

유통(리테일) 업계의 상품 수준 RFID

새롭게 부상하는 쇼핑객
선호도¹

42%

의 쇼핑객은 쇼핑할
때마다 할인혜택이 있는
상품을 찾습니다.



13%

의 쇼핑객은 필요한
상품만 쇼핑합니다.

20%

의 쇼핑객은 실제로
구매하지 않더라도
매장을 둘러보는 것을
즐깁니다.



미국으로 반입되는
의류가 현재 연간
**미화 1,000억
달러**를 초과합니다.

14%

의 쇼핑객은 익숙한
매장을 재방문합니다.



66%

의 쇼핑객은
당일 배송 또는 익일
배송을 선호합니다.

상품 수준 RFID 태깅의 발전 과정



케이스 및 팔레트에서 상품 수준 태깅으로

1 역사적으로 RFID는 공급망 업계 내에서
케이스 및 팔레트의 식별과 추적을
자동화하는 데 사용되었습니다.

2 케이스 및 팔레트 수준 태깅이 제품 이동
현황에 대한 가시성을 파악하고 유통을
간소화하며 예측을 지원하는 것으로
확인되었습니다.

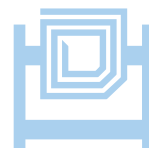
3 많은 의류 소매업체에서 상품 수준
태깅을 도입하기 시작했으며 현재
성공적인 것으로 입증되고 있습니다.

2028년까지² **95%**의
의사결정자가 RFID 기반의 재고 관리
시스템으로 전환할 것을 목표로 하고
있습니다. (2018년 기준 33%)

유통(리테일) 업계에서 상품 수준 RFID를 활용할 때 얻을 수 있는 이점³



재고관리 정확도 향상 -
소매업체는 **보충이
필요한 상품이나 잘못
비치된 상품, 재고품질
상품**을 신속하게 파악할
수 있습니다.



적시 상품 보충 - 소매업체는
**보다 효율적인 운영
절차**를 구현할 수 있습니다.

재고관리 시간 감소 -

의류 및 제화 소매업체에서 보고한 재고관리
업무에 소요되는 시간의 감소율



75-92%

효율적인 반품 관리 -

영수증 없이 반품 및
보증 문제를 보다
신속하게 처리할 수
있습니다.



재고품질 문제 감소 - 의류 유통(리테일)
업체는 다음 비율로 재고품질 문제를
줄이면서 매출을 늘릴 수 있습니다

60-80%



전환/임팩트 도어 - RFID를 사용하면 백룸과
매장 간 재고 흐름을 원활하게 관리하고
개선할 수 있습니다.

25-40%

의 재고품질 상품이 창고나 피팅룸에 있었고
따라서 적시에 보충되지 않은 것으로
나타났습니다.

Zebra의 RFID 솔루션을 사용하면 비즈니스 운영에 대한 가시성을 확보하고 프로세스를 자동화할 수 있습니다.
<https://www.zebra.com/ap/en/products/rfid.html>을 참조하십시오.

참고문헌:

¹ 2018 쇼핑객 비전 연구, Zebra Technologies
² 풀필먼트의 미래 비전 연구, Zebra Technologies

³ 상품 수준 RFID 태그 지정 및 지능적인 의류 공급망, Zebra Technologies