



**Zintegrowany handel
detaliczny**

Lepsza strategia

Większe zyski

Postaw na sukces. Postaw na firmę Zebra.



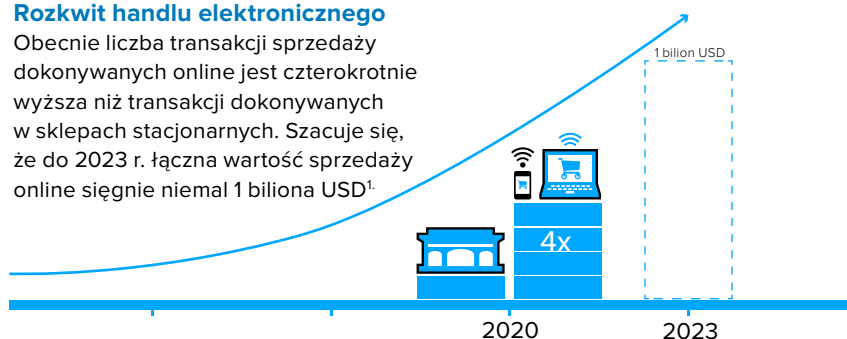
Dzisiejszy krajobraz handlu detalicznego: wyzwania

Dynamiczna transformacja cyfrowa

Środowisko handlu detalicznego nieustannie się zmienia, co zatem można zrobić, aby nadążyć za coraz większymi wymaganiami klientów? Gwałtowny wzrost handlu elektronicznego, pojawienie się możliwości realizacji zamówień w dowolnym miejscu i oczekiwania hiperwygody — to dla sprzedawców detalicznych duże wyzwania. Aby osiągnąć wysokie wyniki sprzedaży, muszą oni ulepszyć środowisko zakupów i obsługę klienta, zoptymalizować zapasy i usprawnić swoją działalność operacyjną.

Rozkwit handlu elektronicznego

Obecnie liczba transakcji sprzedaży dokonywanych online jest czterokrotnie wyższa niż transakcji dokonywanych w sklepach stacjonarnych. Szacuje się, że do 2023 r. łączna wartość sprzedaży online sięgnie niemal 1 biliona USD¹.



Ciągła dostępność towarów

39% klientów rezygnuje z zakupu w sklepie stacjonarnym z powodu braków magazynowych³



Realizacja zamówień w dowolnej lokalizacji

90% sprzedawców detalicznych zamierza umożliwić sklepom realizację zamówień złożonych online³



Szybsza automatyzacja

86% sprzedawców detalicznych spodziewa się zwiększenia swoich inwestycji w inteligentną automatyzację w ciągu najbliższych dwóch lat⁴

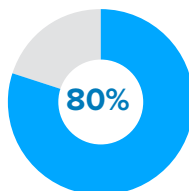


Personel korzystający z technologii cyfrowej

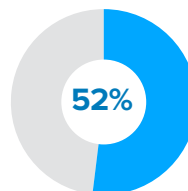
59% klientów ma lepsze wrażenie obsługi, gdy ekspedientci korzystają z najnowszych technologii²

Bezpieczeństwo — nowy priorytet⁵

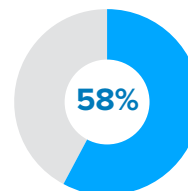
69% klientów oczekuje, że pracownicy będą stosować zasady dystansu społecznego



Niemal **80%** nie chce czekać na odbiór swoich zakupów w punktach odbioru



52% szuka znaków, że sklep detaliczny utrzymywany jest w czystości



58% woli płatności bezstykowe

Źródła: 1. Fueling digital transformation [Napędzając transformację cyfrową], Accenture 2019; 2. Badanie na temat wizji sektora handlu detalicznego, cz. 1, Zebra Technologies, 2020 r.; 3. Badanie na temat wizji sektora magazynowego, Zebra Technologies, 2019 r.; 4. Badanie na temat wizji sektora handlu detalicznego, cz. 2, Zebra Technologies, 2020 r.; 5. Rakuten Ready, 2020 <https://www.grocerydive.com/news/safety-and-speed-are-top-priorities-for-shoppers-survey-indicates/579638/>

