



**Унификация розничной торговли**

**Повышение качества работы на уровне стратегии**

**Увеличение прибыли**

**У вас есть всё необходимое.**

**У вас есть Zebra.**





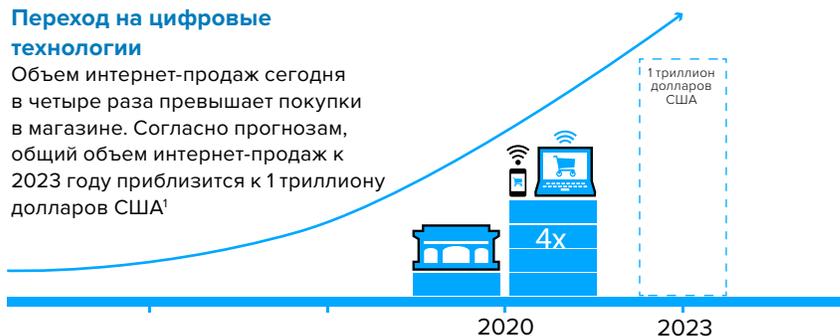
## Текущая ситуация в розничной торговле: проблемы и решения

### Быстрые цифровые преобразования

Как удовлетворять растущие запросы клиентов в условиях постоянно меняющейся ситуации в розничной торговле? Стремительный рост электронной торговли, расширение географии исполнения заказов и потребность в повышении удобства требуют решения большого числа проблем. Чтобы повысить результаты работы, оптимизируйте управление запасами, повысьте уровень обслуживания и используйте передовые методы работы с клиентами.

#### Переход на цифровые технологии

Объем интернет-продаж сегодня в четыре раза превышает покупки в магазине. Согласно прогнозам, общий объем интернет-продаж к 2023 году приблизится к 1 триллиону долларов США<sup>1</sup>



#### Клиенты всегда ожидают, что товар будет в наличии

**39%** покупателей прекращают покупки в магазине из-за отсутствия товаров<sup>3</sup>



#### Повсеместное исполнение заказов

**90%** компаний розничной торговли внедряют исполнение интернет-заказов магазинами<sup>3</sup>



#### Ускоренная автоматизация

В течение ближайших двух лет **86%** компаний розничной торговли инвестируют в средства интеллектуальной автоматизации<sup>4</sup>

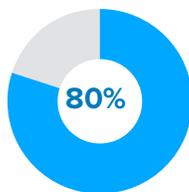


#### Цифровые технологии для персонала

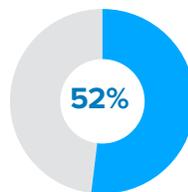
**59%** покупателей отмечают повышение качества обслуживания, если продавцы имеют в своём распоряжении новейшие устройства<sup>2</sup>

### Безопасность: новый приоритет<sup>5</sup>

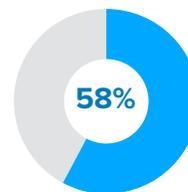
**69%** клиентов ожидают, что сотрудники будут соблюдать правила социального дистанцирования



Около **80%** клиентов не хотят ждать, пока заказ доставят в пункт выдачи



**52%** клиентов выбирают компании розничной торговли, заботящиеся о поддержании чистоты



**58%** клиентов предпочитают бесконтактные платежи

**Источники:** 1. Fueling digital transformation (Ускорение цифровых преобразований), Accenture, 2019 г.; 2. Исследование перспектив развития в сфере розничной торговли, том 1, Zebra Technologies, 2020 г.; 3. Исследование перспектив развития в сфере розничной торговли, Zebra Technologies, 2019 г.; 4. Исследование перспектив развития в сфере розничной торговли, том 2, Zebra Technologies, 2020 г.; 5. Rakuten Ready, 2020 г. <https://www.grocerydive.com/news/safety-and-speed-are-top-priorities-for-shoppers-survey-indicates/579638/>

## У вас есть Zebra

### Надёжный партнёр

Все знают, что в розничной торговле необходимо постоянно следить за изменениями. Однако современная скорость преобразований в этой отрасли может сбить с толку. Как же идти в ногу со временем? Стремясь к лучшим результатам! Единственный способ — оптимизировать все точки взаимодействия с клиентами с использованием передовых цифровых преобразований. Вашим лучшим партнёром станет компания с многолетним опытом. Ваш лучший партнёр — Zebra.

