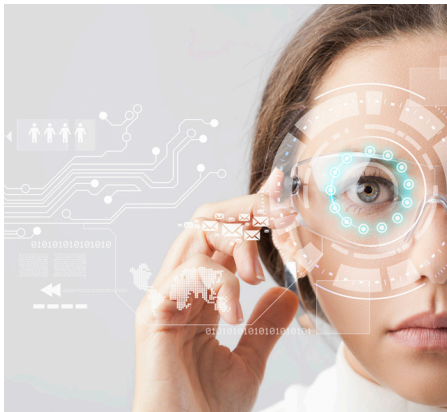


# ESTUDO SOBRE A INDÚSTRIA DO VAREJO 2017: **REDEFININDO O VAREJO**

Estudo sobre a indústria do Varejo 2017 da Zebra revela uma reforma de alta tecnologia das operações de varejo para tornar a experiência do cliente mais simples, interessante e personalizada, para atender às demandas dos clientes modernos.




**72%**  
dos varejistas planejam reinventar sua rede de abastecimento com visibilidade em tempo real por meio de automação, sensores e dados analíticos.



**78%**  
dos varejistas classificam a integração das experiências de e-commerce e na loja como importantes/críticas para os negócios.

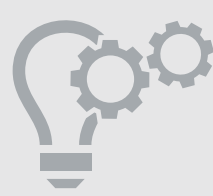
### TENDÊNCIAS DE TECNOLOGIA

% DOS ENTREVISTADOS PLANEJANDO INVESTIMENTOS ATÉ 2021




**2021 70%**

### INTERNET DAS COISAS



**2021 68%**

### APRENDIZAGEM MECÂNICA / COMPUTAÇÃO COGNITIVA

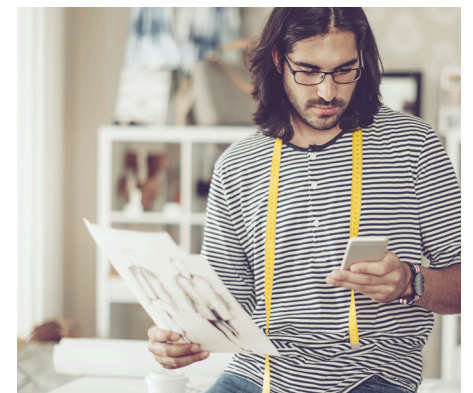


**2021 57%**

### AUTOMAÇÃO



**90%**  
dos varejistas implementarão compra online com retirada na loja até 2021.



As lojas estão apostando na mudança para o “phygital” - a digitalização da experiência na loja - para melhorar a experiência do cliente.

**65%**  
dos varejistas planejam investir em rastreamento inteligente para gerenciamento de inventário.



**CAPACITANDO FUNCIONÁRIOS DE LINHA DE FRENTE**

% DOS ENTREVISTADOS PLANEJANDO INVESTIMENTOS ATÉ 2021

**87%**  
DISPOSITIVOS MÓVEIS NO PONTO DE VENDAS

**86%**  
COMPUTADORES MÓVEIS COM SCANNERS

**85%**  
TABLETS

**78%**  
QUIOSQUES

**73%**  
dos varejistas classificam a gestão de Big Data como importante / crítica para os negócios.

**75%**  
das lojas saberão quando clientes específicos estão na loja e poderão personalizar a visita.



PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE [WWW.ZEBRA.COM/RETAIL](http://WWW.ZEBRA.COM/RETAIL)