

BEQUEME LIEFERUNG



Für ein Käuferlebnis, in dessen Mittelpunkt der Kunde steht, müssen Händler Kaufprozess und Lieferung so komfortabel wie möglich gestalten. Der Schlüssel hierzu ist die perfekte Lieferung mit einer Vielzahl von Optionen. So unterstützt Sie Technologie dabei:



UMFASSENDE TRANSPARENZ MIT RFID

VERFOLGEN SIE ARTIKEL VOM HERSTELLER ZUM WARENLAGER IM WARENLAGER VOM WARENLAGER ZUM GESCHÄFT IM GESCHÄFT ZUM KUNDEN – UND ZURÜCK (RETOUREN)

EINZELHÄNDLER SCHÄTZEN EINE ZENTRALE SICHT AUF DEN WARENBESTAND:



OPTIMIERUNG VON VERTEILZENTREN UND WARENLAGERN

AUTOMATISIEREN SIE:

- WLAN
- AUTOMATISIERTE RFID-LESEGERÄTE
- SCANNER FÜR FREIHANDBETRIEB
- RINGSCANNER FÜR FREIHANDBETRIEB
- SPRACHGESTEUERTE KOMMISSIONIERUNG
- UMFASSENDE ÜBERBLICK DURCH VERKNÜPFUNG VON LAGERMANAGEMENT-SYSTEMEN, BACKOFFICE, BESTANDS- UND LOGISTIK-APPS

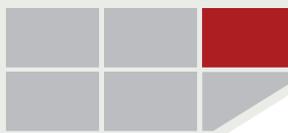
GROSSE CHANCE, DIE EFFIZIENZ ZU ERHÖHEN:



NUR
44 %
DER WARENLAGER VERWENDEN SPRACHGESTEUERTE KOMMISSIONIERUNG.



33 %
WÜNSCHEN SICH GRÖßERE BESTANDSTRANSparenZ.



DIFFERENZIERUNG DURCH DIE LIEFERUNG

NICHT AM NÄCHSTEN, SONDERN AM GLEICHEN TAG LIEFERN

- PROGNOSTIZIEREN SIE NACHFRAGE MITHILFE VON BIG DATA; NUTZEN SIE „DARK STORES“, UM WAREN NÄHER ZUM KUNDEN ZU BRINGEN.
- BIETEN SIE „CLICK & COLLECT“ UND LIEFERSTATIONEN AN.
- OPTIMIEREN SIE DIE ROUTENPLANUNG MIT FLOTTENSOFTWARE.
- RÜSTEN SIE FAHRER MIT MOBILGERÄTEN AUS, UM ARTIKEL ZU VERFOLGEN UND ROUTEN IN ECHTZEIT ANZUPASSEN.
- BIETEN SIE KUNDEN ARTIKELVERFOLGUNG AN.



64 %
DER VERBRAUCHER SAGEN, DASS SCHNELLE LIEFERUNG WICHTIG IST.

61 %

DER KÄUFER SIND BEREIT, FÜR LIEFERUNG AM GLEICHEN TAG ZU BEZAHLEN.**

BEQUEME RETOUREN

- ERMÖGLICHEN SIE RETOUREN AUF BELIEBIGEN KANÄLEN (SCHLIESSFÄCHER, IM GESCHÄFT, ABHOLUNG).
- SCANNEN SIE RETOUREN MITHILFE VON RFID.
- BESTANDSTRANSparenZ ERMÖGLICHT BEDARFSGERECHTE BEREITSTELLUNG VON WAREN.
- BESTÄTIGEN SIE EINGANG UND RÜCKERSTATTUNG JE NACH KUNDENPRÄFERENZ PER E-MAIL, SMS ODER APP.

72 %

WÜRDEN WAHRSCHEINLICH NICHT MEHR BEI HÄNDLERN KAUFEN, MIT DEREN RETOURENVERFAHREN SIE UNZUFRIEDEN SIND.***



... UND

78 %

WENN DER HÄNDLER PORTO BERECHNET****

DIFFERENZIERUNG DURCH DIE LIEFERUNG



¹ What's Driving Tomorrow's Retail Experience (2012 Zebra Technologies)
Quelle: Accenture - <http://www.emarketer.com/Article/Do-Todays-On-Demand-Consumers-Want-Same-Day-Delivery/1012436>
**<http://www.emarketer.com/Article/Do-Todays-On-Demand-Consumers-Want-Same-Day-Delivery/1012436>
*** Delivery Matters, Royal Mail 2014
**** Delivery Matters, Royal Mail 2014

