

# COMMERCE ET DISTRIBUTION + INTERNET DES OBJETS : VOIR TOUT PARTOUT

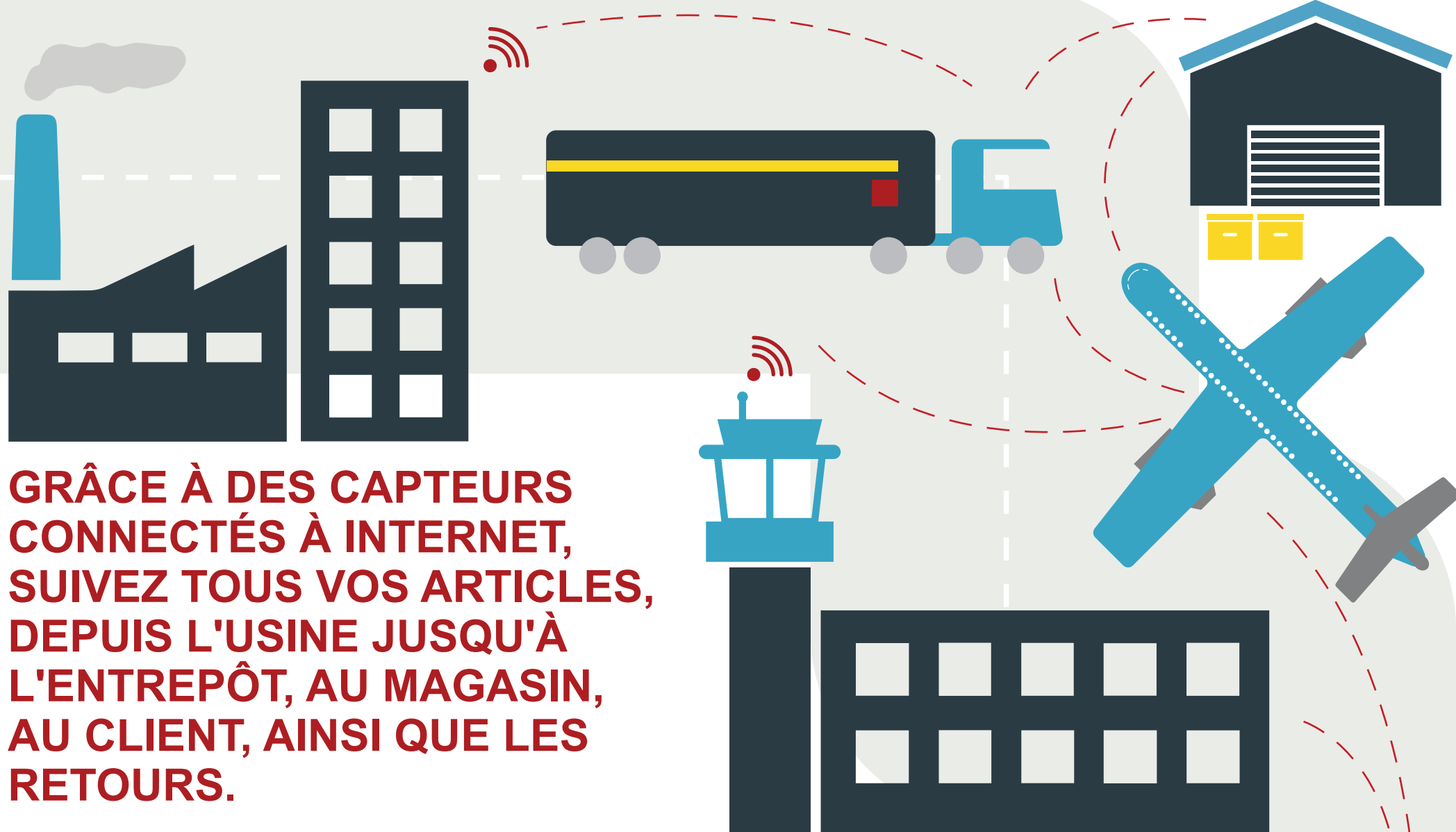


Des capteurs intelligents donnent une voix numérique aux objets. Ils se fixent sur tout : palettes, camions de livraison, articles en stock, employés, etc. Le flux de données en provenance des capteurs, connectés au back-office via Internet, aide les détaillants à améliorer leurs opérations. L'optimisation des stocks et de la logistique permet d'offrir une expérience « One Store » transparente qui axe l'ensemble des canaux (vente en ligne, en magasin et via mobile) sur le client.

