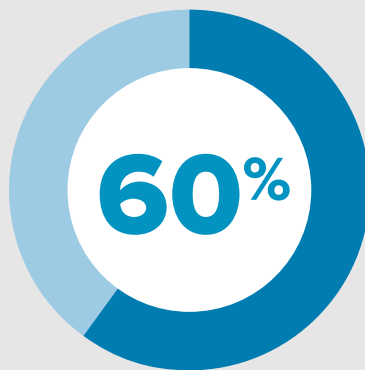


LOS NUEVOS REQUISITOS EN RETAIL

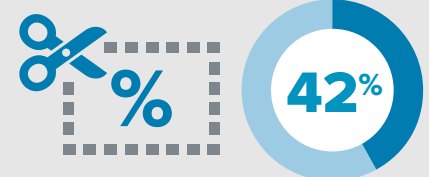
LOS CONSUMIDORES DE HOY EN DÍA:

EXIGEN EXPERIENCIAS HABILITADAS MEDIANTE LA TECNOLOGÍA QUE AFECTAN TANTO A LAS TIENDAS FÍSICAS COMO A LAS ONLINE

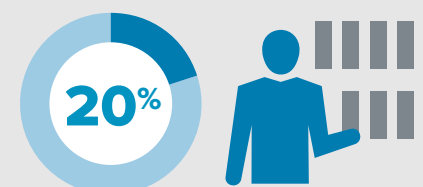


El **60%** de los consumidores manifiesta que los dependientes que utilizan dispositivos móviles para ayudar al cliente mejoran su experiencia de compra

PREFERENCIAS EMERGENTES ENTRE LOS CONSUMIDORES



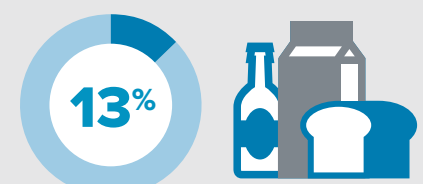
Busca sobre todo rebajas y descuentos



Disfruta echando un vistazo aunque no realice una compra



Regresa a las tiendas que ya conoce

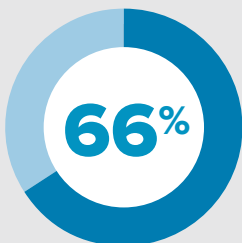


Solo compra lo que necesita

AUMENTO DE LAS EXPECTATIVAS EN LAS ENTREGAS



El **66%** de los consumidores prefiere las entregas el mismo día o el día siguiente



El **27%** de los consumidores no está dispuesto a pagar por la entrega, sea cual sea la velocidad de esta

PRINCIPALES EXIGENCIAS DEL CONSUMIDOR ACTUAL



MEJORES PRECIOS



OPCIONES ONLINE



MÁS OPCIONES



EN TIENDA



Los consumidores siguen estando insatisfechos con el proceso de devoluciones y cambios



ONLINE

El Estudio de perspectivas de los consumidores de Zebra 2018 analizó la satisfacción del consumidor y las tendencias tecnológicas de retail que están transformando las tiendas físicas y online. Los consumidores se manifestaron menos tolerantes con los problemas tradicionales de retail que no atienden sus necesidades de compras a demanda. También esperan que los comercios minoristas implanten soluciones inmediatas y ven la tecnología como la respuesta a los problemas.