



Unificare il retail
Perfezionare la strategia
Incrementare i profitti

Contate su di noi. Contate su Zebra.





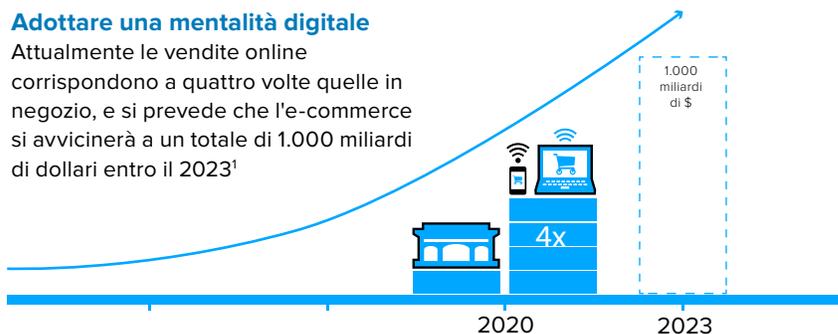
Il panorama del retail di oggi: le vostre sfide

Rapida trasformazione digitale

In un panorama del retail in costante evoluzione, come fate per stare al passo con le richieste dei clienti che crescono continuamente? Con il boom dell'e-commerce, la crescente esigenza di evadere gli ordini ovunque e le pressanti richieste di totale comodità da parte della clientela, le sfide da affrontare sono molteplici. Per ottenere i migliori risultati, dovete alzare il livello della customer experience, ottimizzare l'inventario e organizzare processi più intelligenti.

Adottare una mentalità digitale

Attualmente le vendite online corrispondono a quattro volte quelle in negozio, e si prevede che l'e-commerce si avvicinerà a un totale di 1.000 miliardi di dollari entro il 2023¹



Garanzia di disponibilità dei prodotti

Il **39%** dei clienti esce dai negozi senza fare acquisti se uno o più articoli risultano esauriti³



Micro-evasione ovunque

Il **90%** dei retailer attrezzerà i negozi per l'evasione degli ordini web³



Automazione accelerata

L'**86%** dei retailer prevede di investire in automazione intelligente nei prossimi due anni⁴

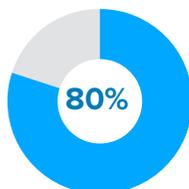


Una forza lavoro potenziata dal digitale

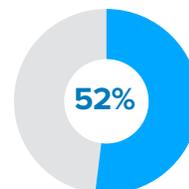
Il **59%** dei clienti ha una migliore esperienza di acquisto quando il personale usa tecnologie di ultima generazione²

Sicurezza: la nuova priorità⁵

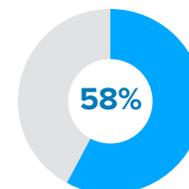
69% dei clienti vuole vedere che il personale rispetta le misure di distanziamento sociale



Quasi l'**80%** non vuole aspettare per il ritiro degli ordini presso i punti di raccolta



Il **52%** cerca vuole verificare l'esecuzione delle misure di sanificazione nei negozi



Il **58%** preferisce i pagamenti contactless

Fonti: 1. Fueling digital transformation, Accenture 2019; 2. Studio sulla visione del retail Volume 1, Zebra Technologies, 2020; 3. Studio sulla visione del retail, Zebra Technologies, 2019; 4. Studio sulla visione del retail Volume 2, Zebra Technologies, 2020; 5. Rakuten Ready, 2020 <https://www.grocerydrive.com/news/safety-and-speed-are-top-priorities-for-shoppers-survey-indicates/579638/>

Contate su Zebra

Un partner sempre al vostro fianco

Sapete bene che nel retail la trasformazione fa parte del gioco. Tuttavia, la miriade di modalità e la velocità con cui il settore sta cambiando sono veramente senza precedenti. Come potete adattarvi a questi cambiamenti? Realizzando risultati migliori. E l'unico modo per raggiungere questo obiettivo è ottimizzare ogni singolo punto di contatto nel retail mediante una trasformazione digitale più efficace. Per questo vi serve un partner con decenni di esperienza alle spalle. Questo partner... è Zebra.

