

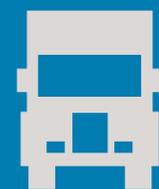
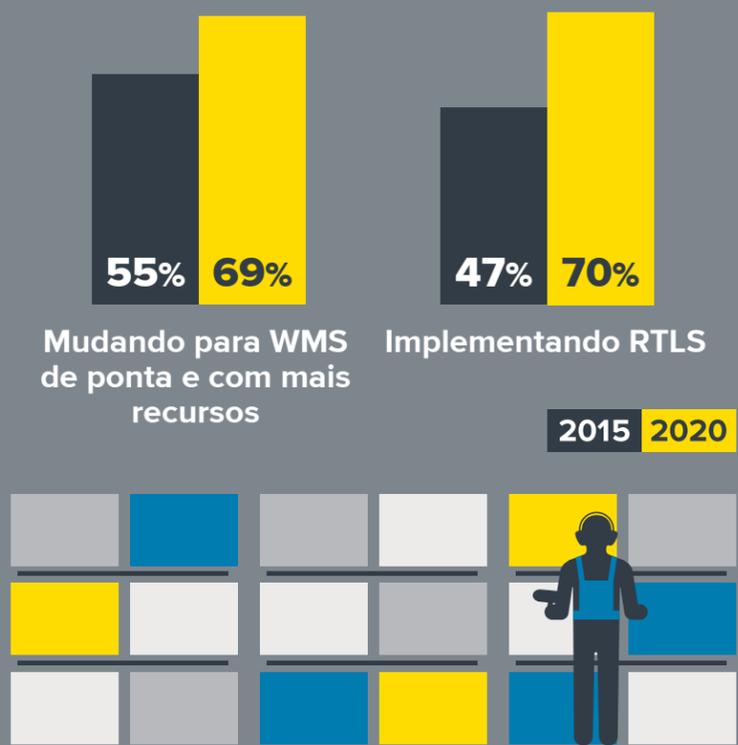
CONSTRUINDO UM ARMAZÉM INTELIGENTE PARA O ANO 2020

A Pesquisa Sobre Visão de Armazéns da Zebra revelou mudanças transformacionais na América Latina quanto à visibilidade do ativo, produtividade do armazém e integração da rede de abastecimento.

PICKING DE PRODUTOS E CUMPRIMENTO PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES

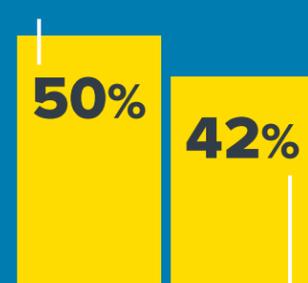


SISTEMAS DE GERENCIAMENTO DE ARMAZÉNS (WMS)



Principais fatores para a mudança

Entregas mais rápidas



Custos de transporte mais baixos



RFID PARA CONTAGEM DE CICLO E VALIDAÇÃO DE INVENTÁRIO



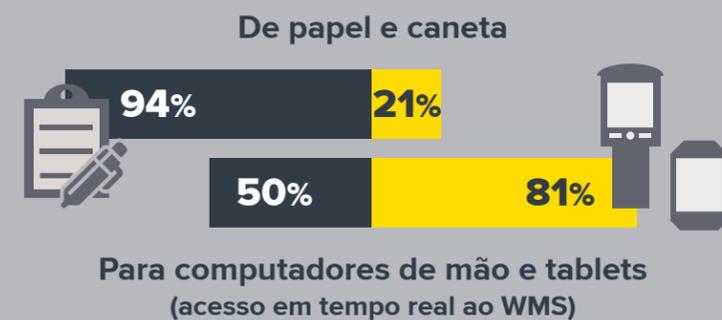
FATORES MOTIVADORES DE CONTAGEM DE CICLO

- 52% Melhora do serviço ao cliente
- 49% Conformidade regulatória
- 45% Redução de itens não disponíveis

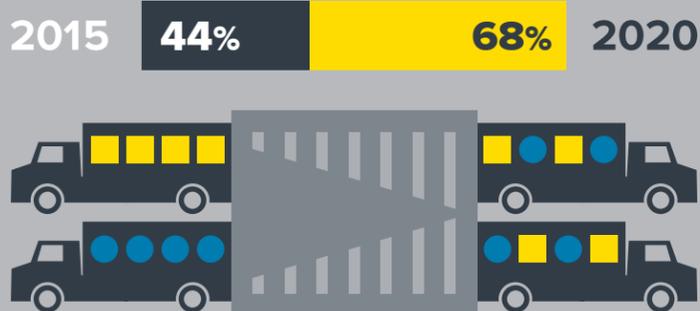
MAIS ARMAZÉNS E MENOS EXPANSÃO



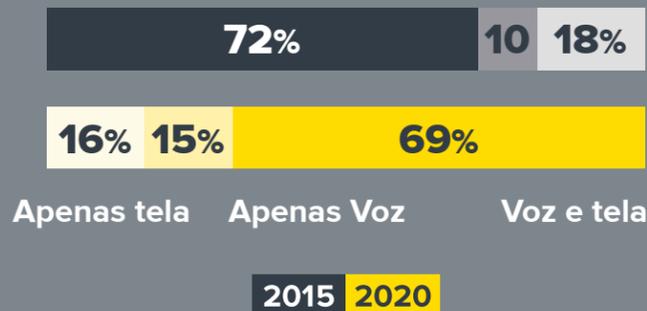
A TENDÊNCIA DA AUTOMAÇÃO CONTÍNUA



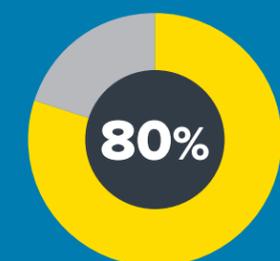
CROSS DOCKING



AUMENTO DE PICKING DE PRODUTOS POR VOZ



5 PRINCIPAIS PLANOS DE EXPANSÃO



Equipando a equipe com tecnologia



77%
Leitura de códigos de barras



73%
Internet das Coisas (IoT)



71%
Tablets



69%
Câmeras e geradores de imagem



66%
Automação de armazéns / carregamento de caminhões



PARA MAIS INFORMAÇÕES, VISITE WWW.ZEBRA.COM/WAREHOUSE