

Nella competizione di oggi con discount, siti web e concorrenti... La customer experience è tutto...

IL FUTURO

DEL RETAIL

È GIÀ QUI

Ecco a voi l'MC18: la nostra soluzione di personal shopping più avanzata.

Tutte le funzionalità familiari di uno smartphone, in uno scanner palmare.



Il 64% dei clienti vuole un'esperienza di acquisto migliore

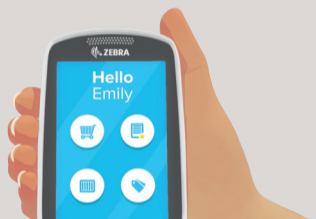
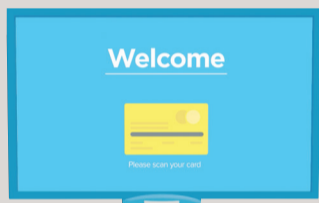
Vediamo come l'MC18 può rivoluzionare l'esperienza d'acquisto dei vostri clienti.

Innanzitutto occorre sbloccare il dispositivo; operazione rapida e facile, che si può eseguire con una carta fedeltà.

Un messaggio di benvenuto personalizzato mette subito a suo agio il cliente.

che può quindi connettersi alla propria lista della spesa online... organizzata per corsie... e scansionare i propri buoni sconto per caricare.

La scansione è semplice, anche per articoli sfusi come frutta e verdura... così la spesa è più facile e pratica.

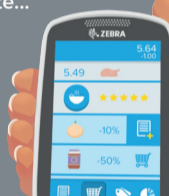


Ma l'MC18 offre molto di più...



Perché non suggerire ricette per gli articoli scansionati?

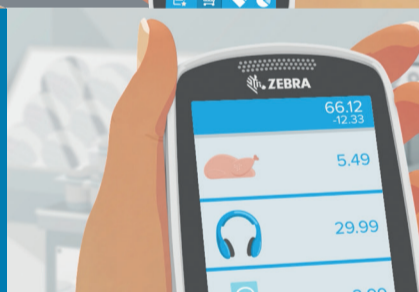
Creare offerte in base alla posizione del cliente...



O utilizzare la funzione di navigazione per guidare i consumatori nei vostri punti vendita.



I clienti possono controllare quanto spendono, programmando meglio gli acquisti... e le statistiche indicano che così tendono a spendere **di più**.



aumento delle vendite del **7-14%**

Please pay here



Con l'MC18, pagare è semplicissimo... niente code, stress o attese.

L'MC18 si presta anche per altri impieghi, come:



riduzione delle code



picking in negozio



verifica delle scorte



applicazione di ribassi

E POICHÉ SONO I CLIENTI A ESEGUIRE LE SCANSIONI, FA ANCHE RISPARMIARE TEMPO AL PERSONALE... **POTETE PERMETTERVI DI IGNORARE QUESTO POTENZIALE?**

SCOPRITE DI PIÙ SU [WWW.ZEBRA.COM/PSS](http://WWW.ZEBRA.COM/PSS)

 **ZEBRA**