Chi siamo

Consulenti strategici

Partner tecnologici

Innovatori da sempre

Esperti di retail

Specialisti del retail per trasformare la vostra attività



Leader del mercato

Oltre 50 anni di esperienza nel retail



Partner affidabile

Rapporti di lunga data con clienti e partner



Gamma pensata per il retail

Ampia scelta, pienamente compatibile, collaudata sul campo



Agile innovatore

Sempre in anticipo, con investimenti in ricerca e sviluppo doppi rispetto ai principali concorrenti e oltre 4400 brevetti



Mentalità vincente

Finalizzata alla ricerca di soluzioni nell'intero ecosistema del retail



Esperienza

Importanti retailer di tutto il mondo si affidano alle soluzioni Zebra



Continuate a leggere per scoprire come una trasformazione più intelligente vi aiuterà a stare al passo con il cambiamento



Creare valore

Tutto parte da un principio fondamentale: il cliente ha sempre ragione. E il cliente di oggi vuole avere ragione, e subito. Una mentalità incentrata sul cliente è la chiave per generare maggiori profitti e soddisfare una più ampia platea di consumatori. È un obiettivo che potete centrare elevando la qualità della customer experience con la creazione di negozi “frictionless”, l'ottimizzazione degli inventari e la realizzazione di processi più intelligenti e agili.

Cosa vi serve

1. La piattaforma giusta

Una customer experience di livello superiore

Le aspettative dei clienti sono più elevate che mai, il che porta a una richiesta sempre più pressante di praticità. Per rimanere ai vertici, è necessario fare proprie le soluzioni che aumentano la soddisfazione del cliente a ogni visita. Una scommessa sicura? **Pagamenti ovunque.**



2. Affidabilità costante

Processi più “smart”

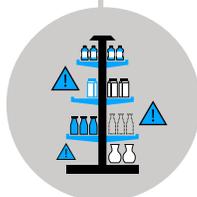
La manodopera rappresenta il vostro costo più elevato: l'aumento dei salari impone l'adozione di processi più intelligenti. Se riuscite nell'intento di realizzare efficienze operative, i profitti saliranno. La strategia ideale consiste nel **dotare il personale di strumenti avanzati per l'esecuzione dei processi operativi.**



3. Sapiente innovazione

Inventario ottimizzato

L'inventario è il vostro maggiore investimento, oltre che un importante fattore di soddisfazione della clientela. Richiede ottimizzazione. Comprendere come adattare al meglio l'inventario alle esigenze e aspettative dei clienti permette di migliorare la loro esperienza a livello globale. Il solo modo per raggiungere questo obiettivo è **ottimizzare la gestione delle scorte e l'evasione degli ordini.**

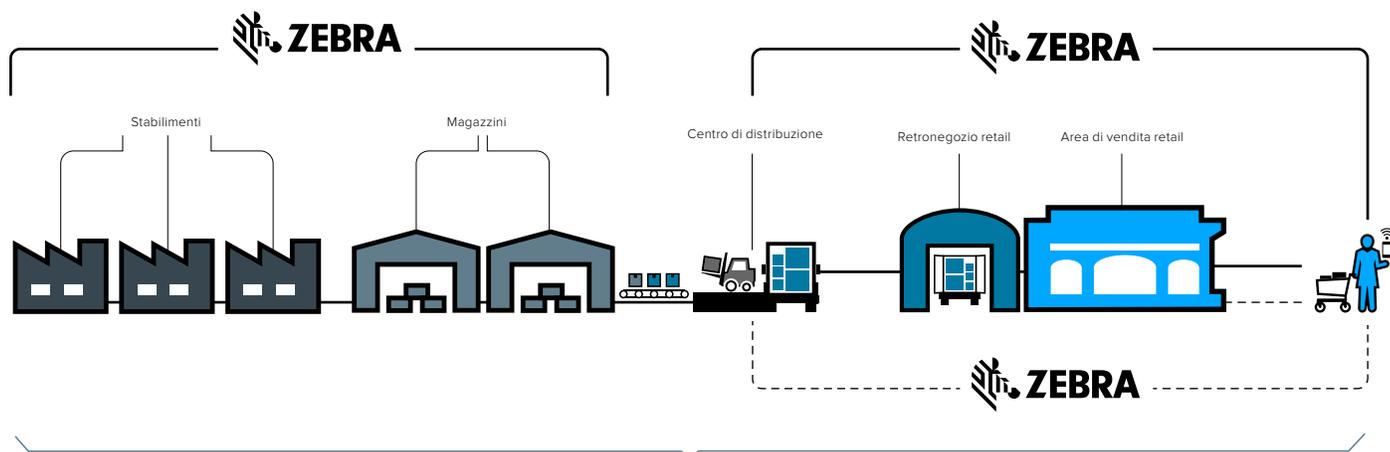


Migliorare la strategia della customer experience con Zebra

Implementate la struttura digitale di Zebra per ottenere risultati costanti.