Postaw na firmę Zebra

— partnera, na którego możesz liczyć

Transformacja jest jednym z nieodłącznych elementów handlu detalicznego. Obecnie jednak zmiany zachodzą w bezprecedensowym tempie i zakresie. W jaki sposób te zmiany wdrożyć? Zapewniając swojej firmie lepsze rezultaty. A to można osiągnąć jedynie poprzez optymalizację każdego punktu kontaktu z klientem za pomocą inteligentnej transformacji cyfrowej. Do tego potrzeba partnera, który ma wieloletnie doświadczenie. Tym partnerem jest... Zebra.

Kim jesteśmy?

Doradcy strategiczni

Partnerzy technologiczni

Sprawdzeni innowatorzy

Eksperti w handlu detalicznym

Specjaliści w dziedzinie handlu detalicznego, którzy pomagają firmom przeprowadzić transformację



Czytaj dalej, aby się dowiedzieć, w jaki sposób inteligentna transformacja pomoże Twojej firmie nadążyć za zmianami

Większa wartość

Zaczyna się od jednej fundamentalnej zasady: klient ma zawsze rację. A dzisiejszy klient chce mieć rację i chce być obsłużony od razu. Zadbajmy o wyższe zyski i zadowolenie większej liczby klientów dzięki podejściu, w którym klient jest najważniejszy. Poprawę środowiska zakupów i obsługi klienta można osiągnąć poprzez umożliwienie klientom bezproblemowych zakupów w sklepach stacjonarnych, optymalizację zapasów i wdrożenie bardziej inteligentnych i sprawniejszych działań.

To, czego potrzebujesz

1. Odpowiednia platforma

Poprawa środowiska zakupów i obsługi klienta

Oczekiwania klientów są dziś wyższe niż kiedykolwiek wcześniej, a to oznacza m.in. że szukają oni ułatwień. Aby wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom, firmy muszą podejmować działania zwiększające zadowolenie klienta przy każdej jego wizycie w sklepie. Najlepsze rozwiązanie? **Możliwość zapłacenia za zakupy w dowolnym miejscu sklepu.**



2. Konsekwentna niezawodność

Usprawnienie procesów roboczych

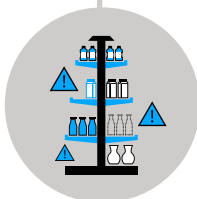
Siła robocza to największy koszt prowadzenia działalności, a rosnące płace i niedostatek pracowników wymagają wprowadzenia inteligentnych procesów roboczych. Wdrożenie rozwiązań podnoszących wydajność działalności operacyjnej pozwoli zwiększyć dochody firmy. Najlepszą strategią, aby to osiągnąć, jest **zwiększenie możliwości pracowników.**



3. Inteligentne innowacje

Optymalny stan zapasów

Oferowane towary to największa inwestycja, a także główny element mający wpływ na zadowolenie klientów. Działania z nimi związane wymagają optymalizacji. Zrozumienie procesu, który pozwoli w najlepszy sposób dostarczyć klientowi towar na jego warunkach, zwiększy ogólne zadowolenie klienta z zakupów w danym sklepie. Jedynym sposobem, aby to osiągnąć, jest **usprawnienie zarządzania towarami i realizacji zamówień.**