### Сведения о компании

Стратегические  
консультанты

Партнёры в сфере  
технологий

Новаторы

Эксперты в розничной  
торговле

Специалисты в области розничной торговли, которые помогут вам измениться



Узнайте, как преобразования помогут вам идти в ногу со временем



## Увеличение ценности

В основе лежит принцип «клиент всегда прав». К тому же современные покупатели очень требовательны. Чтобы повысить прибыль и привлечь больше покупателей, необходимо во всем придерживаться этого принципа. Повысьте уровень обслуживания клиентов, создавая удобные магазины, оптимизируя управление запасами и ускоряя выполнение операций.

### Достижение целей

#### 1. Надлежащая платформа

**Повышение качества обслуживания покупателей**



Ожидания клиентов выше, чем когда-либо, поэтому им необходимо обеспечить более удобную среду. Для развития вам потребуется ориентироваться на необходимые условия, которые способствуют удовлетворенности клиентов при каждом посещении. Каково ваше лучшее предложение? **Кассовое обслуживание в любом месте.**

#### 2. Постоянная и надёжная работа

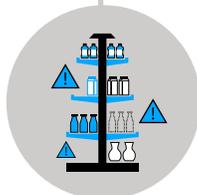
**Продуманные рабочие процессы**



На оплату труда приходится ваши самые большие расходы, а рост заработной платы наряду с дефицитом кадров требует более продуманных рабочих процессов. Повышение эффективности при оформлении операций позволяет увеличить прибыль. Ваша идеальная стратегия — **надлежащие полномочия сотрудников.**

#### 3. Продуманные инновации

**Оптимизированное управление запасами**



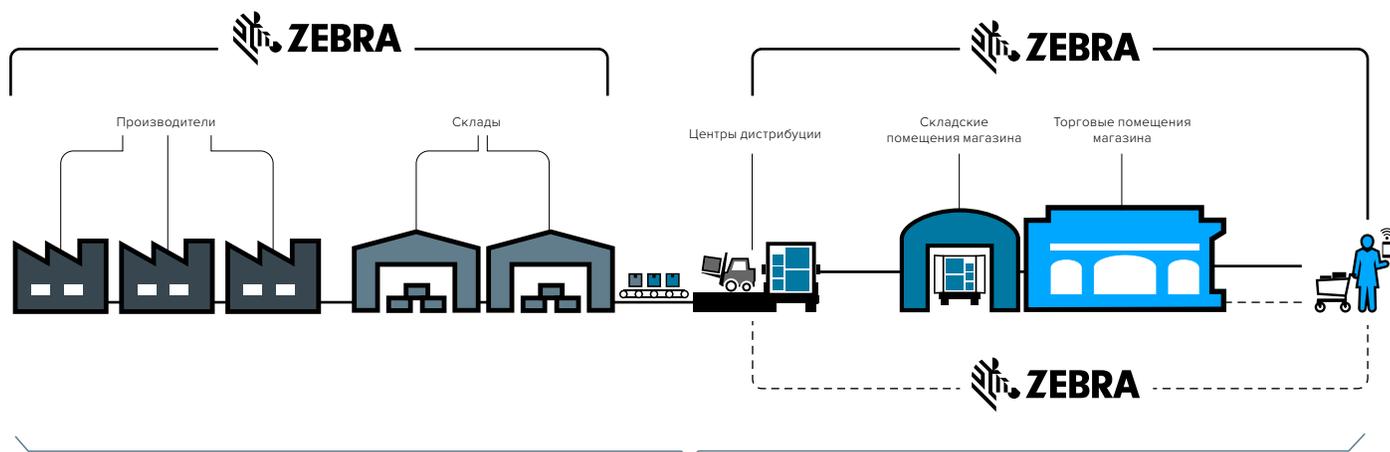
Запасы сопряжены с самыми большими инвестициями, а также являются важнейшим элементом для обеспечения удовлетворенности клиентов. Для них необходима оптимизация. Понимание того, что лучше всего способствует передаче запасов клиенту на их условиях, улучшит общее впечатление от обслуживания. Единственный способ добиться этого — **повысить качество работы для обеспечения наличия на складе товаров и выполнения заказов.**

## Создайте стратегию повышения качества обслуживания покупателей с Zebra

Улучшите результаты с применением цифровой системы Zebra.