Una piattaforma unificata

Risolvete ogni problematica con una piattaforma singola che vi permette di intervenire su ogni fase della catena del valore del retail, dalla produzione alla distribuzione, fino al cliente.



Fornite risposte – Garantite continuità – Perfezionate il vostro piano strategico

Mettete a punto la vostra strategia insieme a Zebra:

- Realizziamo la visibilità e il controllo dell'inventario
- Miglioriamo la qualità delle esperienze in negozio
- Creiamo collaborazioni uomo/macchina per incrementare le efficienze e la produttività
- Spostiamo l'attenzione sui clienti e sul lavoro a maggior contenuto di valore
- Facciamo emergere indicazioni operative puntuali e connettiamo i flussi di lavoro per agire più rapidamente
- Mettiamo il turbo a profitti e risultati

... e manteniamo la vostra attività sempre un passo avanti rispetto a ogni scenario futuro



È il momento di trasformare

È arrivato il momento di guardare il retail con occhi diversi e adottare una nuova mentalità
Con Zebra al vostro fianco, tutto questo è possibile.



Migliorare ogni aspetto della catena operativa nel retail

Maggiore sicurezza

Offrite la praticità dell'assistenza remota e della scansione self-service con le soluzioni di shopping assistito di Zebra. Il raggio di lettura esteso dei nostri scanner separa il personale di cassa dai clienti, mentre tablet e stampanti accelerano il servizio a lato strada. Assicuratevi una maggiore tranquillità con la consapevolezza che i dipendenti sono tutelati da dispositivi facili da usare e in grado di resistere a ripetute e approfondite sanificazioni.

Ottimizzazione dell'inventario e dell'evasione degli ordini

Fate crescere le vendite, abbassate i costi di inventario e aumentate la soddisfazione dei clienti con le soluzioni di localizzazione in tempo reale di Zebra, che vi permettono di innalzare la precisione dell'inventario fino al 99%. Con Zebra SmartSight*, i retailer evitano il rischio di rimanere con gli scaffali vuoti e vedere i clienti che escono dal negozio perché gli articoli che cercano sono esauriti. Avete problemi di picking, gestione dei resi e stoccaggio? Le soluzioni di evasione degli ordini di Zebra ottimizzano ogni passaggio, garantendo maggiori risparmi.

Potenziare il personale

Reinventate il ruolo dei vostri addetti trasformandoli in campioni dell'inventario, assi del multi-tasking, virtuosi delle vendite ed eliminatori di code. Oggi tutte le operazioni avvengono più rapidamente per offrire un migliore servizio alla clientela. Con dispositivi smart dotati di software di ultima generazione nelle loro mani, i vostri addetti sono equipaggiati alla perfezione per fare di più in meno tempo e servire meglio i clienti.

Creare processi più intelligenti

Riunite tutte le tecnologie di punta in un'unica piattaforma potente e perfettamente integrata: Zebra Savanna. Profitti più elevati, riduzione di perdite e ammanchi e maggiore efficienza: ottenete tutto questo con Zebra Prescriptive Analytics. Analizzando i dati per individuare le opportunità, riceverete indicazioni operative in grado di generare un impatto immediato.

