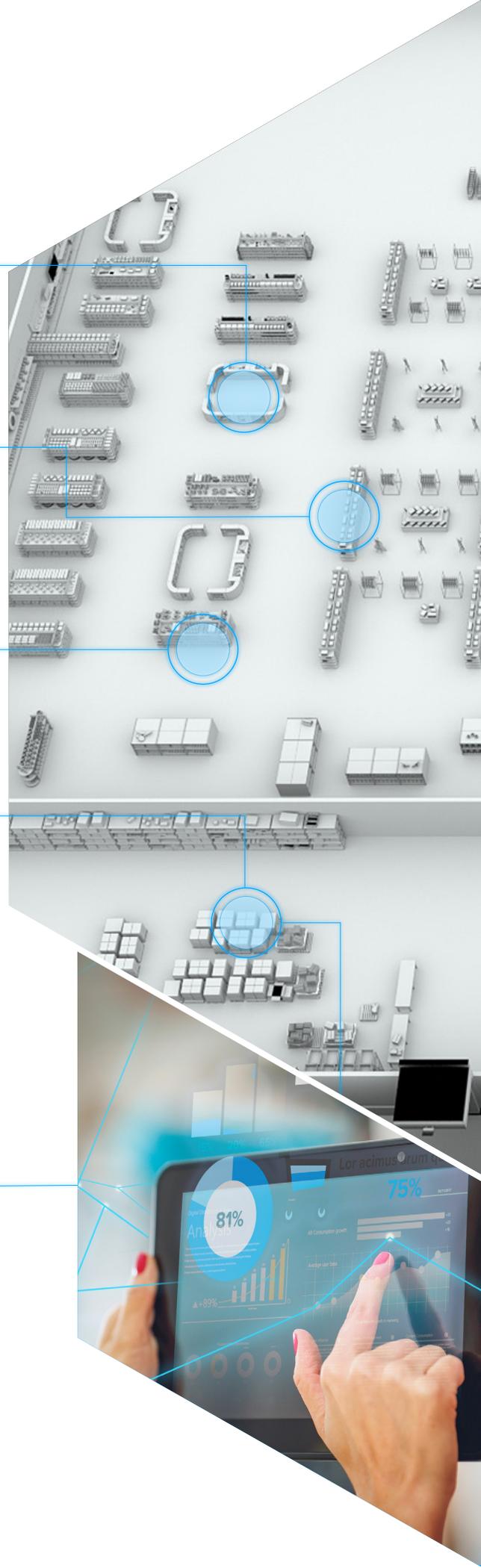
## Continuez d'avancer

### Outils d'analyse et automatisation

Dans notre monde digital, technologie, communication, connectivité et visibilité sont des facteurs indiscutables de réussite. Pour faire toute la différence, choisissez un partenaire novateur qui comprend votre secteur ainsi que la technologie dont vous avez besoin. Avec les solutions de nouvelle génération de Zebra, vous rationalisez la performance de votre entreprise et vous obtenez rapidement les informations décisionnelles dont vous avez besoin :

- Transformez vos données en actions, avec **Zebra Prescriptive Analytics™**.
- Optimisez la conformité, la productivité, l'efficacité et l'action, avec **Zebra SmartSight™**.
- Augmentez la visibilité sur les stocks et réduisez le risque commercial, avec **Zebra SmartLens®**.
- Renforcez la précision et l'efficacité, tout en simplifiant les inventaires tournants, avec **Zebra SmartCount™**.
- Rationalisez la communication et la messagerie professionnelles, avec **Workforce Connect**.
- Simplifiez vos opérations, améliorez la communication et optimisez les décisions de vos équipes, avec **Reflexis**, désormais sous l'égide de Zebra Technologies.

\*SmartSight avec EMA50 n'est pas disponible dans tous les pays.



## Bon début

Les outils d'analyse et l'automatisation ne sont que le début de ce que Zebra peut faire pour vous dans le commerce et la distribution. Où que vous en soyez sur votre parcours de transformation, Zebra vous propose la bonne solution.

## Transformez votre stratégie en performance optimale

Avec Zebra, vous bénéficiez d'une recherche et d'un développement ininterrompus et d'un large portefeuille de solutions spécialement conçues pour le commerce et la distribution. L'heure est venue de transformer votre approche de l'expérience d'achat et d'optimiser votre performance financière. Vous savez où vous allez, et vous avez enfin le partenaire qui vous aidera à atteindre votre but. Ensemble, innovons, et transformons le commerce pour l'adapter à notre époque.

## Tout est clair.



**Siège social général et Amérique du Nord**  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

**Siège Asie-Pacifique**  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

**Siège EMEA**  
zebra.com/locations  
contact.emea@zebra.com

**Siège Amérique latine**  
+1 866 230 9494  
la.contactme@zebra.com

ZEBRA et la tête de zèbre stylisée sont des marques commerciales de Zebra Technologies Corporation, déposées dans de nombreux pays. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. ©2020 Zebra Technologies Corporation et/ou ses sociétés affiliées. Tous droits réservés.