### Универсальная платформа

Одна платформа позволяет решать задачи на всех этапах цепи создания стоимости в розничной торговле от производства до доставки потребителям.



Осмысленный подход — Предотвращение перебоев — Улучшение стратегического плана

### Планирование с Zebra

- Обеспечение контроля и управления запасами
- Улучшение общего впечатления от посещения магазина
- Создание человеко-машинного взаимодействия для повышения эффективности и производительности
- Переключение внимания на клиентов и выполнение более ценной работы
- Своевременное получение аналитических результатов и связывание воедино рабочих процессов для ускорения работы
- Повышение прибыли и улучшение результатов работы
- ... работа на перспективу



## Пора меняться

Пришло время взглянуть на розничные продажи под другим углом и изменить образ мышления

**В достижении этого вам помогут решения Zebra.**



## Улучшите все аспекты розничных продаж

### Повышение безопасности

Решения для персональных покупок Zebra позволяют предоставлять удаленную поддержку и выводят удобство самообслуживания на новый уровень. Увеличенный радиус считывания наших сканеров помогает кассирам дистанцироваться от покупателей, а планшетные ПК и принтеры повышают удобство в пунктах выдачи. Уверенность в защите сотрудников благодаря удобной конструкции устройств, выдерживающих частую санитарную обработку.

### Улучшение управления запасами и исполнения заказов

Повышение объемов продаж, снижение складских расходов и обеспечение удовлетворенности клиентов с использованием решений Zebra по определению местоположения в режиме реального времени, которые могут повысить точность управления запасами до 99%. Технология Zebra SmartSight\* позволяет компаниям розничной торговли избежать риска опустошения полок и отказа от покупок из-за отсутствия товаров. Переживаете из-за выборки, возвратов и отложенных покупок? Решения для исполнения заказов Zebra позволяют оптимизировать все этапы и увеличить экономию.

### Расширение возможностей сотрудников

Расширьте полномочия сотрудников, предоставив им доступ к управлению запасами, выполнению нескольких задач, работе в торговом зале и на кассе. Это позволит ускорить выполнение задач для повышения качества обслуживания покупателей. Интеллектуальные устройства с передовым программным обеспечением позволяют сотрудникам выполнять больше задач за меньшее время, чтобы повысить качество обслуживания покупателей.

### Повышение эффективности рабочих процессов

Используйте все передовые технологии в одной надежной платформе Zebra Savanna. Технология предписывающей аналитики Zebra Prescriptive Analytics позволяет повысить прибыль, сократить очереди и повысить эффективность работы. Анализ данных для выявления возможностей позволит определить действия для внесения необходимых изменений.