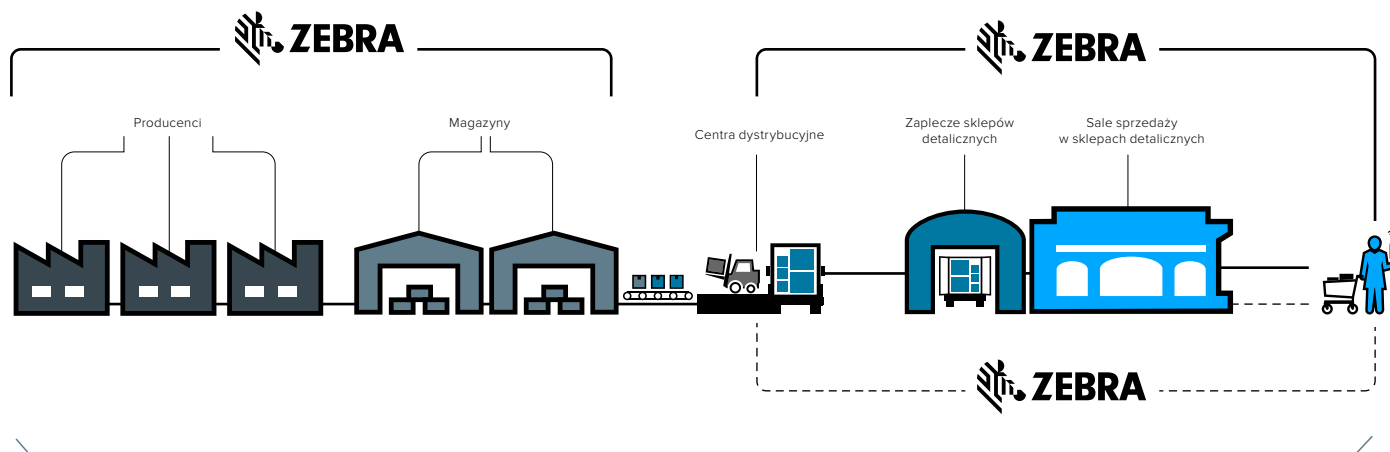


Popraw swoją strategię obsługi klienta z firmą Zebra

Konsekwentnie dobre wyniki dzięki oferowanej przez firmę Zebra technologii cyfrowej

Uniwersalna platforma

Staw czoła nowym wyzwaniom, korzystając z jednej platformy, która sprawdzi się na każdym etapie łańcucha wartości w handlu detalicznym — od produkcji przez dystrybucję po klienta.



Wartościowe rozwiązania — ciągłość działania — skuteczniejsza strategia

Stwórz swoją strategię razem z firmą Zebra:

- Osiągniemy większą widoczność zasobów i kontrolę.
- Zadbajmy o lepszą obsługę klienta w sklepie.
- Stwórzmy możliwość współpracy człowieka z maszynami, aby zwiększyć wydajność i produktywność pracy.
- Skupmy się na klientach i bardziej wartościowej pracy.
- Wykorzystujmy użyteczne dane i integrujmy procesy robocze, aby umożliwić podjęcie szybkich działań.
- Zwiększmy zyski i wyniki pracy

...i bądźmy przygotowani na wyzwania, jakie przyniesie jutro.



Pora na transformację

Nadeszła pora, aby spojrzeć na handel detaliczny z innej perspektywy i z nowym podejściem.

Postaw na firmę Zebra. Postaw na sukces.



Poprawa każdego aspektu handlu detalicznego

Większe bezpieczeństwo

Oferowane przez firmę Zebra rozwiązania technologiczne, takie jak osobisty asystent zakupów, umożliwiają klientom uzyskanie zdalnej pomocy i zapewniają wygodę samodzielnego skanowania kupowanych produktów. Nasze skanery o długim zasięgu odczytu pozwalają zachować dystans pomiędzy kasjerami a klientami. Tablety i drukarki mobilne przyspieszają z kolei obsługę odbioru zamówień bez wychodzenia klienta z pojazdu. Przyjazna dla użytkownika obudowa, która wytrzyma dokładne, regularne odkażanie, zapewnia pracownikom lepszą ochronę przed rozprzestrzenianiem się zarazków.

