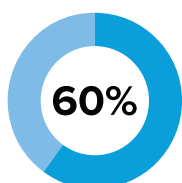


# Donnez aux conseillers de vente les moyens exclusifs d'améliorer l'expérience d'achat de leurs clients

Aujourd'hui, les clients connectés ont de plus en plus de choix. Pour améliorer leur expérience d'achat, offrez-leur une valeur unique qu'ils ne trouveront pas sur leur téléphone mobile.



## Créer de la valeur, grâce à la connexion des conseillers de vente

Plus de la moitié des clients estime que les conseillers de vente équipés de terminaux mobiles pour assister leurs clients améliorent leur expérience d'achat.



## Transformer le rôle du conseiller de vente, grâce à la technologie mobile

Grâce à la technologie mobile, les conseillers de vente peuvent accéder à des informations, exclusives de l'enseigne, et proposer des recommandations utiles, augmentant ainsi les ventes et les performances du magasin.

## Quel est l'impact de cette transformation sur les performances du magasin ?

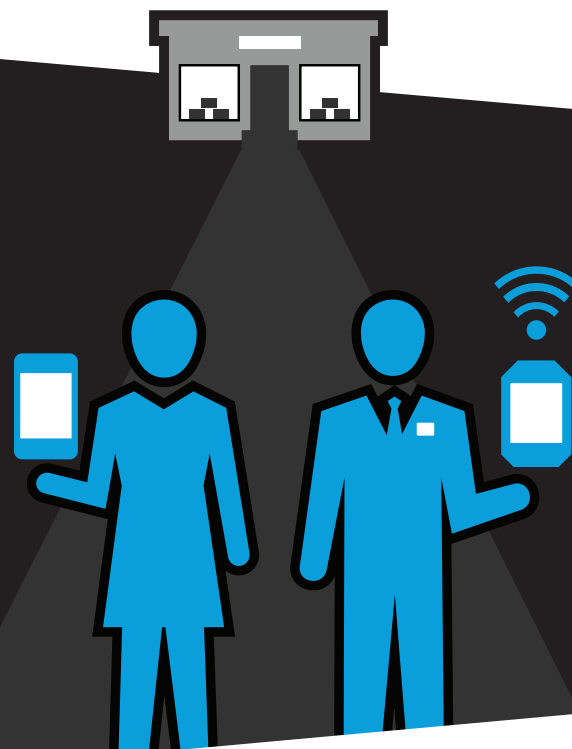
En transformant le rôle du conseiller de vente, vous influez de quatre manières sur l'activité du commerce et de la distribution.

**1 Amélioration de l'expérience de la marque**  
Achats plus rapides et plus faciles.

**2 Personnalisation**  
Accès aux préférences du consommateur.

**3 Options de traitement**  
Tous les articles sont disponibles, quels que soient le moment et l'emplacement.

**4 Efficacité optimale en magasin**  
Ventes et inventaires en magasin plus efficaces.



TÉLÉCHARGER L'E-BOOK



ZEBRA et la tête de zèbre stylisée sont des marques commerciales de ZIH Corp., déposées dans de nombreux pays. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. ©2018 ZIH Corp. et/ou ses sociétés affiliées. Tous droits réservés.