



# Мобильные компьютеры компании Zebra Technologies помогли магазинам John Lewis повысить продажи при помощи услуги Click & Collect на 30%

## О КОМПАНИИ JOHN LEWIS

Товарищество John Lewis (Великобритания) владеет сетью универсальных магазинов John Lewis и брендом супермаркетов Waitrose. Все 90000 служащих являются партнёрами по бизнесу и пользуются правом совместного распределения прибыли компании.

Компания John Lewis успешно применяет модель продаж Click & Collect, благодаря которой покупатели размещают заказы через интернет и затем забирают свои покупки на следующий день в ближайшем магазине Waitrose или John Lewis.

Компания внедрила программное обеспечение M-Netics и мобильные компьютеры MC55A компании Zebra Technologies. Это позволило сотрудникам компании легче обрабатывать, хранить и находить заказы, состоящие из нескольких наименований, в периоды массовых продаж, например в рождественские праздники.

## Задача

Благодаря предоставляемой компанией John Lewis модели продаж Click & Collect покупатели размещают заказы через интернет и затем забирают свои покупки на следующий день в ближайшем магазине Waitrose или John Lewis.

John Lewis обратилась в компанию M-Netics, являющуюся партнёром Zebra Technologies, с просьбой предоставить решение, которое позволило бы служащим более эффективно использовать пространство для хранения, когда на склад прибывают заказы, состоящие из нескольких наименований. Более того, новое решение должно было помочь служащим быстрее находить заказы, когда в магазин приходили покупатели, чтобы получить заказанные товары.

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

John Lewis

Клиент  
John Lewis

M-Netics  
a Peak-Ryzex Company

Партнёр  
M-Netics

Отрасль  
Розничная торговля

**Задача**  
Компания John Lewis планировала повысить эффективность и объёмы продаж при помощи услуги Click & Collect

**Решение**

- ПО M-Netics IM2 Retail
- Мобильные компьютеры Zebra MC55A

**Результат**

- Более эффективное использование складских помещений позволило John Lewis увеличить объёмы продаж с помощью услуги Click & Collect на 30%
- Сотрудники магазинов смогли быстрее находить заказанные покупателями товары
- Сотрудникам магазинов понравились надёжные и лёгкие в использовании устройства MC55A
- Повысился уровень удовлетворённости покупателей



## Решение

M-Netics разместила в 327 филиалах Waitrose решение IM2 Retail, а также мобильные компьютеры Zebra MC55A, которые включали встроенные сканеры.

Когда в магазин поступает заказ, состоящий из нескольких наименований, сотрудник сканирует штрихкоды на каждом наименовании. Мобильный компьютер со сканером выводит сведения о полном заказе, а также информацию о ранее прибывших наименованиях, включая точное указание о месте, где они хранятся в магазине. Это значит, что новое наименование подобного размера может храниться вместе с ранее доставленным товаром. В итоге магазин может более эффективно использовать пространство для хранения товаров.

Сотрудник магазина размещает полученное наименование для хранения и сканирует штрихкод на упаковке. Данные о месте хранения передаются по беспроводной сети в базу данных IM2.

Когда в магазин приходит покупатель, чтобы забрать свой заказ, сотрудник магазина вводит номер заказа в сканер. Устройство выводит на дисплей места, где хранятся наименования заказанных товаров. Такая процедура облегчает поиск всех наименований, заказанных покупателем.

## Результат

Сочетание программного обеспечения M-Netics и ручных сканеров Zebra позволило компании John Lewis расширить продажи при помощи модели Click & Collect на 30%. В прошлом году в период рождественских выходных эта услуга отлично работала во всех филиалах Waitrose. Сотрудникам компании понравились новые мобильные компьютеры MC55A. Это прочные, надёжные и лёгкие в использовании устройства с большим экраном, которые удобно помещаются в руке.



“Последний сезон пиковых продаж оказался крайне успешным: продажи выросли на 30%, и наши клиенты были очень довольны. Мобильные компьютеры Zebra доказали, что это надёжные, лёгкие в использовании и удобные в обращении устройства”.

Адам Аксельрод-Хараш,  
главный  
управляющий  
службы доставки,  
John Lewis

С БОЛЕЕ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА ВЕБ-САЙТЕ:

[WWW.ZEBRA.COM](http://WWW.ZEBRA.COM)



Главный офис в регионе EMEA | [zebra.com/locations](http://zebra.com/locations) | [contact.emea@zebra.com](mailto:contact.emea@zebra.com)