Szybsza inwentaryzacja i realizacja zamówień

Wyższe wyniki sprzedaży, niższe koszty zapasów i większe zadowolenie klientów osiągnąć można, korzystając z dostępnych w ofercie firmy Zebra systemów lokalizacji towarów w czasie rzeczywistym, które zwiększają dokładność danych na temat stanu zapasów do poziomu 99%. Dzięki rozwiązaniu Zebra SmartSight* sprzedawcy detaliczni mogą uniknąć ryzyka pustek na półkach sklepowych i w koszykach klientów, wynikających z braków magazynowych. Czy myślisz, że Twoja firma mogłaby skorzystać ze sprawniejszej kompletacji zamówień, obsługi zwrotów i składowania towaru? Oferowane przez firmę Zebra rozwiązania do realizacji zamówień pozwalają usprawnić każdy etap pracy, zapewniając duże oszczędności.

Właściwe wyposażenie pracowników

W swojej nowej roli ekspedientki mogą stać się znawcami dostępnego w sklepie towaru, specjalistami od wykonywania wielu zadań na raz, rekordzistami sprzedaży i asystentami sprawnie eliminującymi kolejki w sklepie. Szybsze wykonanie zadań pozwala skupić się na zwiększeniu zadowolenia klientów. Pracownicy mający pod ręką inteligentne urządzenia pracujące na nowoczesnym oprogramowaniu mogą osiągnąć więcej w krótszym czasie i zapewnić klientom lepszą obsługę.

Usprawnienie procesów roboczych

Te nowoczesne technologie dostępne są na jednej, niezawodnej platformie — Zebra Savanna. Wyższe zyski, mniejsze straty i większa wydajność to korzyści, które można łatwo osiągnąć dzięki rozwiązaniu Zebra Prescriptive Analytics do analityki prognostycznej. Analiza danych pozwala zidentyfikować punkty z potencjałem do usprawnień i ustalić działania, które pozwolą jak najszybciej czerpać z nich korzyści.

