



## Komputery mobilne od firmy Zebra Technologies o 30% zwiększają zdolność sieci domów towarowych John Lewis do obsługi zamówień w ramach usługi „Zamów i odbierz”

### O FIRMIE JOHN LEWIS

Sieć domów towarowych John Lewis oraz supermarketów Waitrose należy do brytyjskiego przedsiębiorstwa John Lewis Partnership. Firma zatrudnia 90.000 pracowników, z których wszyscy są partnerami i mają udział w zyskach.

Ciesząca się ogromnym powodzeniem usługa „Zamów i odbierz” oferowana przez sieć John Lewis umożliwia klientom złożenie zamówienia online i odebranie go następnego dnia w swoim miejscowym sklepie sieci Waitrose lub John Lewis.

Aby poradzić sobie ze zwiększonym zapotrzebowaniem na skuteczne metody przechowywania i odnajdywania zamówień składających się z kilku paczek w okresach największego ruchu, takich jak święta Bożego Narodzenia, detalista zlecił firmie M-Netics zainstalowanie nowego oprogramowania oraz wdrożenie do eksploatacji komputerów mobilnych MC55A firmy Zebra Technologies.

### Problem

Usługa „Zamów i odbierz” oferowana przez sieć John Lewis umożliwia klientom składanie zamówień online i odbieranie ich następnego dnia w swoim miejscowym sklepie sieci John Lewis lub Waitrose.

Firma John Lewis zwróciła się do M-Netics, partnera firmy Zebra Technologies, o znalezienie rozwiązania, które umożliwiłoby personelowi bardziej wydajne wykorzystywanie przestrzeni magazynowej przy zamówieniach składających się z kilku paczek oraz szybsze odnajdywanie poszczególnych składników danego zamówienia, gdy do sklepu po odbiór przychodzi klient.

### PODSUMOWANIE

**John Lewis**

**Klient**  
John Lewis

**M-NETICS**  
a Peak-Rytech Company

**Partner**  
M-Netics

**Branża**  
Handel detaliczny

### Problem

Firma John Lewis chciała poprawić wydajność usługi „Zamów i odbierz” oraz zwiększyć liczbę zamówień realizowanych w jej ramach zamówień.

### Rozwiązanie

- Oprogramowanie IM2 Retail firmy M-Netics
- Komputery mobilne MC55A marki Zebra

### Wyniki

- Przestrzeń magazynową zaczęto wykorzystywać w bardziej wydajny sposób, co umożliwiło firmie John Lewis zwiększenie liczby zamówień realizowanych w ramach usługi „Zamów i odbierz” o 30%.
- Pracownicy mogli szybciej odnajdywać paczki dla klientów.
- Personel ocenił komputery MC55A jako solidne i łatwe w użyciu.
- Poziom zadowolenia klientów uległ poprawie.



## Rozwiązanie

Firma M-Netics zainstalowała w 327 oddziałach sieci Waitrose opracowane przez siebie rozwiązanie IM2 Retail oraz komputery mobilne MC55A marki Zebra, wyposażone w zintegrowaną funkcję skanowania.

Kiedy do sklepu dostarczane są paczki wchodzące w skład jednego zamówienia, pracownik skanuje kod kreskowy każdej paczki. Skaner wyświetla dane całego zamówienia, w tym dane na temat miejsca, w którym przechowywane są inne paczki będące częścią tego samego zamówienia. Oznacza to, że jeżeli dostarczona właśnie paczka jest podobnej wielkości, można ją umieścić w tym samym miejscu, co pozostałe – co stanowi wydajny sposób wykorzystania przestrzeni magazynowej.

Pracownik umieszcza paczkę w miejscu składowania i skanuje kod kreskowy, którym jest ono oznaczone, aby zapisać informacje o miejscu złożenia paczki. Za pośrednictwem sieci bezprzewodowej informacja ta zostaje przekazana do bazy danych systemu IM2.

Kiedy klient przychodzi do sklepu po odbiór swojego zamówienia, pracownik wprowadza do skanera numer zamówienia i otrzymuje informację o miejscu jego przechowywania, co ułatwia odnalezienie wszystkich paczek wchodzących w skład tego zamówienia.

## Wyniki

Połączenie oprogramowania M-Netics i skanerów ręcznych marki Zebra umożliwiło sieci John Lewis zwiększenie liczby zamówień przyjmowanych w systemie „Zamów i odbierz” o 30%. W czasie ubiegłorocznych świąt Bożego Narodzenia zamówienia zostały we wszystkich sklepach Waitrose obsłużone sprawnie i wydajnie. Pracownicy uznali nowe komputery mobilne MC55A za solidne, niezawodne i łatwe w eksploatacji, chwając duże i wyraźne ekrany oraz wygodną do trzymania obudowę.



„Nasz ostatni okres najintensywniejszego ruchu okazał się ogromnym sukcesem – nasza zdolność do obsługi zamówień zwiększyła się o 30% i poprawiły się nasze wyniki pod względem satysfakcji klientów. Komputery mobilne marki Zebra okazały się solidne oraz łatwe i wygodne w użyciu”.

**Adam Axelrod-Harash,**  
kierownik  
generalny ds.  
przewozów,  
John Lewis

WIĘCEJ INFORMACJI MOŻNA ZNALEŹĆ NA STRONIE: [WWW.ZEBRA.COM](http://WWW.ZEBRA.COM)



Centrala regionu EMEA | [zebra.com/locations](http://zebra.com/locations) | [contact.emea@zebra.com](mailto:contact.emea@zebra.com)