

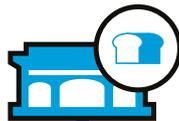


El futuro de las compras personalizadas y armonizadas ya está aquí

El 64 % de los clientes desea una experiencia mejor, lo que hoy en día significa adaptarse a los cambios en el comportamiento del consumidor, apoyando al mismo tiempo a su personal para que trabaje de forma segura y efectiva. Con Personal Shopping Solution (PSS) de Zebra, puede reducir el contacto físico y acelerar la visita del cliente, haciendo que sus tiendas sean más seguras tanto para el personal como para los clientes.



Revolucione la experiencia de compra de sus clientes



Una bienvenida personalizada

Muestra la lista de la compra *online* (¡por pasillo!), escanea cupones, promueve ofertas y recomienda artículos complementarios e ideas para recetas



Buscar productos; crear ofertas

La localización y los planos de tiendas ayudan a los clientes a encontrar los artículos; puede enviar ofertas instantáneas en función de la ubicación en la tienda



Fomenta un aumento del gasto

Los clientes supervisan el gasto mientras compran, lo que les ayuda a gestionar mejor su presupuesto y les da sensación de control. ¡Las estadísticas indican que en realidad gastan más!



El pago es sencillo

Y rápido: mediante tarjeta, *contactless* o *smartphone*. Y para mantener a los clientes seguros, puede limpiar los terminales fácilmente después de cada uso

Transforme la personalización en beneficios

Con un aumento de las ventas del 7-14 % Deje que PSS de Zebra le ayude a aumentar la satisfacción, la fidelidad y las visitas de los clientes, el tamaño de la cesta de la compra, los ingresos, la seguridad personal y la productividad de los trabajadores.



El desbloqueo es sencillo

Empleando una tarjeta de fidelización, un identificador exclusivo, reconocimiento facial manos libres o una pantalla táctil sencilla y anónima



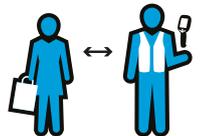
Escaneado manos libres

Con Digimarc, los clientes ni siquiera tienen que encontrar el código de barras, lo que permite que las compras sean más rápidas y cómodas



Permite la interacción con distancia social

Push-to-Talk conecta directamente, aunque de forma remota, con el personal; el reconocimiento de voz responde las consultas bajo demanda



Pago armonizado y sin fricción

Sin tener que hacer cola en las cajas con personal; sin manipulación adicional; sin estrés. Con SmartLens o RFID, su sistema también detectará los artículos identificados



También puede utilizarlo su personal

Click & collect / pedidos *online*, comprobación y reposición de *stock*, comprobaciones de precios y asistencia a clientes, entre otras posibilidades.



Le ayudamos a responder a los retos que plantea la transformación del entorno de *retail* en la actualidad **Póngase en contacto con Zebra para descubrir cómo.**



Sede en NA y corporativa
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede en Asia-Pacífico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede en EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede en Latinoamérica
+1 866 230 9494
la.contactme@zebra.com

ZEBRA y la cabeza Zebra estilizada son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp. registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. El resto de marcas comerciales pertenecen a sus propietarios respectivos. ©2020 Zebra Technologies Corp. y/o sus filiales. Todos los derechos reservados. 06/2020