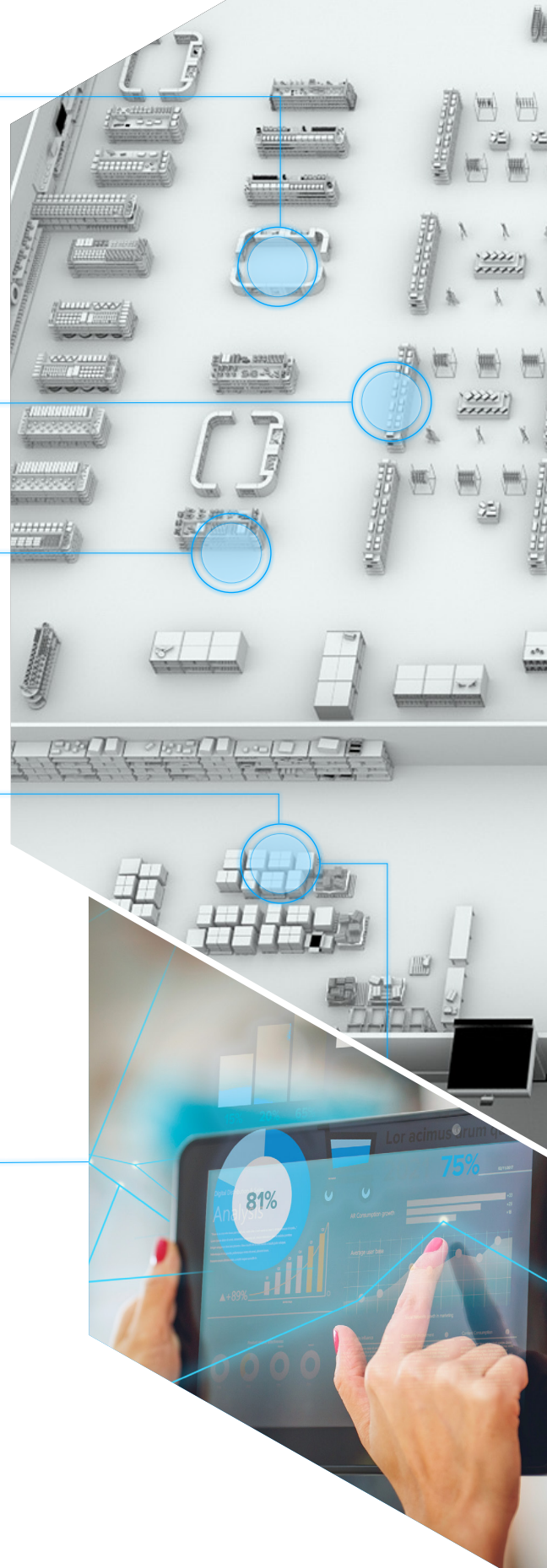
Nie stój w miejscu

Analityka i automatyzacja

Żyjemy dziś w epoce cyfrowej, w której technologia, komunikacja, łączność i widoczność mają kluczowe znaczenie. Wybór innowacyjnego partnera, który zna się na Twojej branży i nowoczesnej technologii, to podstawa. Lepszy wgląd w funkcjonowanie swojej firmy i usprawnienie działalności można osiągnąć dzięki oferowanym przez firmę Zebra innowacyjnym rozwiązaniom nowej generacji:

- Możliwość wykorzystania danych do wyboru najlepszych działań dzięki **Zebra Prescriptive Analytics™**
- Dbanie o zgodność z przepisami, produktywność i wydajność dzięki **Zebra SmartSight™**
- Większa widoczność zapasów pozwalająca zredukować braki magazynowe i stracone okazje do sprzedaży dzięki **Zebra SmartLens®**
- Większa dokładność i wydajność oraz uproszczenie okresowego zliczania towaru dzięki **Zebra SmartCount™**
- Usprawniona komunikacja i bezpieczne przesyłanie wiadomości na miarę przedsiębiorstwa dzięki usłudze **Workforce Connect**
- Uproszczenie pracy personelu, poprawa komunikacji i optymalizacja decyzji dotyczących pracy dzięki rozwiązaniom firmy **Reflexis** należącej teraz do Zebra Technologies

* Rozwiązanie SmartSight w EMA50 może nie być dostępne we wszystkich regionach.



To tylko początek

Analityka i automatyzacja to tylko początek tego, co Zebra może zaoferować firmom z sektora handlu detalicznego. Niezależnie od tego, na jakim etapie transformacji jest Twoja firma, Zebra ma w swojej ofercie rozwiązanie, które umożliwi Ci osiągnięcie wybranego celu.

Strategia umożliwiająca płynne, zsynchronizowane działania

Postaw na oferowane przez firmę Zebra rozwiązania dla sektora handlu detalicznego, nieustanne badania i rozwój oraz szeroką ofertę produktów, które ułatwią Twojej firmie dalszą drogę. Nadeszła pora, aby zmienić swoje podejście do środowiska zakupów i obsługi klienta i poprawić wyniki finansowe swojej firmy. Wiesz, dokąd zmierzasz, i wreszcie masz odpowiedniego partnera. Wspólnie opracujmy więc innowacyjne rozwiązanie, które umożliwi Twojej firmie sprzedaż detaliczną na miarę naszych czasów.

Postaw na sukces.



Centrala regionu Ameryki Płn.
i Centrala Główna
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Centrala regionu Azji
i Pacyfiku
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Centrala regionu EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Centrala regionu Ameryki
Łacińskiej
+1 866 230 9494
la.contactme@zebra.com

ZEBRA i stylizowany obraz głowy zebry są znakami handlowymi firmy Zebra Technologies Corp., zarejestrowanymi w wielu jurysdykcjach na całym świecie. Wszystkie pozostałe znaki handlowe należą do odpowiednich właścicieli. ©2020 Zebra Technologies Corp. i/lub podmioty z nią powiązane. Wszelkie prawa zastrzeżone.