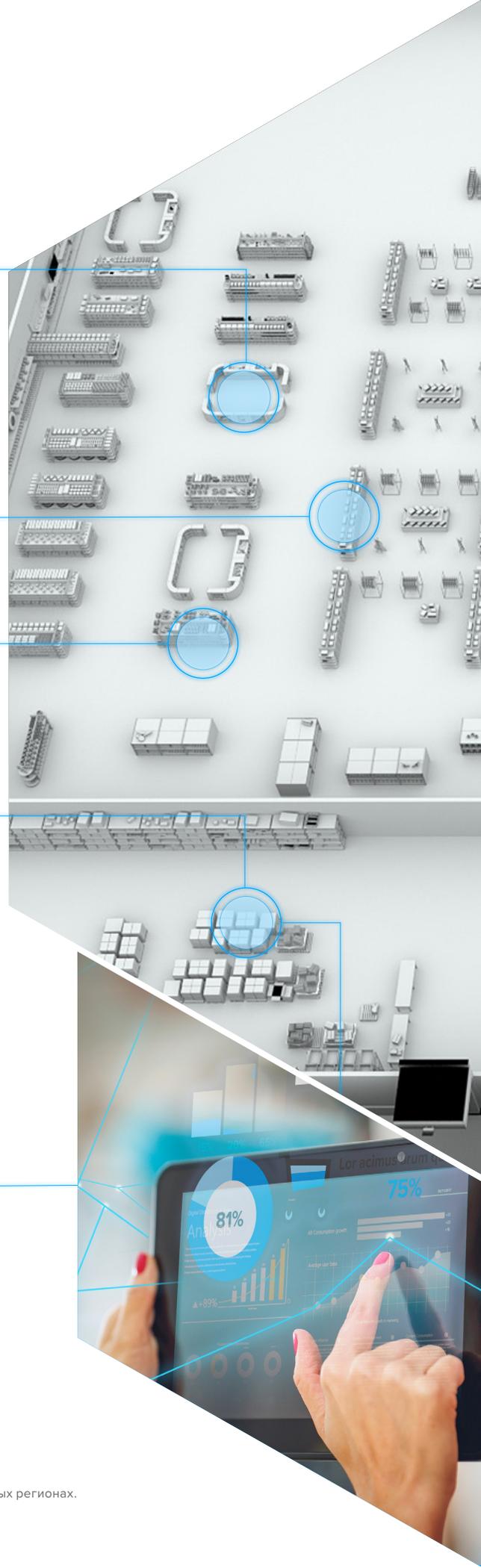
## Продолжайте развиваться

### Аналитика и автоматизация

В сегодняшнем цифровом мире на первый план выходят технологии, связь, возможности подключения и контроль. Решающее значение имеет правильный выбор инновационного партнера, хорошо знающего особенности отрасли и используемых технологий. Быстро получайте доступ к аналитическим данным и оптимизируйте рабочие процессы, чтобы совершать наиболее правильные действия, с использованием инновационных решений Zebra следующего поколения.

- **Zebra Prescriptive Analytics** позволит выгодно использовать аналитическую информацию.
- **Zebra SmartSight** помогает обеспечить соответствие требованиям, повысить производительность и эффективность.
- **Zebra SmartLens®** позволяет повысить доступность данных для снижения вероятности нехватки запасов и упущенной прибыли от продаж.
- **Zebra SmartCount™** повышает точность и эффективность, а также упрощает циклическую инвентаризацию.
- **Workforce Connect** оптимизирует связь и предоставляет доступ к безопасной системе обмена сообщениями корпоративного класса.
- Упростите управление персоналом, улучшите связь и оптимизируйте кадровые решения с использованием решений компании **Reflexis**, которая теперь входит в состав Zebra Technologies.

\*Решение SmartSight с мобильной системой автоматизации EMA50 может быть недоступно в отдельных регионах.



## Это только начало

Аналитика и автоматизация — это малая часть того, что Zebra может предложить компаниям розничной торговли. Zebra предлагает полный набор решений для решения задач на всех этапах преобразования.

## Воплотите стратегию в бесперебойной и синхронизированной работе

Используйте решения Zebra для розничной торговли, непрекращающиеся исследования и широкий ассортимент предложений на вашем пути к успеху. Пришло время изменить подход к обслуживанию клиентов и повысить финансовые результаты. Вы нашли партнёра, который поможет вам достичь поставленных целей. Давайте объединим усилия для внедрения инноваций, призванных перевести розничную торговлю на современный уровень.

## У вас есть всё необходимое.



Главный офис в Северной  
Америке  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

Главный офис в странах Азиатско-  
Тихоокеанского региона  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

Главный офис региона EMEA  
(Европа, Ближний Восток, Африка)  
zebra.com/locations  
contact.emea@zebra.com

Главный офис в Латинской  
Америке  
+1 866 230 9494  
la.contactme@zebra.com

ZEBRA и стилизованная голова зебры являются товарными знаками компании Zebra Technologies Corp., зарегистрированными во многих странах по всему миру. Все другие товарные знаки являются собственностью их владельцев. © Zebra Technologies Corp. и/или ее дочерние компании, 2020. Все права защищены.