**TOUT VOIR PARTOUT : ANALYSEZ LES DONNÉES D'ENTREPRISE POUR PRENDRE DES DÉCISIONS AVISÉES À TOUS LES NIVEAUX : LOGISTIQUE, LIVRAISON, VENTE EN LIGNE/MOBILE ET EN MAGASIN**



## LOGISTIQUE



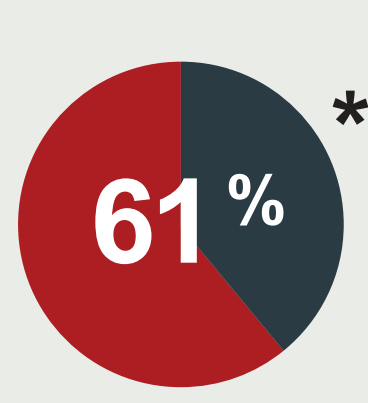
**GRÂCE À DES CAPTEURS CONNECTÉS À INTERNET, SUIVEZ TOUS VOS ARTICLES, DEPUIS L'USINE JUSQU'À L'ENTREPÔT, AU MAGASIN, AU CLIENT, AINSI QUE LES RETOURS.**

**99,9 %**  
DE VISIBILITÉ SUR LES STOCKS AVEC LA RFID

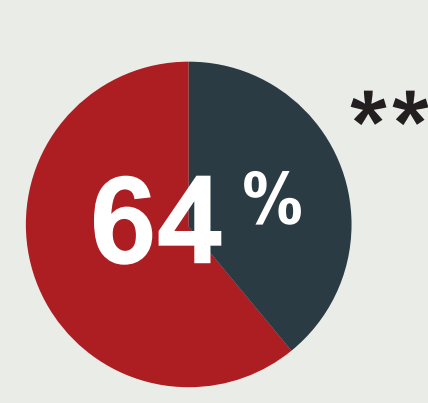
**87 %**  
DES DÉTAILLANTS PENSENT QU'UNE VUE D'ENSEMBLE DES STOCKS LEUR APORTE UN ATOUT CONCURRENTIEL.



UNE VUE EN TEMPS RÉEL DES STOCKS, DES COMMANDES ET DU SUIVI DES LIVRAISONS AIDE À GAGNER EN EFFICACITÉ ET À ATTEINDRE UNE LIVRAISON LE JOUR MÊME :