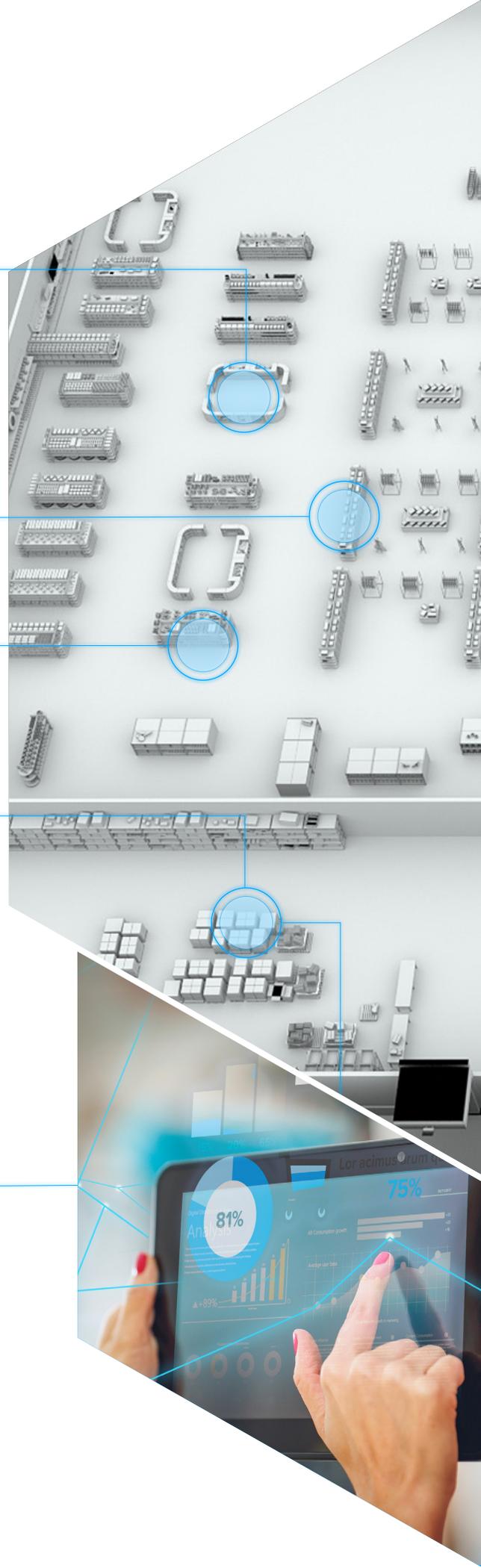
Avanti con decisione

Dati analitici e automazione

Nel mondo digitale di oggi, tecnologia, comunicazione, connettività e visibilità sono aspetti fondamentali. La scelta di un partner innovativo che conosce bene il vostro settore e le tecnologie di cui avete bisogno fa tutta la differenza. Implementate rapidamente le indicazioni operative e ottimizzate le prestazioni per prendere decisioni più efficaci con le soluzioni innovative di ultima generazione di Zebra:

- Trasformate i dati in azioni con **Zebra Prescriptive Analytics™**
- Aumentate i livelli di conformità, produttività, efficienza e operatività con **Zebra SmartSight™**
- Incrementate la visibilità per ridurre gli esaurimenti delle scorte e le vendite sfumate con **Zebra SmartLens®**
- Innalzate la precisione e l'efficienza e semplificate i conteggi di inventario con **Zebra SmartCount™**
- Ottimizzate le comunicazioni e la messaggistica sicura di classe enterprise con **Workforce Connect**
- Semplificate le mansioni del personale, migliorate la comunicazione e ottimizzate le decisioni sull'impiego della manodopera con **Reflexis**, ora parte di Zebra Technologies

*SmartSight con EMA50 potrebbe non essere disponibile in tutte le aree geografiche.



È solo l'inizio

Dati analitici e automazione sono solo il primo assaggio dell'offerta Zebra per il retail. In qualunque fase vi troviate nel vostro percorso di trasformazione, Zebra può garantirvi la soluzione retail giusta per raggiungere il vostro traguardo.

Trasformate la strategia in prestazioni perfette e sincronizzate

Sfruttate le soluzioni Zebra pensate per il retail, il nostro lavoro ininterrotto di ricerca e sviluppo e la nostra ampia gamma per farvi guidare nel vostro percorso di cambiamento. È giunto il momento di trasformare il vostro approccio alla customer experience e innalzare i vostri risultati finanziari. Sapete dove volete arrivare; ora avete finalmente trovato il partner giusto. Innoviamo insieme per costruire un retail al passo con i tempi.

Contate su di noi.



Sede centrale e Nord America
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede Asia-Pacifico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede America Latina
+1 866 230 9494
la.contactme@zebra.com

ZEBRA e il disegno della testa di Zebra sono marchi commerciali di Zebra Technologies Corp., registrati in molte giurisdizioni del mondo. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi titolari. ©2020 Zebra Technologies Corp. e/o affiliate. Tutti i diritti riservati.