


# ESTUDIO GLOBAL DE PERSPECTIVAS DE RETAIL 2017

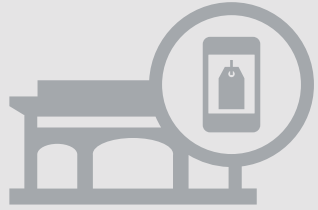
## REINVENTAR EL RETAIL

El Estudio global de perspectivas de retail de Zebra 2017 pone de manifiesto la aplicación de alta tecnología a las operaciones de retail para simplificar, dinamizar y personalizar la experiencia del cliente y atender sus necesidades cada vez más sofisticadas.



  
El **72%**  
de los comercios minoristas tiene previsto remodelar su cadena de suministro con la visibilidad en tiempo real que aportan la automatización, los sensores y el análisis.



  
El **78%**  
de los comercios minoristas califica la integración de las experiencias de comercio electrónico y tienda como importante/crucial.

**TENDENCIAS TECNOLÓGICAS**  
PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE TIENE PREVISTO INVERTIR HASTA 2021


  
**2021 70%**



  
El **90%**  
de los comercios minoristas implementará la compra online con recogida en tienda para 2021.



**INTERNET DE LAS COSAS**

  
**2021 68%**

Las tiendas adoptan un enfoque mixto físico-digital —la digitalización de la experiencia en tienda— para mejorar la experiencia del cliente.

El **65%**  
de los comercios minoristas tiene previsto invertir en detección inteligente para gestión de inventario.



**DOTAR DE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS A LOS TRABAJADORES DE CARA AL PÚBLICO**  
PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE TIENE PREVISTO INVERTIR HASTA 2021

**APRENDIZAJE AUTOMÁTICO / INFORMÁTICA COGNITIVA**


  
**2021 57%**  
**AUTOMATIZACIÓN**

  
El **73%**  
de los comercios minoristas considera importante/crucial para la empresa la gestión de big data.

  
EN 2021:  
El **75%**  
de las tiendas sabrá cuándo un cliente concreto está en la tienda y podrá personalizar su visita.

  
**87%**  
DISPOSITIVOS DE TPV MÓVIL

  
**86%**  
ORDENADORES MÓVILES CON ESCÁNER

  
**85%**  
TABLETS

  
**78%**  
KIOSKOS



**PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DEL ESTUDIO DE PERSPECTIVAS, [HAGA CLIC AQUÍ](#)**