

RFID가 유통(리테일)에 미치는 영향 측정¹

레스터 대학교의 아드리안 벡(Adrian Beck) 교수가 작성한 “RFID가 유통(리테일)에 미치는 영향 측정” 보고서에는 RFID 기술에 투자한 10개 소매업체 및 브랜드 업체에서 얻은 주요 교훈이 요약되어 있습니다.

성공 척도

매출 증진

10개 고객 사례 중 7개 사례에서 경험한 매출 향상

1.5-5.5%

유로화로 환산하면

14억 유로~ 52억 유로



재고 보유 감소

재고 감소율

2-13%



재고관리 정확도 향상

일반적인 기업의 재고관리 정확도 향상 비율

93-99%



재고 가용성

일부 참여 기업에서는 현재 SKU 가용성이 최대 다음에 이르는 것으로 나타남

90%



재고 손실 감소

재고 부족에 따른 손실 감소율

15%



인건비 절감

한 기업에서 매장직원 채용 비용의 4%에 해당하는 비용 절감 효과가 나타난 것으로 확인되었습니다.

즉, 고객사례 대상 기업 전반에 걸쳐 도입될 경우 대략 다음에 이르는 비용 절감 효과를 볼 수 있을 것입니다



3억 7,800만 유로



보고서의 9가지 핵심 사안

경영진 '구매승인' 확보

경영진의 적극적인 지원과 재정 필요성에 대한 인식이 중요합니다.



비즈니스 상황 이해

공급망 전반에서 상품이 이동하는 프로세스를 자세히 대응하고 파악하는 것이 중요합니다.



표준 문제

기술 표준은 공급망의 혼돈을 줄이기 위한 핵심 사안으로 강조되었습니다.



적합한 챔피언 선택

RFID 프로젝트 책임자는 보통 매장 선반 가용성/재고 완전성을 담당하는 인력이었습니다.



외부 지원 확보

RFID로의 전환을 시작할 때 RFID 컨설턴트나 기술 공급업체 등으로부터 외부 조언을 받는 것이 상당히 도움이 되었습니다.



평가 착수

'개념 증명' - 기술이 효과적입니까?
'시범운영' - RFID가 특정 환경에서 어떻게 작동합니까?
'개발 평가' - RFID 시스템을 어떻게 발전시킬 수 있습니까?



비즈니스 전반에 관여

RFID는 “비즈니스 전반에 영향을 미치며” 실제로 구매, 운영, 물류를 비롯한 모든 부서가 프로젝트에 관여했습니다.



RFID 기술 선택

비즈니스 모델 지원이라는 '단일 문제'에 주력해야 합니다. 즉, 최대한 단순하게 접근하고 집중력을 높여야 합니다.



영향력 측정

KPI와 조직 차원의 원동력이 어떻게 제공되고 측정되는지 이해해야 합니다.



Zebra의 RFID 솔루션을 사용하면 비즈니스 운영에 대한 가시성을 확보하고 프로세스를 자동화할 수 있습니다.
<https://www.zebra.com/ap/en/products/rfid.html>을 참조하십시오.

참고문헌:

¹ RFID가 유통(리테일)에 미치는 영향 측정, GS1 UK