

ESTUDO SOBRE A INDÚSTRIA DO VAREJO 2017: **REDEFININDO O VAREJO**

Estudo sobre a indústria do Varejo 2017 da Zebra revela uma reforma de alta tecnologia das operações de varejo para tornar a experiência do cliente mais simples, interessante e personalizada, para atender às demandas dos clientes modernos.



72%
dos varejistas planejam reinventar sua rede de abastecimento com visibilidade em tempo real por meio de automação, sensores e dados analíticos.



78%
dos varejistas classificam a integração das experiências de e-commerce e na loja como importantes/críticas para os negócios.

TENDÊNCIAS DE TECNOLOGIA
% DOS ENTREVISTADOS PLANEJANDO INVESTIMENTOS ATÉ 2021

2021 70%



90%
dos varejistas implementarão compra online com retirada na loja até 2021.



INTERNET DAS COISAS

2021 68%

APRENDIZAGEM MECÂNICA / COMPUTAÇÃO COGNITIVA

As lojas estão apostando na mudança para o “phygital” - a digitalização da experiência na loja - para melhorar a experiência do cliente.

65%
dos varejistas planejam investir em rastreamento inteligente para gerenciamento de inventário.



CAPACITANDO FUNCIONÁRIOS DE LINHA DE FRENTE
% DOS ENTREVISTADOS PLANEJANDO INVESTIMENTOS ATÉ 2021

87%

2021 57%
AUTOMAÇÃO

73%
dos varejistas classificam a gestão de Big Data como importante / crítica para os negócios.

75%
das lojas saberão quando clientes específicos estão na loja e poderão personalizar a visita.

DISPOSITIVOS MÓVEIS NO PONTO DE VENDAS

86%
COMPUTADORES MÓVEIS COM SCANNERS

85%
TABLETS

78%
QUIOSQUES



PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE WWW.ZEBRA.COM/RETAIL