



# Die Zukunft des personalisierten und reibungslosen Einkaufs ist da

64 % der Kunden wünschen ein besseres Einkaufserlebnis, und das bedeutet heute, dass Sie sich an das veränderte Einkaufsverhalten anpassen und dafür sorgen müssen, dass Ihre Mitarbeiter sicher und effektiv arbeiten können. Mit einer Zebra Personal Shopping Solution (PSS) können Sie direkten Personenkontakt reduzieren und schnelleren Einkauf ermöglichen, damit Ihre Läden für Mitarbeiter und Kunden sicherer werden.



## Revolutionieren Sie das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden



### Persönliche Begrüßung

Zeigt die Online-Einkaufsliste (nach Gang), scannt Coupons, wirbt für Angebote und empfiehlt zugehörige Artikel und Rezeptideen



### Produkte finden, Angebote erstellen

Ortung und Ladenpläne helfen Kunden beim Auffinden von Artikeln; Sie können sofort ortsbezogene Angeboten übermitteln



### Fördert Mehrausgaben

Kunden verfolgen während des Einkaufs ihre Ausgaben, können besser planen und ihr Budget im Griff behalten. Statistiken zeigen, dass sie dann sogar mehr ausgeben!



### Zahlen geht einfach

und schnell: mit Karte, kontaktlos oder mit Smartphone. Und um Ihre Kunden zu schützen, können Sie die Geräte nach jedem Gebrauch problemlos reinigen

### Verwandeln Sie Personalisierung in Profit

Mit einer Umsatzsteigerung von 7–14 % Nutzen Sie PSS von Zebra zur Steigerung und Verbesserung von Kundenzufriedenheit und -treue, Ladenbesuchen, Einkaufsmenge, Umsatz, persönlicher Sicherheit und Mitarbeiterproduktivität.



### Entsperren ist einfach

Mit Kundenkarte, eindeutiger Kennung, kontaktloser Gesichtserkennung oder durch einfaches, anonymes Antippen des Displays



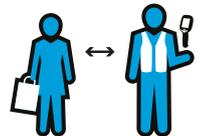
### Freihändig scannen

Und mit Digimarc brauchen Kunden nicht einmal den Barcode zu finden, was den Einkauf noch schneller und komfortabler macht



### Ermöglicht Interaktion auf Distanz

Push-to-Talk stellt eine direkte Fernverbindung zu Mitarbeitern her; dank Spracherkennung werden Fragen sofort beantwortet



### Problemloses, reibungsloses Bezahlen

Kein Warten an besetzten Kassen, keine zusätzliche Handhabung, kein Stress. Und mit SmartLens oder RFID erkennt Ihr System auch Artikel mit Tags



### Auch für Ihre Mitarbeiter

Click & Collect / Online-Bestellungen; Bestandsabfrage und -auffüllung; Preisabfrage, Kundenunterstützung und noch mehr!



So meistern Sie die neuen Herausforderungen im Einzelhandel  
Kontaktieren Sie Zebra, um mehr zu erfahren.



Zentrale Nordamerika und Unternehmenszentrale  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA  
zebra.com/locations  
contact.emea@zebra.com

Zentrale Lateinamerika  
+1 866 230 9494  
la.contactme@zebra.com

ZEBRA und der stilisierte Zebra-Kopf sind Marken von Zebra Technologies Corp., die in vielen Ländern weltweit eingetragen sind. Alle anderen Marken sind im Besitz der jeweiligen Eigentümer. ©2020 Zebra Technologies Corp. oder Vertragspartner. Alle Rechte vorbehalten. 06/2020