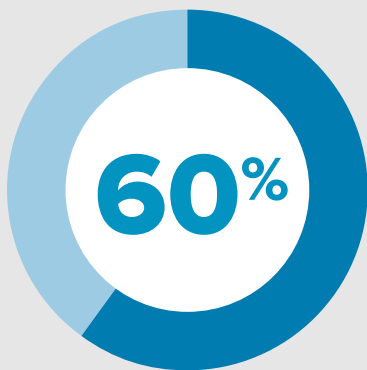


STUDIO GLOBALE SUI CONSUMATORI 2018:
**LA NUOVA MISSIONE
DEL RETAIL**

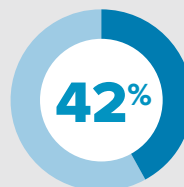
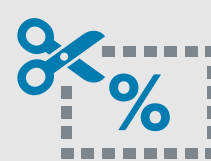
I CLIENTI DI OGGI:

**ESIGONO ESPERIENZE SUPPORTATE DALLA TECNOLOGIA,
A CAVALLO TRA IL DIGITALE E IL TRADIZIONALE**



Il **60%** dei clienti afferma che gli addetti alle vendite che usano dispositivi mobili per l'assistenza alla clientela contribuiscono a migliorare l'esperienza d'acquisto

**LE NUOVE PREFERENZE
DEI CLIENTI**

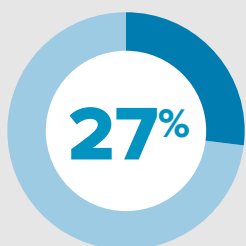
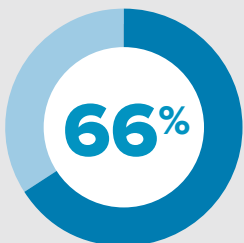


Il più delle volte cerca sconti e offerte

**ASPETTATIVE DI CONSEGNA
PIÙ ELEVATE**



Il **66%** dei clienti preferisce consegne in giornata o il giorno successivo



Il **27%** dei clienti non è disposto a pagare per la spedizione, a prescindere dai tempi

**PRINCIPALI ESIGENZE
DEI CLIENTI DI OGGI**



PREZZI MIGLIORI



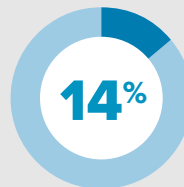
OPZIONI ONLINE



PIÙ SCELTA



Ama navigare nei siti di e-commerce anche senza fare acquisti



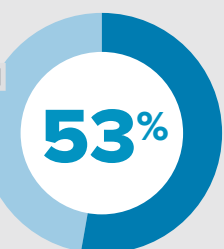
Torna nei punti vendita familiari



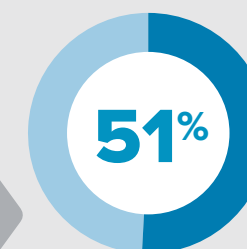
Acquista solo il necessario



IN NEGOZIO



I clienti rimangono insoddisfatti del processo di reso/sostituzione



ONLINE

Lo Studio sulla visione dei consumatori 2018 di Zebra ha analizzato le tendenze relative alla soddisfazione dei clienti e alla tecnologia e come stanno rimodellando i negozi tradizionali e quelli online. I consumatori hanno dichiarato di essere diventati meno tolleranti alle tradizionali problematiche del settore retail, che non riesce più a soddisfare le loro esigenze di acquisto on-demand. Si aspettano che i retailer intervengano con soluzioni immediate e vedono nella tecnologia la risposta al problema.



PER SCARICARE IL REPORT COMPLETO, VISITATE
<https://connect.zebra.com/ShopperstudyITA>