

ESTUDIO SOBRE EL FUTURO DE LOS COMPRADORES 2018:

LAS NUEVAS NORMAS DEL SECTOR MINORISTA

LOS COMPRADORES DE HOY:

EXIGEN EXPERIENCIAS TECNOLÓGICAS QUE COMBINEN LOS SERVICIOS EN LÍNEA Y EN LAS TIENDAS

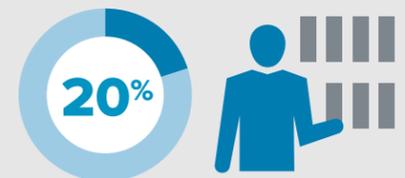


El 60% de los compradores afirma que los vendedores que utilizan dispositivos móviles para la atención al cliente brindan una mejor experiencia de compra

NUEVAS PREFERENCIAS DEL COMPRADOR



Buscan casi siempre ofertas y descuentos



Disfrutan mirar incluso si no realizan ninguna compra



Regresan a las tiendas que les resultan familiares

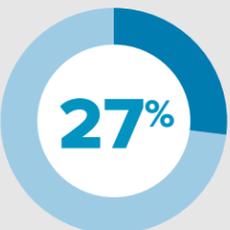


Solo compran lo que necesitan

GRANDES EXPECTATIVAS EN LOS SERVICIOS DE ENVÍOS



El 66% de los compradores prefiere entregas el mismo día o al día siguiente



El 27% de los compradores no está dispuesto a pagar por ningún tipo de envío

PRINCIPALES EXIGENCIAS DEL COMPRADOR ACTUAL



MEJORES PRECIOS



OPCIONES EN LÍNEA



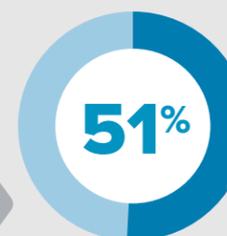
MAYOR VARIEDAD



EN LA TIENDA



Los compradores no están satisfechos con el servicio de devoluciones y cambios



EN LÍNEA

El Estudio sobre el futuro de los compradores 2018 de Zebra analizó la satisfacción de los compradores y las tendencias tecnológicas del comercio minorista que están transformando la venta en tiendas físicas y en línea. Los consumidores declaran haberse vuelto menos tolerantes ante los puntos débiles del sector minorista que no permiten satisfacer sus necesidades de compra a pedido. También esperan que los minoristas ofrezcan soluciones inmediatas y ven a la tecnología como la solución.



PARA DESCARGAR EL INFORME COMPLETO, INGRESE A seemore.zebra.com/shopperstudy2018