



## Il futuro dello shopping personalizzato e senza intoppi è già qui

Il 64% dei consumatori desidera un'esperienza migliore; oggi, questo significa adattarsi ai cambiamenti nelle abitudini di acquisto e al contempo consentire al personale di lavorare in modo sicuro ed efficace. Con una soluzione di shopping assistito (PSS) Zebra, potete ridurre i contatti fisici e velocizzare le esperienze di acquisto, rendendo i negozi più sicuri sia per il personale che per i clienti.



## Rivoluzionate l'esperienza di acquisto dei clienti



### Un benvenuto personalizzato

Visualizza la lista della spesa online del cliente (suddivisa per corsie!), scansiona i buoni sconto, promuove offerte e consiglia articoli complementari e idee per ricette



### Trovare prodotti, creare offerte

La localizzazione e le mappe dei punti vendita aiutano i clienti a trovare gli articoli; potete inviare offerte istantanee in base alla loro posizione nel negozio



### Stimola gli acquisti

I clienti tengono d'occhio quello che spendono mentre fanno acquisti, per rimanere nel budget e sentirsi in controllo. Le statistiche indicano che così tendono a spendere di più!



### Pagamenti facili

E rapidi: con carte di credito, contactless o smartphone. E per tutelare la clientela, potete facilmente pulire i dispositivi dopo ogni utilizzo



### Sbloccare è semplice

Usando una carta fedeltà, un identificativo unico, il riconoscimento facciale a mani libere o un semplice tocco su una schermata anonima



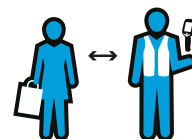
### Scansione a mani libere

E con Digimarc, i clienti non devono nemmeno trovare il codice a barre, così lo shopping diventa più veloce e più pratico



### Favorisce il distanziamento sociale nelle interazioni

Il Push-to-Talk consente di connettersi direttamente, ma da remoto, con il personale; il riconoscimento vocale permette di ricevere le risposte alle richieste



### Pagamenti "frictionless" senza intoppi

Niente più code alle casse con personale; niente più prodotti che passano di mano; niente stress. E con SmartLens o RFID, il sistema riconoscerà anche gli articoli con tag



### È anche per il vostro personale

Click & collect, ordini online; verifica delle scorte e riapprovvigionamenti; verifiche di prezzi; assistenza alla clientela; e molto altro!



### Trasformate la personalizzazione in fatturato

con un aumento delle vendite del 7-14%  
Con le soluzioni PSS di Zebra potete aumentare la soddisfazione, la fedeltà e le visite dei clienti, il contenuto del loro carrello della spesa, il fatturato, la sicurezza delle persone e la produttività del personale.

Vi aiutiamo a superare le sfide dell'ambiente retail di oggi in costante evoluzione  
Contattate Zebra per scoprire come.



Sede centrale e Nord America  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

Sede Asia-Pacifico  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA  
zebra.com/locations  
contact.emea@zebra.com

Sede America Latina  
+1 866 230 9494  
la.contactme@zebra.com