


ESTUDIO GLOBAL DE PERSPECTIVAS DE RETAIL 2017

REINVENTAR EL RETAIL

El Estudio global de perspectivas de retail de Zebra 2017 pone de manifiesto la aplicación de alta tecnología a las operaciones de retail para simplificar, dinamizar y personalizar la experiencia del cliente y atender sus necesidades cada vez más sofisticadas.




El **72%**
de los comercios minoristas
tiene previsto remodelar
su cadena de suministro
con la visibilidad en
tiempo real que aportan la
automatización, los sensores
y el análisis.




El **78%**
de los comercios minoristas
califica la integración de las
experiencias de comercio
electrónico y tienda como
importante/crucial.

**TENDENCIAS
TECNOLÓGICAS**
PORCENTAJE DE
ENCUESTADOS QUE TIENE
PREVISTO INVERTIR HASTA
2021


2021 70%




El **90%**
de los comercios minoristas
implementará la compra
online con recogida en
tienda para 2021.



INTERNET DE LAS COSAS


2021 68%

**APRENDIZAJE
AUTOMÁTICO /
INFORMÁTICA COGNITIVA**

Las tiendas adoptan un
enfoque mixto físico-digital
—la digitalización de la
experiencia en tienda— para
mejorar la experiencia del
cliente.

El **65%**
de los comercios minoristas
tiene previsto invertir en
detección inteligente para
gestión de inventario.





**DOTAR DE LAS
HERRAMIENTAS
NECESARIAS A LOS
TRABAJADORES DE
CARA AL PÚBLICO**
PORCENTAJE DE
ENCUESTADOS QUE TIENE
PREVISTO INVERTIR HASTA
2021



2021 57%
AUTOMATIZACIÓN



El **73%**
de los comercios minoristas
considera importante/crucial
para la empresa la gestión
de big data.


EN 2021:
El **75%**
de las tiendas sabrá cuándo
un cliente concreto está en la
tienda y podrá personalizar su
visita.


87%
DISPOSITIVOS DE TPV
MÓVIL


86%
ORDENADORES MÓVILES
CON ESCÁNER


85%
TABLETS


78%
KIOSKOS



**PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DEL ESTUDIO DE
PERSPECTIVAS, [HAGA CLIC AQUÍ](#)**