DES CLIENTS SONT PRÊTS À PAYER POUR UNE LIVRAISON LE JOUR MÊME

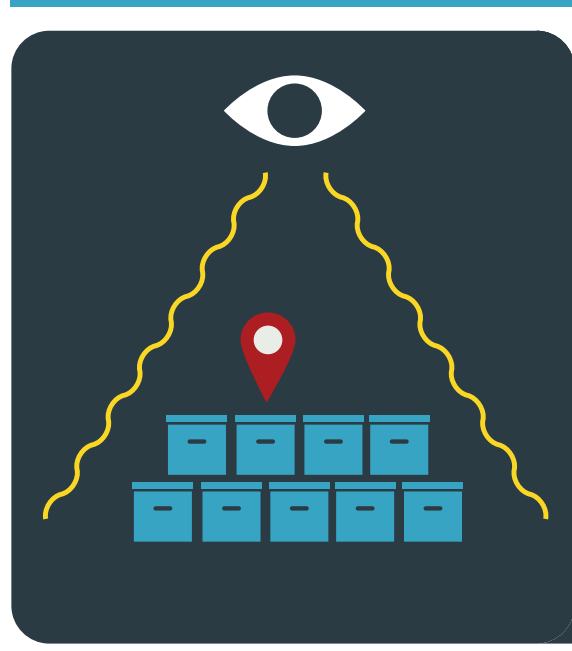


DES CLIENTS SOUHAITENT ÉCOURTER LES DÉLAIS DE LIVRAISON

## EN LIGNE

EN SUIVANT CHAQUE ARTICLE PARTOUT, LES DÉTAILLANTS PEUVENT MIEUX COORDONNER LES LIVRAISONS

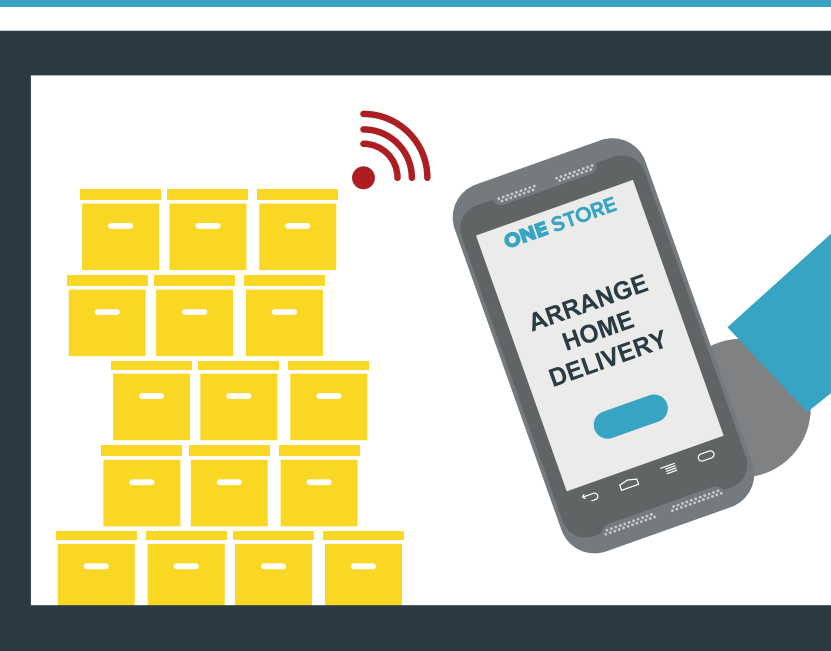
## EN MAGASIN



DES CARTES THERMIQUES ET UNE ANALYSE DES FRÉQUENTATIONS PERMETTENT DE SUIVRE LES DÉPLACEMENTS EN MAGASIN POUR METTRE EN ŒUVRE UN MARKETING BASÉ SUR LA LOCALISATION

L'INTERNET DES OBJETS PEUT CONTRIBUER À AMÉLIORER LE SERVICE SI LES EMPLOYÉS UTILISENT DES APPAREILS MOBILES POUR MIEUX AIDER LES CLIENTS

LE SUIVI DES STOCKS, DES EMPLOYÉS ET DES CLIENTS EN MAGASIN, GRÂCE AU WI-FI, À LA RFID ET À BLUETOOTH, CRÉE UN ESPACE CONNECTÉ QUI REND POSSIBLES L'OPTIMISATION DES PROCESSUS ET LA PERSONNALISATION DES OFFRES



**71 %**  
DES DÉTAILLANTS PENSENT QU'UNE VUE D'ENSEMBLE DES STOCKS RENFORCE LA SATISFACTION CLIENT

**68 %**  
DES VENTES PERDUES SERAIENT ÉVITÉES EN PROPOSANT DES LIVRAISONS À DOMICILE

**65 %**  
DES DÉTAILLANTS VEULENT ACCUEILLIR LES CLIENTS DANS UN MAGASIN

**61 %**  
VEULENT PROPOSER DES OFFRES EN FONCTION DE LA LOCALISATION

**50 %**  
DES CLIENTS SOUHAITENT RECEVOIR DES COUPONS EN FONCTION DE LA LOCALISATION

**66 %\***  
DES PERSONNES ACHÈTENT PLUS SI LES EMPLOYÉS SONT SERVILABLES

**42,1 %\***  
DES CLIENTS BÉNÉFICIENT D'UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE LORSQUE LE PERSONNEL UTILISE LES DERNIÈRES TECHNOLOGIES

## LE WI-FI

EST INDISPENSABLE À UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE EN MAGASIN : 100 % DES DÉTAILLANTS OFFRENT/OFFRIRONT UN ACCÈS WI-FI AUX VISITEURS

