



## Получение прибыли вместо разочарованных клиентов

### 4 метода повышения эффективности работы с товарными запасами

В среднем в продовольственных магазинах дефицит требуемых товаров составляет 8%<sup>1</sup>, однако это вовсе не значит, что среди таких магазинов должен оказаться ваш магазин\*. Используя правильные технологические решения, вы можете добиться наличия требуемых вашими покупателями товаров.



#### 1 Быстрое получение товаров

- Увеличение объема поступающих в магазин товаров при помощи передовых программных продуктов и мощных технологий.
- Мгновенное обновление базы данных товаров после каждой операции сканирования.
- Координация быстрого пополнения товаров в условиях высокой оборачиваемости товарной массы.



#### 2 Мобильный контроль цен

- Обеспечение точности цен гарантирует получение прибыли.
- Маркировка цен непосредственно в торговых залах позволяет высвободить время продавцов-консультантов для работы с покупателями.
- Сокращение времени для пересмотра цен делает ваш магазин более конкурентным.



#### 3 Взаимодействие продавцов с персоналом склада магазина

- Немедленное информирование склада об отсутствии нужного товара.
- Отправка накладных для быстрого пополнения товаров, на которые отмечается высокий спрос.
- Проверка наличия товаров по просьбе клиентов.



#### 4 Точная информация о товарах в магазине

- Исключение вызывающих ошибки процессов для повышения точности учёта товаров.
- Доступ продавцов к БД о товарах облегчает им поиск нужных клиентам товаров.
- Анализ товарной базы позволяет пересмотреть заказываемые товары, чтобы минимизировать расходы.

Обеспечение точного контроля товарных запасов приводит к увеличению объёмов продаж и повышению качества обслуживания покупателей. Улучшается выполнение заказов по системе Click & Collect. В этом вам всегда сможет помочь Zebra.

[Свяжитесь с представителями Zebra, чтобы приступить к внедрению требуемых технологий.](#)

Напоминание: обеспечьте защиту тех, кто работает в вашем магазине. Дезинфекция устройств, используемых персоналом магазина. [Узнайте здесь.](#)

<sup>1</sup> Источник: Институт продовольственного маркетинга и Ассоциация производителей продуктов питания



Главный офис в Северной Америке  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

Главный офис в странах Азиатско-Тихоокеанского региона  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

Главный офис региона EMEA (Европа, Ближний Восток, Африка)  
zebra.com/locations  
contact.emea@zebra.com

Главный офис в Латинской Америке  
+1 866 230 9494  
la.contactme@zebra.com