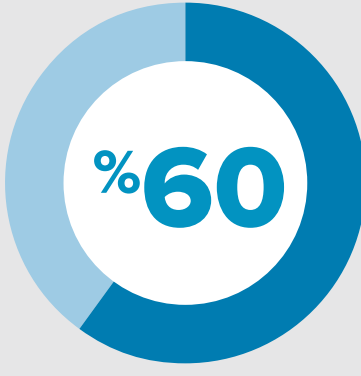


2018 GLOBAL TÜKETİCİ ARAŞTIRMASI: PERAKENDENİN YENİ DURUMU

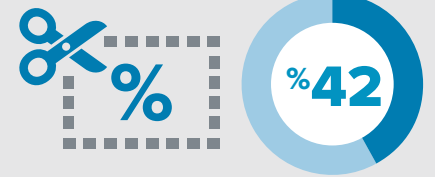
GÜNÜMÜZDE TÜKETİCİLER:

HEM GELENEKSEL HEM ONLINE MODELLERİ DESTEKLEYEN
TEKNOLOJİK DENEYİMLER TALEP EDİYOR



Tüketicilerin %60'ı müşteri hizmetleri için mobil cihaz kullanan mağaza çalışanlarının alışveriş deneyimlerini iyileştirdiğini söylüyor

YENİ GELİŞEN TÜKETİCİ TERCİHLERİ



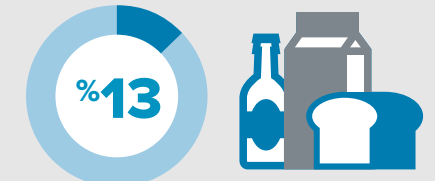
Çoğunlukla indirimli satış ve indirim arar



Hiçbir şey satın almasa bile bakmayı sever



Tanıdık mağazalara geri döner

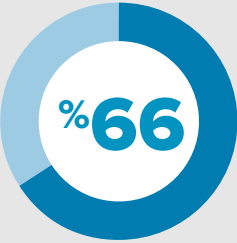


Sadece ihtiyaç duyduğu ürünler için alışveriş yapar

DAHA YÜKSEK TESLİMAT BEKLENTİLERİ



Tüketicilerin %66'sı aynı gün veya bir sonraki gün teslimi tercih ediyor



Tüketicilerin %27'si hiçbir hızda gönderim için ücret ödemek istemiyor

GÜNÜMÜZDE TÜKETİCİLERİN EN ÖNDE GELEN TALEPLERİ



DAHA İYİ FİYATLAR



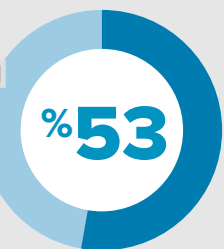
ONLINE SEÇENEKLER



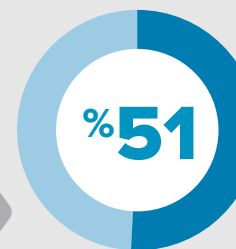
DAHA FAZLA SEÇENEK



MAĞAZA İÇİ



Tüketicilerin iade/değişim sürecinden memnuniyetsizlikleri devam ediyor



ONLINE



Zebra'nın 2018 Tüketici Vizyonu Araştırma Çalışmasında geleneksel ve online mağazaları yeniden biçimlendiren perakende teknolojisi trendleri ile tüketici memnuniyeti analiz edildi. Tüketiciler, talep üzerine alışveriş ihtiyaçlarının karşılanmaması anlamına gelen perakendeciliğin kronik sorunlu noktalarına karşı daha az toleranslı olduklarını bildirdi. Ayrıca perakendecilerin acil çözümlerle soruna el atmalarını ve yanıtı teknolojide bulmalarını bekliyorlar.



RAPORUN TAMAMINI İNDİRMEK İÇİN

<https://connect.zebra.com/ShopperstudyTUR> adresini ziyaret edin